

TEXTILES CAMONES

Reporte de Sostenibilidad

2025

Índice

Textiles Camones con visión sostenible

Nuestro impacto en cifras

1 Nuestra esencia y dirección estratégica

2 La sostenibilidad como eje de nuestra de gestión

3 Nuestro desempeño en la cadena de suministro

4 El capital humano: diversidad, desarrollo y bienestar

5 Principios que rigen nuestra gestión

6 Tejiendo vínculos con nuestra comunidad

7 Desempeño ambiental y gestión de recursos

8 Indice de contenidos GRI, SASB

Textiles Camones S. A. GRI 2-1 **Sede principal:** GRI 2-1 | **Av. Santa Josefina 527, Lotización las Vegas, Distrito de Puente Piedra, Lima - Perú.**

Contacto: GRI 2-3 | medioambiente@textilescamones.com

Elaborado y diseñado con la asesoría de AC Sostenibilidad S. A. C. | www.acsostenibilidad.com

Textiles Camones con visión sostenible

Carlos Camones

Este documento refleja los hitos más relevantes de un año en el que consolidamos avances claves en nuestra estrategia de sostenibilidad.





Liderando la Industria Textil Sostenible

GRI 2-22

Estimados grupos de interés,

La sostenibilidad es el eje que guía la evolución de nuestro modelo de negocio y la asumimos como un proceso de mejora continua, que nos impulsa a reinventarnos y a responder a los desafíos globales, definiendo cómo producimos, trabajamos y nos relacionamos con nuestro entorno.

En este camino, hemos impulsado cambios que se reflejan tanto en nuestras operaciones como en la gestión de nuestra cadena de valor, fortaleciendo un enfoque más integrado y responsable. Como resultado de este esfuerzo, consolidamos certificaciones internacionales y fuimos reconocidos como una de las mejores empresas para trabajar, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia y el bienestar de nuestro equipo.

En línea con nuestro Plan Estratégico 2024–2032, continuamos promoviendo iniciativas orientadas a generar valor económico, social y ambiental.

En línea con nuestro Plan Estratégico 2024–2032, continuamos promoviendo iniciativas orientadas a generar valor económico, social y ambiental de manera equilibrada, asegurando un impacto positivo y sostenible en el tiempo.

Durante el periodo, fortalecimos nuestra eficiencia operativa mediante la mejora tecnológica y la automatización de procesos textiles y de manufactura. Asimismo, implementamos soluciones orientadas al uso eficiente del agua, reforzando nuestras capacidades de recirculación hídrica a través del monitoreo y control de efluentes, el mantenimiento preventivo de la infraestructura hidráulica y la incorporación de sistemas de medición, entre otras acciones.

En el ámbito ambiental, mantenemos un enfoque de mejora continua, impulsando iniciativas para optimizar el consumo energético y reducir progresivamente la intensidad de nuestras emisiones, en coherencia con nuestros objetivos de sostenibilidad.

De manera complementaria, fortalecimos la aplicación de prácticas de economía circular, implementando mejoras en los procesos productivos mediante la trazabilidad de residuos, la articulación con aliados estratégicos para su reaprovechamiento y la segregación de la fuente.

Nuestro compromiso también se refleja en el cuidado integral de nuestros colaboradores. Durante el año, promovimos iniciativas orientadas al cuidado de la salud física, mental y emocional, así como acciones que refuerzan una cultura preventiva sólida, basada en la responsabilidad compartida y el bienestar en el entorno laboral.

En el ámbito social, continuamos fortaleciendo nuestro vínculo con las comunidades mediante programas de empleabilidad, desarrollo de capacidades y emprendimiento, contribuyendo a mejorar la calidad de vida y a impulsar el desarrollo económico local, en un marco de inclusión y equidad.

Los avances alcanzados reflejan una gestión que integra innovación, eficiencia y compromiso con las personas y el entorno. Este camino nos impulsa a seguir evolucionando con una visión de largo plazo, manteniendo el equilibrio entre competitividad y responsabilidad, y reafirmando nuestro propósito de generar valor compartido para nuestros grupos de interés.

Atentamente,

Carlos Camones
Gerente General
Textiles Camones S. A.

Nuestro impacto en cifras



Nuestro impacto en cifras

AMBIENTAL

1151.62 t
de **residuos textiles** gestionadas y valorizadas.

90 %
de reutilización de agua en **procesos de teñido**.

1.99 MWh/t
de tela (disminución de la intensidad energética por tercer año consecutivo).

39 872
conos retornados a proveedores (**598 kg reutilizados**).

65 %
de recuperación de agua en PTAR (pilotos implementados).

2.49 tCO_2e/t
de tela (disminución de la intensidad de emisiones).

570.19 t
de residuos de construcción **valorizados como eco-materiales**.

8 258 MWh
de energía proveniente de **fuentes renovables**.

Incrementamos la producción de **acabados *biobased* en**
51.6 %
respecto al año 2024, representando el 20 % de la producción total del 2025.

Nuestro impacto en cifras

SOCIAL

21 308
horas de **capacitación ejecutadas**.

67 % **tasa de retención** hombres y
40 % mujeres **post-licencia de maternidad**.

+ 2 000
beneficiarios gracias a los **programas sociales**.

92
colaboradores promovidos internamente (**54 % mujeres**).

Puesto 22
en *ranking* general de ***Great Place to Work***.

+ S/ 120 mil
invertidos en **programas de desarrollo social**.

Cero accidentes
fatales, en las operaciones.

3er. lugar
en *ranking* ***Great Place to Work***
categoría Producción & Operaciones.

6.º lugar
en *ranking* ***Great Place to Work***
categoría Mujeres.

200
colaboradores beneficiados con **programas de formación especializada**.

Nuestro impacto en cifras

GOBERNANZA

S/ 379
millones de **ingresos generados**.

S/ 279 428 781
pagados en compras totales.

Cero
casos de corrupción o sanciones legales.

99%
de prendas bajo **procesos certificados**.

90%
de **eficiencia operativa** alcanzada.

1 275
proveedores gestionados (70.11 % locales).

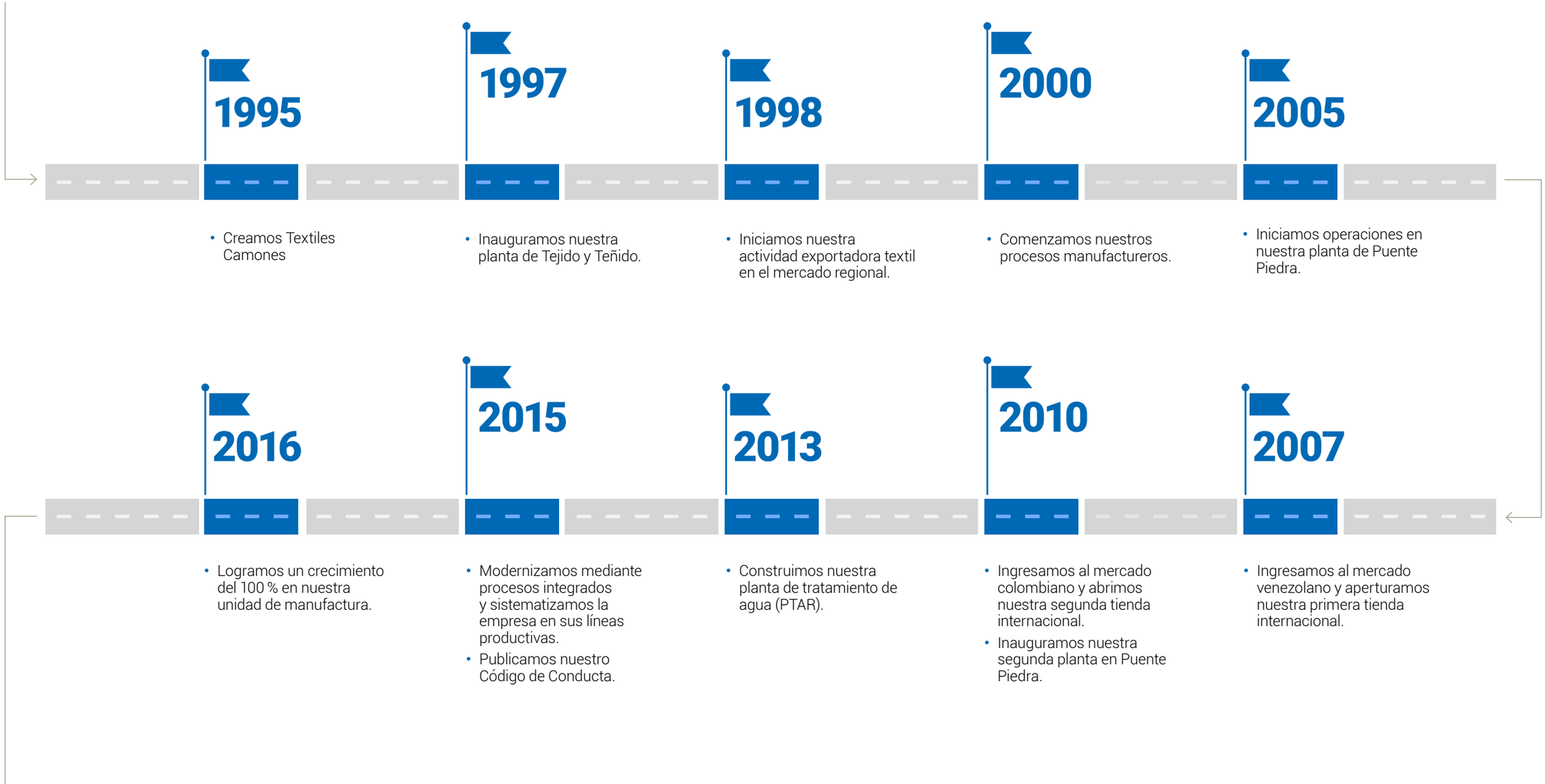
135
proveedores críticos evaluados con criterios de sostenibilidad.

98%
auditorías de clientes aprobadas.

20%
mejora en **indicador *on-time***.

5
pilotos tecnológicos implementados y escalados.

Nuestro camino hasta hoy



2021

- Obtuvimos la certificación Great Place To Work (GPTW).
- Implementamos nuestra estrategia de sostenibilidad.
- Publicamos nuestra Política de Anticorrupción y Antisoborno.

2022

- Fuimos reconocidos con dos estrellas del MINAM por la verificación de nuestra huella de carbono.
- Obtuvimos las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 14064, reforzando nuestro compromiso con la excelencia y el medio ambiente.
- Fuimos distinguidos como Empresa Socialmente Responsable (ESR).
- Publicamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad.
- Logramos la recertificación GPTW.

2023

- Cambiamos a Sociedad BIC.
- Obtuvimos la certificación B de B Lab.
- Lanzamos nuestra línea Be Green.
- Obtuvimos los distintivos Empresa con Gestión Sostenible y Empresas que Transforman.
- Formamos un acuerdo de Producción Limpia con el MINAM.
- Obtuvimos dos estrellas por la verificación de nuestra huella de carbono 2022.
- Fuimos reconocidos en GPTW en cinco categorías, destacando el puesto 3 en Gestión Sostenible.
- Participamos en el proyecto ZIS Perú, renovamos certificaciones de calidad (GOTS, OEKO-TEX, RCS y GRS) y cumplimos con estándares de Inditex.
- Publicamos nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad.

2024

- Obtuvimos dos distintivos: Sello Perú Limpio y EGS 2023 en banda Sobresaliente.
- Participamos en el proyecto Zonas Industriales Sostenibles, de la ONUDI.
- Obtuvimos la certificación trinorma.
- Fuimos reconocidos en GPTW con el puesto 1 en Gestión Sostenible y el puesto 10 en Mujeres Perú.
- Avanzamos en la reducción de GEI y huella de carbono.
- Recibimos el reconocimiento Empresas que Transforman por segundo año

2025

- Ocupamos el puesto 22 en Los Mejores Lugares para Trabajar en Perú 2025, en la categoría Más de 1000 trabajadores, de GPTW.
- Fuimos reconocidos por GPTW en la categoría Gestión Sostenible obteniendo el 2.° puesto. En la categoría Mujeres Perú, logramos el puesto 6.
- Obtuvimos el reconocimiento Zonas Industriales Sostenibles, por ONUDI, por nuestros proyecto de reducción de Huella de Carbono.
- Adquirimos maquinaria moderna y automatizamos nuestros procesos.
- Obtuvimos el Reconocimiento Gota de Oro SUNASS por el aporte en acceso al agua en apoyo a la comunidad.

TEXTILES CAMONES



Sobre el presente reporte

Elaboramos este informe en referencia a los Estándares GRI 2021. La información correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 fue revisada y validada por la Gerencia General, asegurando su relevancia y confiabilidad.

(GRI 2-2) (GRI 2-3) (GRI 2-14)

A través de nuestro Reporte de Sostenibilidad 2025, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión transparente, responsable y orientada a la sostenibilidad. Asimismo, alineamos nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo los principales desafíos globales en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

En este informe presentamos nuestros principales aprendizajes, resultados y avances en materia ASG, reflejando el trabajo realizado junto a nuestros grupos de interés. Es importante precisar que el contenido del presente documento no ha sido objeto de reexpresión ni sometido a un proceso de verificación externa.

Para consultas sobre este informe, puede escribir a: medioambiente@textilescamones.com.

Para mayor información respecto a nuestras iniciativas, visite: https://www.textilescamones.com/es/sostenibilidad.html.

(GRI 2-3)

Capítulo 1

Nuestra esencia y dirección estratégica



1.1. Una mirada integral a Textiles Camones

Somos una empresa familiar con más de 30 años de experiencia desde nuestra fundación en 1995. Nos distinguimos por combinar calidad, innovación y sostenibilidad, mediante el uso de tecnología avanzada, materias primas certificadas y un equipo altamente calificado. Nos especializamos en la fabricación de telas y prendas de vestir de tejido de punto, así como en la exportación de nuestros productos a mercados de alta exigencia, con un enfoque ASG (ambiental, social y de gobernanza).

Como Empresa B, no solo exportamos prendas de tejido de punto de alta calidad; lideramos una economía de triple impacto, reforzando la excelencia operativa y nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

(GRI 2-1)

Nuestra cultura organizacional se sustenta en principios sólidos que guían cada decisión, en línea con nuestra misión, visión y valores.

Misión

Vestir al mundo con propuestas innovadoras, de alta calidad a precios competitivos, y con responsabilidad social y medioambiental.

Visión

Ser reconocidos globalmente como una empresa textil sostenible.

Valores

Sostenibilidad
Gestionamos nuestros recursos con un enfoque de desarrollo social, económico y cuidado del ambiente.

Integridad
Actuamos con honestidad y respeto a nuestros colaboradores, clientes y sociedad.

Calidad
Superamos las exigencias del mercado mundial.

Compromiso
Tenemos pasión por los resultados.

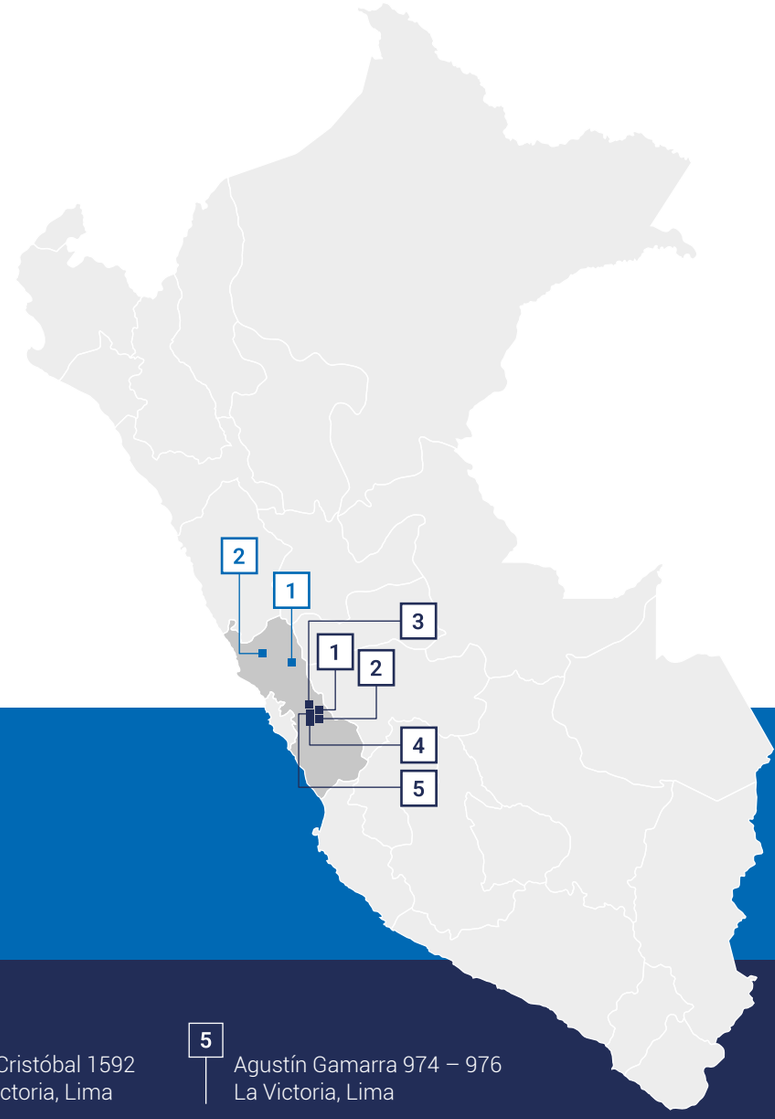
Liderazgo
Somos innovadores y damos cara al futuro.



Ubicación de nuestras operaciones

Nuestras operaciones se desarrollan en la región Lima. Contamos con dos plantas de producción: la planta principal, ubicada en Puente Piedra, y la planta de tejeduría ubicada en Los Olivos. Asimismo, fortalecemos nuestra presencia en el mercado interno mediante cinco puntos de venta retail en el emporio de Gamarra, donde comercializamos nuestras telas para el mercado local.

(GRI 2-6)



Plantas industriales

1 **Planta principal:**
Av. Santa Josefina 527 - Puente Piedra, Lima

2 **Planta de tejeduría:**
Calle San Hector 241 - Los Olivos, Lima

Tiendas

1 Jr. América 670
La Victoria, Lima

2 Av. Bazo 975
La Victoria, Lima

3 Jr. Sebastián Barranca 1442
La Victoria, Lima

4 San Cristóbal 1592
La Victoria, Lima

5 Agustín Gamarra 974 – 976
La Victoria, Lima

En 2025, consolidamos nuestra presencia en el mercado nacional e internacional, impulsados por nuestra capacidad productiva, experiencia y enfoque en la mejora continua.

En este contexto, atendemos a distintos segmentos del mercado, adaptando nuestra oferta a las necesidades de cada uno:

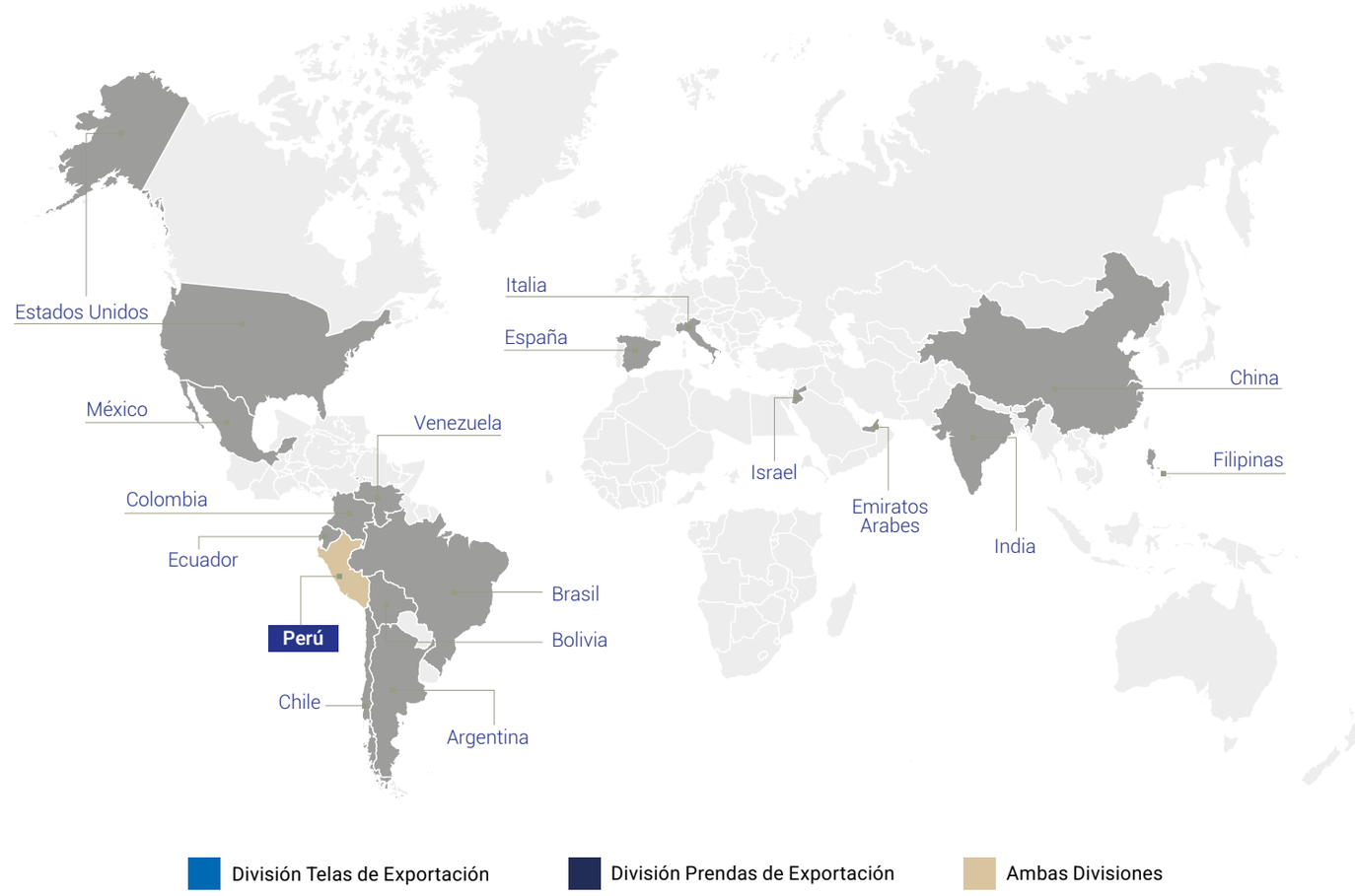
(GRI 2-6)

- **Mercado local:** comercializamos nuestras telas a vendedores minoristas del sector textil y confeccionistas de prendas.
- **Mercados internacionales:** abastecemos a clientes en mercados globales de alta exigencia, a través de nuestras divisiones especializadas:
  - **División Telas de Exportación:** Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Venezuela e Italia.
  - **División Prendas de Exportación:** Argentina, Brasil, Colombia, China, México, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Europa (España e Italia), Filipinas, India, Israel y Hong Kong.



Mercados atendidos

*Pasar el cursor sobre el mapa para poder diferenciar las ubicaciones de las divisiones.



1.2. Certificaciones, afiliaciones y alianzas estratégicas

Nuestras certificaciones

La calidad de nuestras operaciones se sustenta en las certificaciones y los estándares internacionales obtenidos. Estos estándares no solo avalan la excelencia de nuestros productos, sino que también reafirman nuestro compromiso con la sostenibilidad, el liderazgo responsable, la seguridad y la mejora continua, garantizando la transparencia y la integridad en nuestra cadena de valor.

(GRI 2-28) (IPN 3)

Afiliaciones

Formamos parte de organizaciones que fortalecen nuestra gestión empresarial y enfoque de sostenibilidad.

(GRI 2-28)

Alianzas estratégicas

Entendemos que las alianzas no son solo acuerdos, sino colaboraciones que impulsan la transformación de la industria. Al sumar capacidades con nuestros socios estratégicos, multiplicamos nuestra capacidad de respuesta ante los retos ambientales y sociales, asegurando que cada iniciativa genere valor real para nuestro entorno.

(GRI 2-28)

1.3. Premios y reconocimientos

En 2025, nuestro compromiso con la calidad, la innovación y la gestión sostenible fue reconocido tanto a nivel nacional como internacional, consolidando el posicionamiento de Textiles Camones como referente en la industria textil.

De manera destacada, en el marco de una reunión de proveedores organizada por C&A MODAS, fuimos reconocidos como Proveedor con Mayor Calidad Global, distinción que refleja la consistencia de nuestros procesos, el cumplimiento de estándares exigentes y la satisfacción de nuestros clientes.

Asimismo, durante este periodo, la empresa obtuvo certificaciones clave y distinciones otorgadas por organismos especializados, que validan el cumplimiento de altos estándares en nuestros procesos productivos, responsabilidad ambiental y gestión empresarial.

Empresa con Gestión Sostenible

Great Place To Work.

Huella de Carbono | Perú

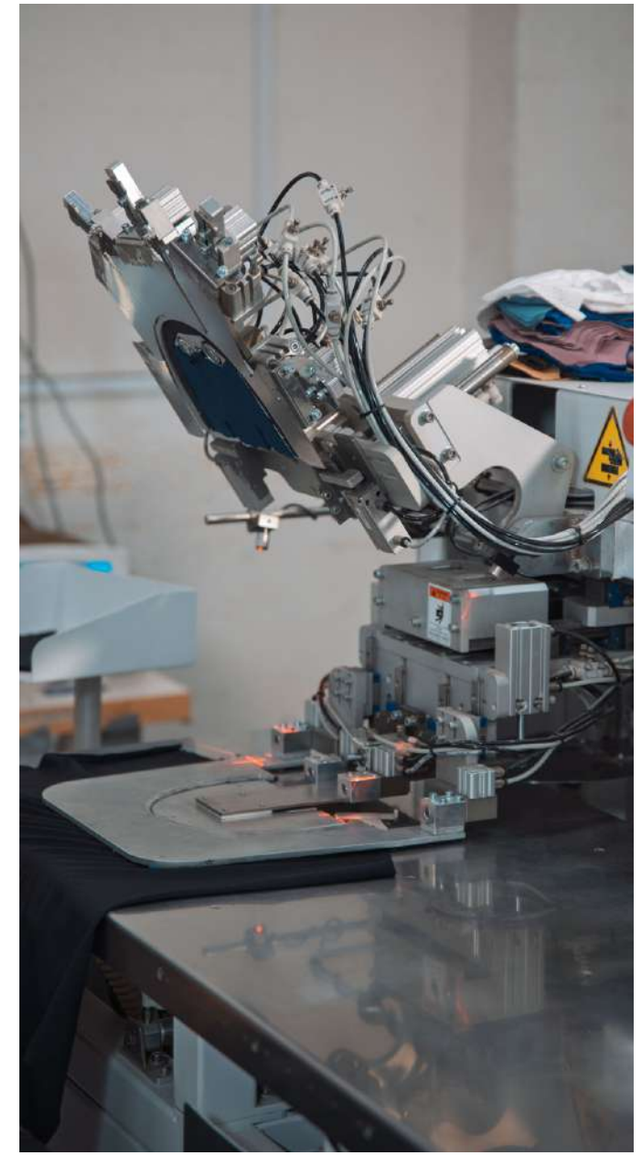
ZIS Perú

Los Mejores Lugares para Trabajar™ Gestión Sostenible Great Place To Work. Perú 2025

Los Mejores Lugares para Trabajar™ Mujeres Great Place To Work. Perú 2025

Los Mejores Lugares para Trabajar™ Producción & Operaciones Great Place To Work. Perú 2025

Los Mejores Lugares para Trabajar™ Great Place To Work. Perú 2025



Capítulo **2**

La sostenibilidad como eje de nuestra gestión



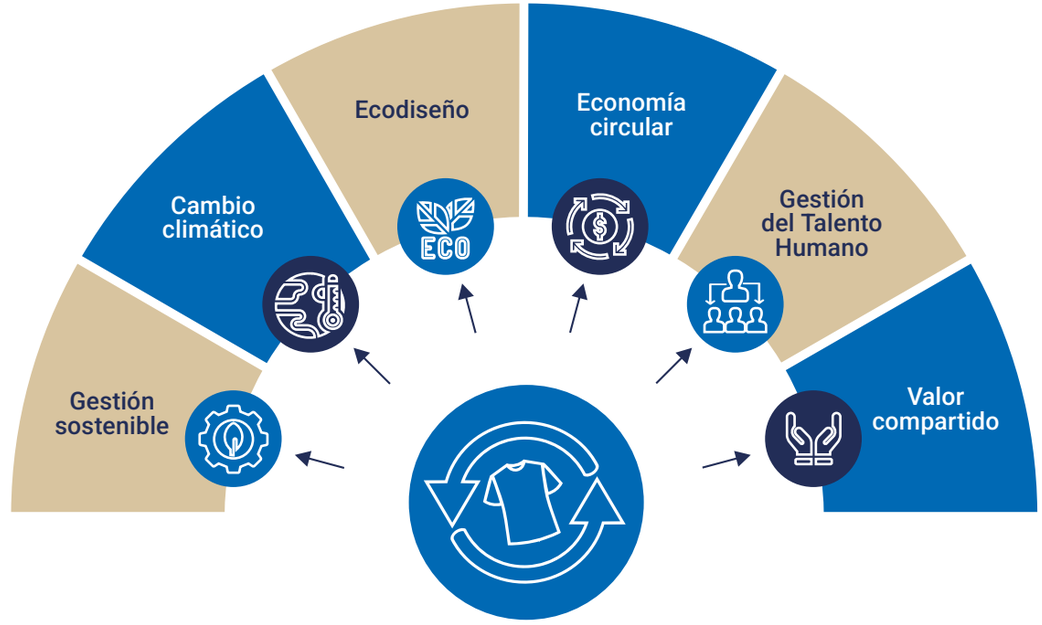
2.1. Estrategia de sostenibilidad

En 2021, implementamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad para el periodo 2021–2025, alineada con los principios de nuestra Política de Sostenibilidad y concebida como un eje transversal de la gestión corporativa. Esta estrategia tiene como objetivo impulsar un cambio cultural en la organización, orientado hacia un modelo de economía circular, gestión responsable de los recursos y cuidado del medio ambiente.

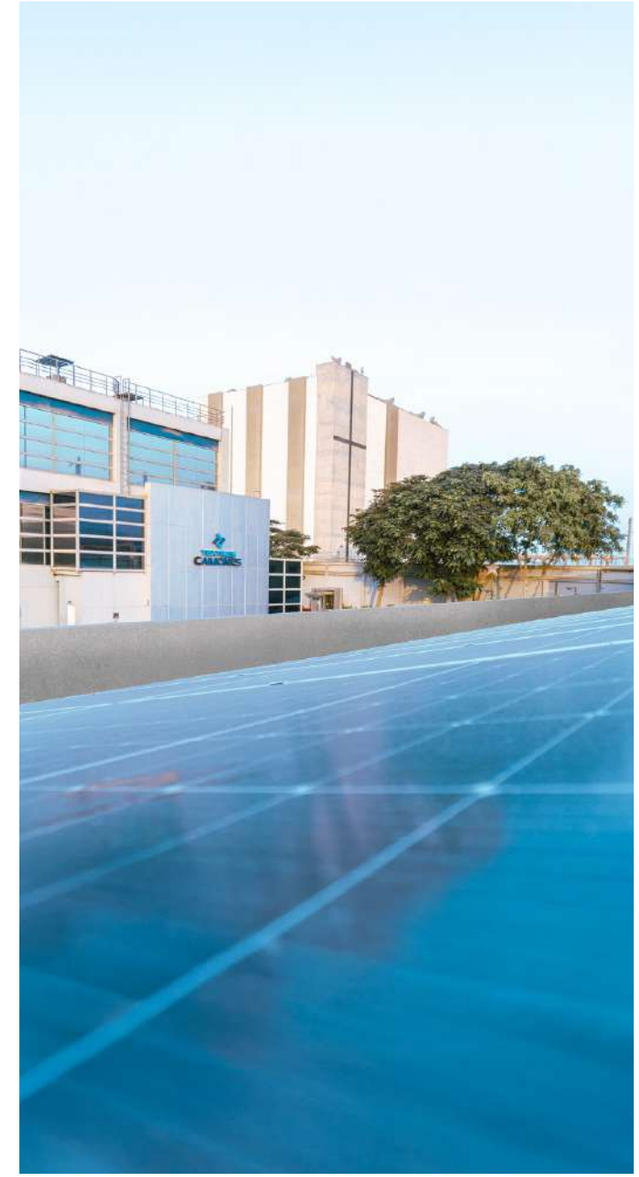
A lo largo de este periodo, la estrategia se integró progresivamente en el modelo de negocio, guiando la toma de decisiones, la optimización de procesos y el desarrollo de iniciativas orientadas a la eficiencia operativa y la reducción de impactos ambientales. Este enfoque se sustenta en el ecodiseño y la valorización de residuos textiles, promoviendo la reincorporación de materiales al ciclo productivo y fomentando prácticas más sostenibles en toda la cadena de valor.

(GRI 2-22) (GRI 2-23) (GRI 2-24)

Actualmente, nuestra estrategia se estructura en seis pilares que guían nuestra ruta sostenible:



Conscientes de que el éxito empresarial implica actuar con responsabilidad social, cuidar el entorno y fomentar el desarrollo económico, incorporamos la sostenibilidad en cada una de nuestras acciones. De esta manera, generamos valor para nuestros clientes y contribuimos de manera positiva al desarrollo sostenible de la comunidad y del planeta.



2.2. Materialidad

En 2025, desarrollamos nuestro proceso de doble materialidad con el objetivo de identificar y priorizar los temas más relevantes para la empresa y sus grupos de interés. Este análisis integró, por un lado, las expectativas y las prioridades de nuestros grupos de interés; por otro, nuestro enfoque estratégico, considerando los principales riesgos, impactos y oportunidades asociados al negocio.

El proceso se realizó en línea con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y de los European Sustainability Reporting Standards (ESRS), incorporando tanto la perspectiva de impacto —relacionada con los efectos de nuestras operaciones en el entorno— como la perspectiva financiera, vinculada a los riesgos y las oportunidades que pueden influir en el desempeño económico de la empresa.

Este enfoque nos permite contar con una visión integral para la toma de decisiones, fortaleciendo la gestión de la sostenibilidad y asegurando una adecuada alineación entre nuestra estrategia corporativa y los desafíos del entorno.



Proceso de análisis de doble materialidad

Los pasos 1, 2 y 3 se relacionan con el proceso continuo de identificación y la evaluación de impactos y riesgos.

El paso 4 se relaciona con la priorización de impactos y los riesgos significativos.

Paso 1

Entender el contexto de la empresa

Se analizan las siguientes fuentes de información para comprender el contexto de sostenibilidad:

- Análisis del marco estratégico, actividades y relaciones comerciales.
- Elaboración del *benchmarking* con cuatro empresas referentes al sector.
- Revisión de estándares e informes de riesgos internacionales (GRI, TCFD, SASB y WEF).
- Revisión de documentos internos (matriz de riesgos y objetivos estratégicos del negocio).

Paso 2

Identificar impactos y riesgos actuales y potenciales

Para la identificación de impactos, se tomaron en cuenta las siguientes fuentes de información:

- Inventario de aspectos iniciales de sostenibilidad.
- 177 encuestas a nuestros grupos de interés (colaboradores, proveedores, clientes y comunidad).
- Taller de Impactos con colaboradores.

Para la identificación de impactos, se tomaron en cuenta las siguientes fuentes de información:

- Inventario de aspectos iniciales de sostenibilidad.
- Revisión de informes de riesgos globales, nacionales o locales.
- 6 entrevistas a profundidad realizadas con gerencias y / o jefaturas.
- Mapa Estratégico 2025.
- Taller de Riesgos y Oportunidades con colaboradores.

Paso 3

Evaluar y analizar impactos y riesgos actuales y potenciales

Para evaluar la materialidad de los impactos se consideraron los siguientes criterios:

- Escala.
- Alcance.
- Probabilidad.
- Reversibilidad del impacto.
- Significancia del impacto.
- Evaluación del consultor senior en asuntos ASG.

Asimismo, se consideraron los siguientes criterios para evaluar la materialidad financiera:

- Probabilidad de ocurrencia.
- Magnitud de los eventos financieros.
- Significancia del riesgo u oportunidad.
- Evaluación del consultor senior en asuntos ASG.

Paso 4

Validar la matriz de materialidad

- Se priorizaron y validaron los temas de materialidad de impactos y materialidad financiera.
- Se validaron los resultados correspondientes a los impactos relevantes identificados durante la evaluación.
- Los temas se relacionaron con los contenidos GRI, lo que permitió determinar los indicadores a reportar.

Temas materiales

(GRI 3-2)

Adecuamos nuestro análisis de materialidad a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) e indicadores Sustainability Accounting Standards Board (SASB), a partir de los cuales definimos 15 temas materiales y establecimos 48 indicadores GRI, 5 indicadores SASB, además de 7 Indicadores Propios del Negocio (IPN). Todos ellos se encuentran vinculados a los impactos generados a lo largo de nuestra cadena de valor.

N.º	Tema material	Estándar/Serie	ODS
1	Creación de valor económico	• GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	ODS 8
2	Ética y cumplimiento normativo	• GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción • GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción • GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas • GRI 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	ODS 16
3	Desarrollo de productos sostenibles	• IPN 1 Desarrollo de productos sostenibles	ODS 12
4	Innovación y automatización de procesos	• IPN 2 Innovación y transformación digital	
5	Gestión de la cadena de suministro	• GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales • GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtro de selección con criterios ambientales • GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas • GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtro de selección con criterios ambientales • GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas • CG-AA-430b.3 Descripción de los principales riesgos laborales y de salud, seguridad y medio ambiente (HSE) en la cadena de suministro	
6	Calidad del producto y certificaciones	• IPN 3 Calidad del producto y certificaciones	
7	Gestión y relación con el cliente	• IPN 4 Gestión y relación con el cliente	
8	Energía, emisiones y cambio climático	• GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización • GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) • GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2) • GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) • GRI 305-5 Reducción de emisiones	ODS 13

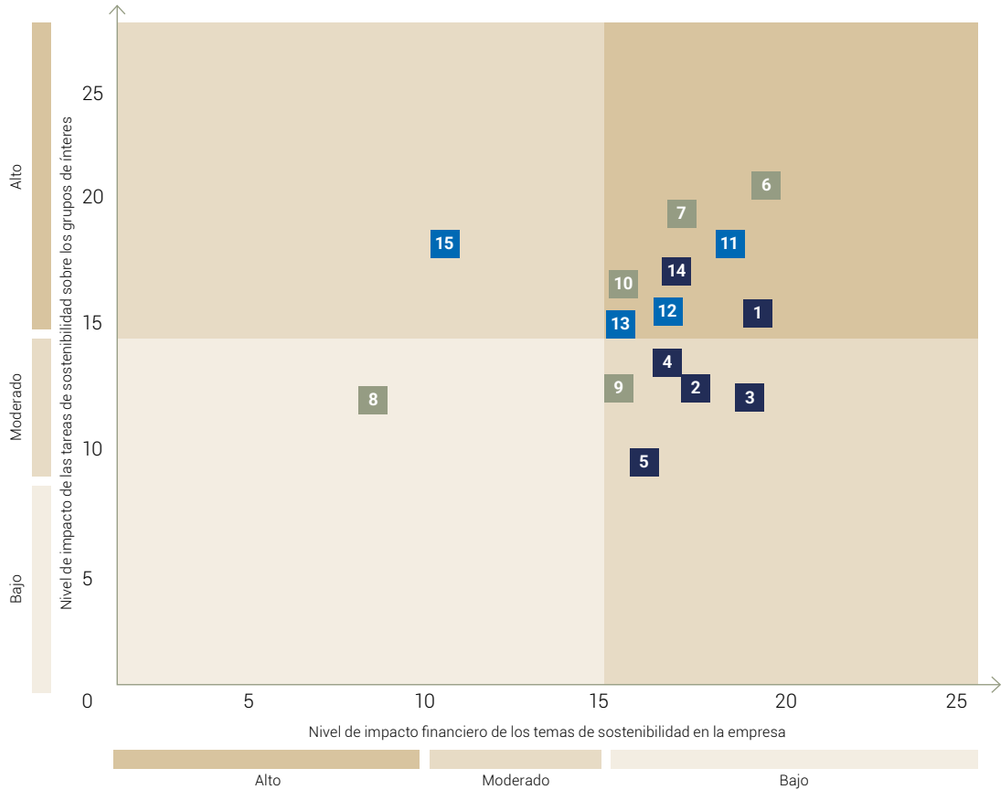




9	Gestión de residuos y economía circular	• GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen • GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos • GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos • GRI 306-3 Residuos generados • GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación • GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación • IPN 5 Economía circular • CG-AA-440a.3 Para cada materia prima prioritaria: Lista de materias primas prioritarias • CG-AA-440a.4 Cantidad de materias primas prioritarias adquiridas, por tipo de material	ODS 12
10	Gestión del agua y efluentes	• GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido • GRI 303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua • GRI 303-3 Extracción de agua • GRI 303-4 Vertido de agua • GRI 303-5 Consumo de agua	ODS 6
11	Gestión de sustancias químicas	• IPN 6 Gestión de sustancias químicas en los productos • CG-AA-250a.1 Descripción de los procesos para mantener el cumplimiento de la normativa sobre sustancias restringidas • CG-AA-250a.2 Descripción de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos y/o peligros asociados a las sustancias químicas presentes en los productos	
12	Salud y seguridad en el trabajo	• GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo • GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes • GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo • GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad • GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo • GRI 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores • GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales • GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo • GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral • GRI 403-10 Dolencias o enfermedades laborales	ODS 8
13	Desarrollo de capital humano y gestión de talento	• GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal • GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo • GRI 401-3 Permiso parental • GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado • GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias y aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición • GRI 404-3 Evaluación de desempeño • GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno • IPN 7 Clima laboral	ODS 5/8
14	Derechos humanos	• GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones • GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil • GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	ODS 8/10
15	Generación de valor social	• GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo • GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales	ODS 11

Matriz de doble materialidad

(GRI 3-2)

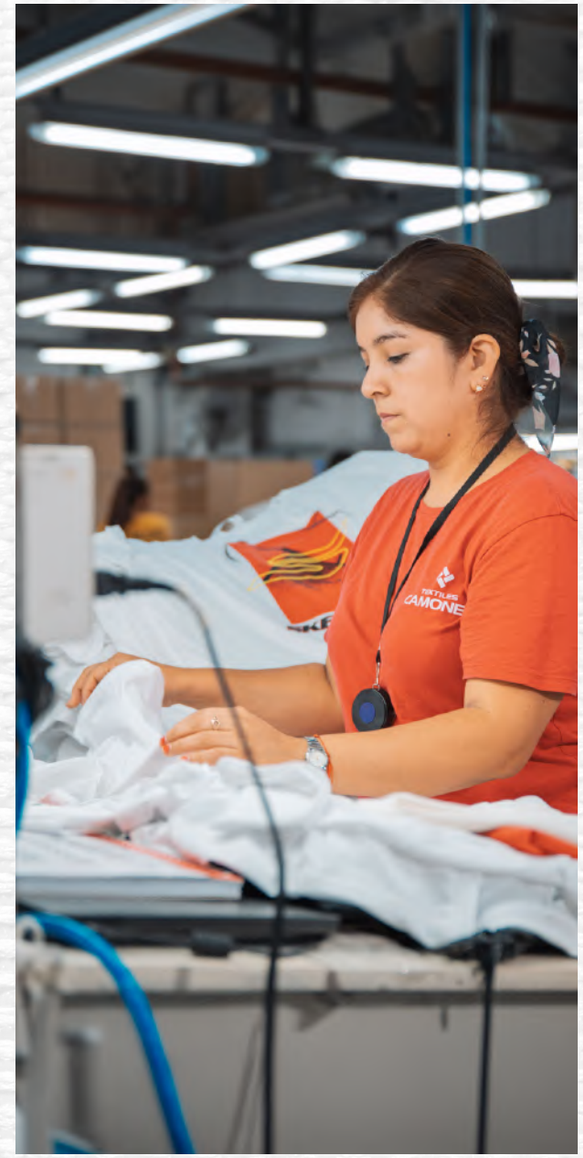


Temas materiales, económico, sociales y ambientales:

1. Creación de valor económico
2.. Ética y cumplimiento normativo
3. Gestión y relación con el cliente
4. Calidad el producto y certificaciones
5. Innovación y automatización de los procesos
6. Gestión del agua y efluentes
7. Gestión de residuos y economía circular
8. **Desarrollo de productos sostenibles**
9. Gestión de sustancias químicas
10. Energía, emisiones y cambio climático
11. Desarrollo del capital humano y gestión del talento
12. Salud y seguridad en el trabajo
13. Derechos humanos
14. Gestión de la cadena de suministro
15. Generación de valor social

Leyenda ASG

Económico y gobernanza | Social | Ambiental

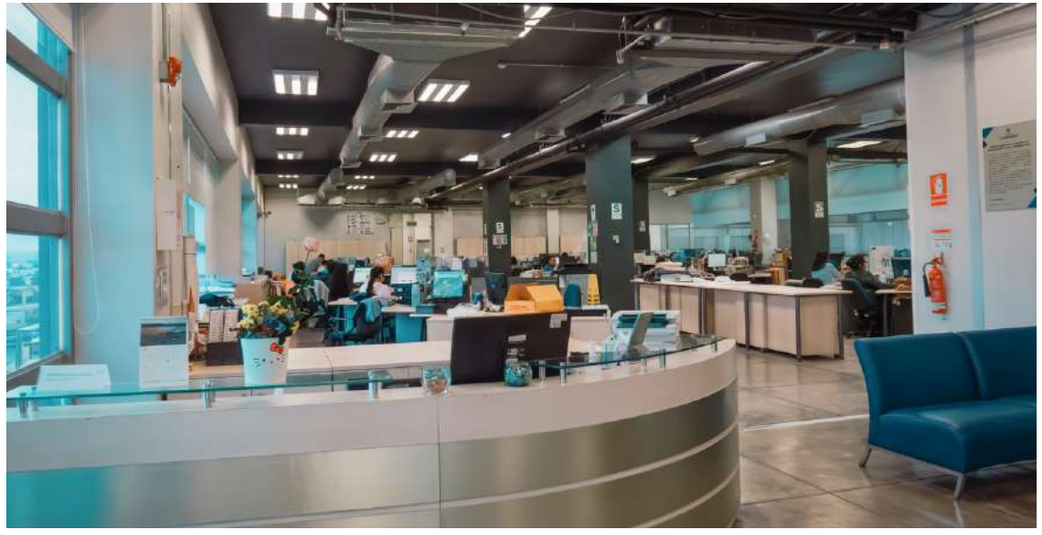


2.3. Participación y colaboración con nuestros grupos de interés

Mantenemos un diálogo activo y coherente con nuestros grupos de interés, con el objetivo de fortalecer nuestras relaciones y generar valor compartido. Para ello, implementamos diversos mecanismos de comunicación que nos permiten comprender sus expectativas y brindar respuestas oportunas, basadas en la transparencia, la confianza y nuestro enfoque ASG.

Este enfoque orienta nuestra estrategia de sostenibilidad y refuerza una gestión alineada con las necesidades y las prioridades de nuestros grupos de interés.

(GRI 3-2)



Grupo de interés	Mecanismos/medios de comunicación	Categoría
Directorio	• Sesiones de directorio. • Actas.	Interno
Estado	• Mesa de partes físicas. • Mesa de partes virtuales.	Externo
Empresas del sector	• Correos electrónicos. • Llamadas telefónicas. • Reuniones de trabajo. • Visitas.	Externo
Colaboradores	• Canales oficiales de redes sociales. • Capacitaciones. • Comunicaciones audiovisuales. • Correos corporativos. • Encuestas internas.	Interno
Proveedores	• Correos electrónicos. • Llamadas telefónicas. • Visitas.	Externo
Clientes	• Correos electrónicos. • Llamadas telefónicas. • Contacto en tiendas.	Externo
Servicios	• Correos electrónicos. • Llamadas telefónicas. • Visitas.	Externo
Comunidad	• Boletines. • Consultas públicas mediante la plataforma Integridad Camtex. • Informes y reportes de sostenibilidad. • Reuniones con representantes de la comunidad.	Externo

2.4. Contribución a los ODS

En 2025, impulsamos iniciativas orientadas a generar valor compartido y contribuir a los principales desafíos ambientales, sociales y económicos. Estas acciones se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), priorizando aquellos en los que nuestra estrategia tiene mayor incidencia y en los que podemos generar un impacto significativo.

A través de este enfoque, fortalecemos nuestro compromiso con una gestión sostenible, integrando los ODS en la toma de decisiones y en nuestra estrategia de generación de valor a largo plazo.



Objetivos de Desarrollo Sostenible	Iniciativa/Programa	Contribución a los ODS
1 FIN DE LA POBREZA	Tejiendo Sueños/Programas comunitarios	• Entrega de alimentos, ropa y apoyo a familias vulnerables, mejorando condiciones básicas de vida.
2 HAMBRE CERO	Tejiendo Sueños (ollas comunes)	• Apoyo alimentario a comunidades locales, fortaleciendo la seguridad alimentaria.
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Emprende Mujer y Políticas de diversidad	• Capacitación y capital semilla para las esposas de nuestros colaboradores. • 54 % de ascensos internos fueron mujeres.
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Gestión hídrica, PTAR y Colegio con Agua Segura	• Reutilización de 90 % de agua en procesos de teñido y recuperación de 65 % en PTAR. • Beneficio con acceso a agua segura a 1 600 estudiantes de la Institución Educativa N.° 3073 “El Dorado”, por medio del programa Gota de Oro.
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Eficiencia energética y uso de energía renovable	• Generación de 8 258 MWh de energía solar por el uso de paneles solares fotovoltaicos. • Reducción de intensidad energética a 1.99 MWh/t.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Programa Potencia tu Talento, empleo y capacitación	• 2 083 colaboradores en promedio mensual. • 100 % colaboradores capacitados. • Programas de empleabilidad y condiciones laborales seguras.



Objetivos de Desarrollo Sostenible	Iniciativa/Programa	Contribución a los ODS
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Programa Desafíos y transformación digital	• 5 pilotos tecnológicos escalados y validados. • Mejora de 20 % en el cumplimiento de entregas (on-time) y 90 % en eficiencia operativa.
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Programas de inclusión y empleabilidad local	• Promoción de empleo local, acceso a formación técnica y reducción de brechas educativas.
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Programas comunitarios	• Fortalecimiento del desarrollo local, invirtiendo más de S/ 120 mil soles en programas de desarrollo social, beneficiando a más de 2 000 personas.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Be Green, economía circular y gestión de químicos	• 100 % residuos textiles valorizados. • Uso de fibras sostenibles para la elaboración de telas. • Reducción de 9 % en consumo de químicos.
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Gestión de emisiones y eficiencia energética	• Reducción en el ratio de emisiones por tela producida, alcanzando los 2.44 tCO_2e/t, y compensación de carbono.
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Alianzas con Municipalidad, MINTRA, SUNASS, ONGs	• Programas ejecutados en alianza con instituciones en los ámbitos de empleabilidad, agua, reciclaje, ampliando el impacto social y ambiental.

Capítulo 3

Nuestro desempeño en la cadena de suministro





“Durante 2025, aplicamos este marco en nuestras contrataciones, trabajando con 1 275 proveedores de los cuales 1 118 fueron locales (70.11 % de participación).”

3.1. Gestión responsable de nuestra cadena de suministro y proveedores

Contamos con un sólido marco normativo que asegura que nuestra cadena de suministro se alinee con nuestros compromisos de sostenibilidad y ética.

(GRI 308-1) (GRI 308-2) (GRI 414-1) (GRI 414-2)



Esta gestión está respaldada por políticas que reflejan nuestros valores y estándares internacionales, sustentada en dos pilares:

(GRI 308-1) (GRI 308-2) (GRI 414-1) (GRI 414-2)

Evaluación de desempeño de proveedores

Evaluamos cada año a nuestros proveedores, identificando oportunidades y fortalezas en materia de sostenibilidad.

Plan de cierre de brecha

Impulsamos el crecimiento de nuestros proveedores mediante programas de desarrollo, como Sostenibilidad 360.

Monto y porcentaje de compras, 2025 (GRI 204-1)

Tipo de proveedor	Monto (S/)	Participación	N.º de proveedores
Local	195 895 656	70.11 %	1 118
Internacional	83 533 125	29.89 %	157
Total	279 428 781	100 %	1 275

Gestión y evaluación de proveedores

En el marco del fortalecimiento de nuestra gestión responsable, evaluamos a nuestros proveedores con el objetivo de promover prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro. Durante este proceso, los clasificamos como "proveedor sostenible", "proveedor no sostenible" o "proveedor en proceso de sostenibilidad". Para ello, aplicamos los siguientes criterios:

(GRI 308-1) (GRI 308-2) (GRI 414-1) (GRI 414-2)



Ambiental

Evaluamos la gestión de residuos, el cumplimiento normativo y el uso eficiente de recursos.

Seguridad y salud laboral

Verificamos las condiciones laborales, el cumplimiento de la normativa SST y las medidas de prevención de riesgos.

Social

Evaluamos el respeto a los derechos humanos, el desarrollo del talento y la inclusión.

Calidad

Comprobamos el cumplimiento de estándares técnicos y de producción, y certificaciones de calidad.

Económico

Valoramos la estabilidad financiera, la competitividad y la confiabilidad comercial.

Operativo

Analizamos la capacidad de respuesta, la puntualidad y la eficiencia.

Asimismo, contamos con un Sistema de Evaluación de Proveedores, a través del cual monitoreamos los impactos sociales en nuestra cadena de suministro y gestionamos sus efectos de forma responsable, considerando tres aspectos fundamentales:

(GRI 414-1) (GRI 414-2)

Importancia de la gestión

Permite identificar riesgos como incumplimientos laborales, deficiencias en seguridad ocupacional o debilidades éticas.

Impacto a nuestros grupos de interés

La gestión impacta principalmente a trabajadores de proveedores, comunidades locales, clientes, socios comerciales y a la propia empresa.

Modalidad de gestión y evaluación

Contamos con un sistema formal de evaluación de proveedores, que incluye revisión documental, clasificación de desempeño, seguimiento de planes de acción y análisis periódico de resultados. Asimismo, monitoreamos indicadores como niveles de calificación, evolución del desempeño y cumplimiento de mejoras.

Asimismo, a través de este sistema, identificamos y evaluamos los impactos ambientales —potenciales y reales—, considerando el siguiente proceso:

(GRI 308-1) (GRI 308-2) (CG-AA-430b.3)

- Identificación de criticidad y riesgo de sostenibilidad
- Evaluación de desempeño con enfoque en sostenibilidad
- Criterios ambientales en la evaluación de desempeño

En este marco, evaluamos y seleccionamos a nuevos proveedores con base en los siguientes criterios:

- Certificaciones ambientales o acreditaciones equivalentes.
- Cumplimiento de requisitos ambientales regulatorios aplicables.
- Información técnica del producto o servicio relacionada con seguridad ambiental.
- Controles operativos implementados para prevenir impactos ambientales asociados.
- Documentación que respalde la gestión ambiental declarada por el proveedor.



Aplicamos un sistema formal de evaluación y auditoría a nuestros proveedores críticos o con riesgos en sostenibilidad, incluyendo aquellos de la cadena directa con impacto en medio ambiente, calidad, operaciones, seguridad y logística.

La periodicidad de estas evaluaciones se define según el nivel de riesgo, lo que nos permite clasificar a los proveedores como sostenibles, en desarrollo o no sostenibles.

Adicionalmente, realizamos auditorías de verificación directa, priorizando a los proveedores estratégicos. Este enfoque nos permite identificar y gestionar impactos de manera responsable, asegurando una cadena de suministro alineada con nuestros valores y estándares ASG.

(GRI 308-1) (GRI 308-2)

Según el nivel de desempeño del proveedor evaluado, aplicamos acciones específicas para fortalecer la gestión sostenible de nuestra cadena de suministro:

- Comunicación de resultados y oportunidades de mejora.
- Planes de acción obligatorios para proveedores no sostenibles.
- Seguimiento periódico.
- Posible exclusión del proveedor.

En 2025, identificamos 135 proveedores críticos mediante un análisis de nivel de riesgos de sostenibilidad realizado a nuestros proveedores. Considerando los criterios sociales y ambientales, evaluamos el desempeño de 135 de ellos.

(GRI 414-1) (GRI 414-2)

Como resultado de esta evaluación, 118 proveedores fueron clasificados como sostenibles, 17 se encuentran en proceso de desarrollo y 0 se clasificó como no sostenible, reflejando el fortalecimiento progresivo de nuestra cadena de suministro.

Asimismo, esta gestión nos permitió implementar planes de acción específicos para fortalecer prácticas laborales, condiciones de trabajo y cumplimiento normativo, a través de iniciativas como Sostenibilidad 360, y Activa, Crece y Progresa MYPE Sostenible, pilares para garantizar una cadena de suministro responsable y alineada con nuestros estándares ASG.

Proceso de producción y línea de productos

Gestionamos nuestros procesos productivos de manera verticalmente integrada, lo que nos permite mantener un control eficiente de cada etapa de la cadena de valor. Este enfoque fortalece la calidad, la consistencia y la eficiencia operativa, asegurando productos alineados con nuestros estándares y las exigencias del mercado.

(GRI 2-6)

Cadena de valor

Desarrollo textil y del producto

Nos especializamos en la investigación, el diseño y la innovación de nuevas telas y prendas, integrando procesos que garantizan el cumplimiento de los más altos estándares de calidad, eficiencia en costos y criterios de sostenibilidad. Nuestro enfoque asegura que cada desarrollo responda de manera estratégica a las necesidades de nuestros clientes y a las exigencias del mercado global.

Procesos textiles

Gestionamos de manera integral cada etapa de la transformación del hilo, asegurando la producción de tejidos especializados y adaptados a las demandas de cada mercado. Nuestro proceso abarca el teñido de hilos y telas, el tejido y el acabado de las mismas garantizando innovación, calidad y diferenciación en cada producto.

Proceso de manufactura

Realizamos todas las operaciones necesarias para transformar nuestras materias primas en productos terminados de primera calidad. Esta etapa comprende actividades específicas como corte, costura y aplicaciones, ejecutadas bajo altos estándares de eficiencia y precisión para garantizar la excelencia en cada prenda.



“Gracias a este enfoque, desarrollamos una línea de productos que combina eficiencia y alta calidad, cumpliendo con las exigencias del mercado nacional e internacional.”

Línea de productos (GRI 2-6)

Full package	Telas	Servicios industriales
Fabricamos prendas de exportación para reconocidas marcas internacionales.	Fabricamos telas en tejido de punto.	Ofrecemos diversos servicios industriales.
Jackets, pantalones, tank tops, underwear, t-shirts, sweatshirts, polo shirts, vestidos, blusas, entre otras.	Jersey, piqué, rib, interlock, franela, french, terry, telas listadas, entre otras.	Estampado digital, lavandería industrial y tintorería de hilos.



En 2025, consolidamos nuestra producción de prendas y telas para exportación, así como tela para el mercado local. Estos resultados, reflejan nuestra capacidad resolutiva y la eficacia de nuestros procesos, asegurando la disponibilidad y la calidad de nuestros productos.

Nuestros clientes (GRI 2-6)

Consideramos a nuestros clientes como uno de los ejes clave de nuestro crecimiento. Por ello, brindamos una atención cercana, oportuna y personalizada, orientada a comprender sus necesidades y acompañarlos en el uso adecuado de nuestros materiales, garantizando siempre altos estándares de servicio.

3.2. Desempeño económico

Nuestra gestión se sustenta en dos pilares esenciales: eficiencia operativa y solidez financiera, los cuales se reflejan en la rentabilidad y la capacidad de adaptación frente a los cambios globales. Durante 2025, consolidamos resultados que muestran la efectividad de nuestras operaciones y la capacidad de generar valor económico para nuestros grupos de interés.



Desempeño económico, 2025 (GRI 201-1)

	Total corporativo 2023 (cifras en miles de soles)	Total corporativo 2024 (cifras en miles de soles)	Total corporativo 2025 (cifras en miles de soles)	2024 vs 2023	2025 vs 2024
Valor económico directo generado					
Ingresos	292 972	352 557	379 165	20.34 %	7.55 %
Valor económico distribuido					
Costes operacionales	213 428	227 008	255 680	6.36 %	12.63 %
Salarios y beneficios de los colaboradores	57 968	68 241	74 055	17.72 %	8.52 %
Pagos a proveedores de capital	3 518	5 358	4 866	52.30 %	- 9.18 %
Pago al gobierno	7 040	13 220	11 113	87.78 %	- 15.94 %
Inversiones en la comunidad	134	110	122	- 17.91 %	10.91 %
Valor Económico Retenido (VER)					
Valor Económico Retenido (VER)	10 884	38 620	33 329	255 %	- 13.70 %

3.3. Confianza y optimización de la satisfacción del cliente

Garantizamos la mejora continua de la experiencia de nuestros clientes mediante diversos canales de comunicación, los cuales nos permiten conocer sus necesidades, preferencias y sugerencias, priorizando una comunicación cercana y permanente.

(IPN 4)

A través de estos medios, aplicamos una metodología basada en la escucha activa, el seguimiento personalizado y la recopilación de información obtenida a partir de interacciones comerciales, encuestas de satisfacción y comentarios recibidos mediante distintos canales.

Asimismo, mantuvimos una comunicación constante con nuestros clientes, realizando seguimiento a pedidos, coordinando entregas, resolviendo consultas y atendiendo observaciones. De manera complementaria, participamos en ferias y eventos, lo que nos permitió garantizar un contacto más directo y una mejor comprensión de las necesidades de nuestros clientes actuales y potenciales.

(IPN 4)

Principales canales de atención al cliente

- **Atención directa**
  Ejecutivos de cuenta y asesores comerciales
- **Comunicación vía WhatsApp**
- **Correo electrónico corporativo**
  informes@textilescamones.com
- **Sitio web corporativo**
  www.textilescamones.com
- **Redes sociales corporativas**
  LinkedIn, Instagram y Facebook
- **Atención telefónica**
  (01) 411-2970, anexo 506
- **Contacto presencial en ferias y eventos**
  Nacional e internacional



Para evaluar la satisfacción de nuestros clientes y la calidad de nuestros servicios, realizamos encuestas dirigidas a clientes mayoristas y estratégicos mediante formularios digitales enviados por correo electrónico. Los resultados obtenidos nos han servido como base para definir acciones de mejora orientadas a fortalecer la experiencia del cliente.

De este modo, durante 2025, mantuvimos un alto nivel de satisfacción, consolidando las mejoras implementadas en 2024. Asimismo, reforzamos la atención personalizada, la cercanía de nuestros asesores comerciales y la eficiencia en los canales de comunicación directa, lo que permitió sostener una percepción positiva del servicio y fortalecer nuestra relación con nuestros clientes.

(IPN 4)

Continuamos optimizando los procesos de atención y seguimiento posventa, tomando como referencia los resultados de encuestas y comentarios recibidos. Este enfoque de mejora continua nos permitió mantener e incrementar progresivamente la satisfacción de nuestros clientes, alineando sus expectativas con nuestros estándares de servicio.

Fortalecimos nuestra relación comercial con los clientes mediante un seguimiento cercano y personalizado.

Mejoramos la fluidez en la comunicación gracias al uso de canales directos como WhatsApp.

Incrementamos la participación y la visibilidad de la empresa en ferias y eventos del sector textil.

Identificamos tendencias relevantes, incluyendo el aumento en la demanda de telas sostenibles y la preferencia por experiencias de compra personalizadas.

Consolidamos la fidelización con nuevos clientes, fortaleciendo su satisfacción.

3.4. Gestión de calidad en nuestros productos

Un pilar fundamental de nuestras operaciones es la gestión de calidad, guiada por objetivos definidos en nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG):

- Maximizar nuestro potencial productivo operativo.
- Lograr la sistematización y la digitalización de proyectos.
- Brindar un servicio de clase mundial a nuestros clientes.

Para garantizar el cumplimiento de estos objetivos, contamos con un equipo especializado que dispone de los recursos y las competencias técnicas necesarias para implementar nuestras políticas de calidad, alineadas con estándares de excelencia.

Herramientas de gestión de calidad

- Encuesta anual de satisfacción al cliente.
- Procedimientos de calidad.
- Auditorías internas.
- Planificación basada en riesgos y oportunidades.

Gestionamos la calidad de nuestros productos a través de procesos que nos permiten monitorear y controlar cada etapa, asegurando que el producto final cumpla con los requisitos de nuestros clientes.

Cada proceso cuenta con una ficha técnica en la que se registran las especificaciones proporcionadas por los clientes o por el área de Desarrollo de Tela o Desarrollo de Prenda. Complementariamente, el área de Calidad Textil dispone de tablas de parámetros y tolerancias que sirven como referencia para la evaluación de los productos. Los controles de calidad se planifican de manera estructurada, considerando tanto al personal asignado como los recursos necesarios para su correcta ejecución.



Durante 2025, implementamos el Reporte de Mejora Continua (RMC) con el objetivo de reducir defectos, reprocesos y reclamos. Asimismo, realizamos un total de 5 924 auditorías internas y 529 auditorías externas, con un 98 % aprobadas y un 2 % concesionadas, reforzando así nuestro compromiso con la calidad y la excelencia operativa.

Calidad desde un enfoque sostenible

Garantizamos la calidad de nuestros productos mediante evaluaciones constantes herramientas de trazabilidad y procesos estandarizados, asegurando la satisfacción de nuestros clientes.

Al mismo tiempo, promovemos prácticas responsables, considerando la sostenibilidad como uno de los pilares de nuestra gestión. De esta manera, fortalecemos la calidad de nuestros productos y contribuimos a la protección del planeta, bajo una visión transparente, segura y eficiente.

Principios de nuestra Política de Sostenibilidad

- Uso de materiales certificados y/o reciclados.
- Protección del medio ambiente.
- Minimización de efluentes y residuos.

En 2025, el 98 % de nuestra producción y el 99 % de prendas se desarrollaron bajo procesos certificados. Además, reforzamos nuestro compromiso ambiental mediante:

(IPN 3)

- Eliminación del uso de bolsas plásticas y cinta scotch en los procesos de bordado y estampado.
- Reducción del uso de papel en el proceso de corte mediante la implementación de sistemas automatizados.



“Adaptamos nuestros procesos y definimos nuevos roles y controles, integrándolos en nuestros protocolos y políticas para asegurar una transición tecnológica efectiva.”

3.5. Impulsando la innovación

Optimizamos nuestra eficiencia operativa para reducir el impacto ambiental, promoviendo la innovación y la transformación digital. Desarrollamos soluciones tecnológicas que minimizan el uso de recursos, mejoran la trazabilidad y aprovechan la inteligencia artificial, automatizando procesos y haciéndolos más sostenibles y eficientes.

Durante 2025, impulsamos la creatividad de todo el equipo a través del Programa Desafíos, logrando mejoras mediante la automatización de procesos textiles, como el tendido, el pegado en media luna y la basta tubular.

(IPN 2)

El fortalecimiento de nuestros procesos de digitalización ha impulsado mejoras en la eficiencia operativa, evidenciadas en:

- Reducción de reprocesos.
- Sostenibilidad operativa y eliminación de papel.
- Transparencia y motivación del personal.

Gracias al uso de herramientas digitales, durante el periodo fortalecimos la planificación de la producción, logrando mayor agilidad y precisión. Esto se tradujo en mejoras en nuestros indicadores de desempeño, destacando el cumplimiento de entregas (on-time), con un incremento del 20 %, y una eficiencia operativa del 90 %. Asimismo, desarrollamos cinco pilotos tecnológicos que, tras su validación, fueron escalados a la operación regular.

Iniciativas de transformación digital 2025 (IPN 2)

Tejeduría

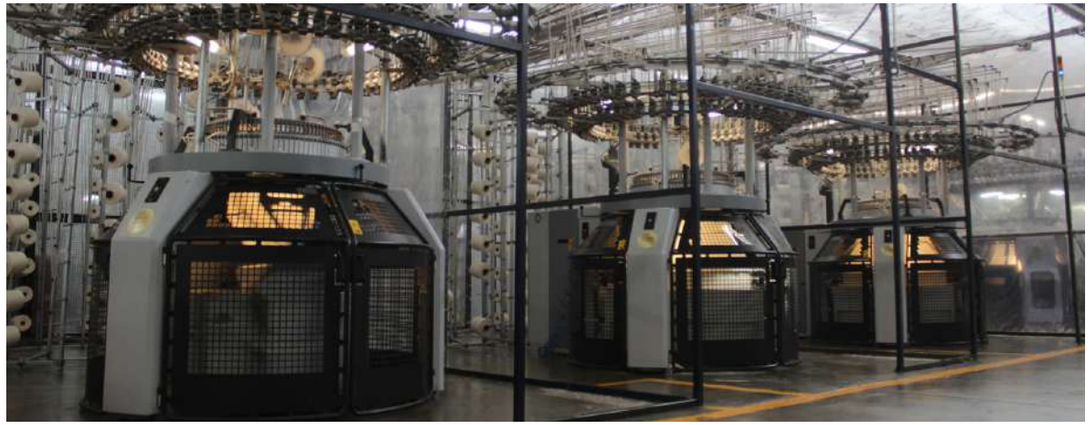
- Implementamos seis nuevas máquinas circulares de tejido doble fontura, logrando una eficiencia del 90 % en el proceso.

Tintorería y acabado de telas

- Incorporamos 10 nuevas máquinas de teñido con tecnología avanzada.
- Digitalizamos el registro de producción en las nuevas máquinas, obteniendo el 100 % del parque de máquinas con registro de producción en línea.
- Reducimos el tiempo en 15 % en el proceso de acabado de tela.
- Incrementamos nuestro parque de acabado textil con la adquisición de una rama Brückner.

Confecciones

- Implementamos extendedoras y cortadoras de última generación.
- Digitalizamos el 100 % del registro de producción en el proceso de costura.



Nuestras nuevas maquinarias incorporan dispositivos de medición de agua y energía, lo que nos permite optimizar el uso de estos recursos, promoviendo la recirculación del agua y una mayor eficiencia energética. En conjunto con la digitalización de nuestros procesos, hemos logrado mejoras significativas en la producción, fortaleciendo tanto la eficiencia operativa como la sostenibilidad de nuestras operaciones.

(IPN 2)

Productividad

- Mejoramos el porcentaje de disponibilidad de las máquinas Ramas.
- Redujimos los minutos de parada de máquina.
- Recuperamos el 10 % de capacidad productiva.

Reducción de mermas

- Redujimos mermas de orillos.
- Mejoramos el control de ancho, gramaje y encogimiento en la máquina de acabado de tela.

Reducción de reprocesos

- Garantizamos información real del porcentaje de reprocesos e incidencias por máquinas.
- Disminuimos la cantidad de reprocesos al contar una base de datos de partidas.

Sostenibilidad social

- Logramos registro en tiempo real con la digitalización del registro de producción.
- Motivamos al visualizar el porcentaje de eficiencias e incentivos.
- Mejoramos la productividad motivando al colaborador.

Ahorro de tiempo en producción

- Logramos un menor tiempo de preparación de máquina.
- Redujimos lavadores adicionales.
- Logramos ciclos más cortos y estables.

Innovación textil: Línea Be Green

La industria textil es una de las más contaminantes, por lo que hemos implementado un Plan de Sostenibilidad orientado a una producción más responsable y sostenible. Dentro de esta estrategia, la línea de ecodiseño Be Green responde a la creciente demanda de productos sostenibles, en un contexto donde los consumidores valoran cada vez más el impacto ambiental al momento de comprar.

Nuestra principal diferencia frente a la competencia es la capacidad de evidenciar, a lo largo del tiempo, nuestros avances y logros en materia de sostenibilidad e innovación. De este modo, consolidamos nuestra marca mediante un crecimiento productivo sostenido, respaldado por un equipo técnico sólido, en constante capacitación y comprometido con la innovación de conceptos, procesos y productos.

En Be Green, desarrollamos productos sostenibles mediante ecodiseño y procesos responsables, equilibrando criterios ambientales, sociales y económicos. Para ello, utilizamos fibras certificadas, minimizamos el uso de insumos restringidos y fomentamos prácticas seguras en toda nuestra cadena de producción.

(IPN 1)

Certificaciones

¿Qué es Be Green?

Es la marca de telas sostenibles. Se producen con altos estándares, enfocándose en el uso responsable de materias primas, insumos certificados y la reducción del consumo de agua y energía.

Tenemos 4 pilares:
- Be Green Organic
- Be Green Circular
- Be Green Chemistry
- Be Green Eco Fiber



Be Green Eco Fiber
Contiene fibras obtenidas de materias primas naturales.

Be Green Organic
Cuidado de los productores de algodón. Contiene algodón orgánico.

Be Green Chemistry
No contiene químicos tóxicos que afecten la salud.

Be Green Circular
Contiene fibras recicladas o usa materiales reciclados en el proceso.

4 Pilares

Las telas Be Green han sido creadas respetando y cuidando el medio ambiente e impulsando el uso de fibras sostenibles como: Algodón orgánico, Lyocell, Cáñamo, Bambú y Poliester reciclado. Su elaboración es realizada utilizando los recursos de manera responsable y eficiente.



A través de Be Green Chemistry, diseñamos acabados funcionales y sostenibles para atender los nuevos enfoques y retos de la industria. Durante 2025, nacieron nuevos conceptos como Compact +, Color FIX, la consolidación de moda lenta y la demanda de productos de mayor tiempo de vida útil, permitiendo desarrollar productos con mayores niveles de durabilidad, firmeza y compactación, entre otros.

Nuestra producción Be Green obtuvo resultados positivos durante 2025, respondiendo con éxito a las exigencias de nuestros clientes y fortaleciendo nuestro liderazgo en innovación textil sostenible.

(IPN 1)

Acabados *biobased*	Acabados Compact +	Lasting Color/ Color Fix
20 % de producción	**11 %** de producción	**2 %** de producción



Durante 2025, nuestros clientes en general adquirieron productos de la línea Be Green, consolidando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación.

Capítulo 4

El capital humano: diversidad, desarrollo y bienestar



4.1. Selección, atracción y retención de nuestros talentos

Reclutamos y seleccionamos a nuestro personal de manera transparente e inclusiva, considerando sus competencias, experiencias y valores. Nuestro proceso garantiza diversidad y equidad, alineándose con nuestra Política de Derechos Humanos y cinco pilares esenciales de gestión del talento.

Pilares de la gestión del talento humano

1	2	3	4	5
Procesos de reclutamiento y selección	Capacitación, desarrollo, clima laboral y cultura organizacional	Sistema de compensaciones	Sistema de salud, seguridad y bienestar	Gestión de retiros

Para la selección de nuevos colaboradores, implementamos el siguiente proceso:

Proceso de evaluación laboral

Etapas	Subetapas
Proceso de evaluación de competencias	• Selección (ingreso) • Desempeño • Para el ascenso
Inducción general	• Formalización y cultura de no discriminación • Alineación con valores y conducta • seguridad y salud (SIG)
Inducción al puesto	• Entrenamiento técnico estandarizado • Escuela de Textil (formación en planta) • Inducción en nuevas metodologías (5S y SMED) • Mentoría y acompañamiento

En 2025, contamos con 2 083 colaboradores en promedio mensual, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión, el empleo formal y la calidad laboral.







Colaboradores por tipo de contrato y región, 2025 (GRI 2-7)

Tipo de contrato	Sexo	N.º
Fijos	Hombres	4
	Mujeres	1
Temporales	Hombres	1 058
	Mujeres	1 020
Total		2 083

Colaboradores por tipo de jornada y sexo, 2025 (GRI 2-7)

Tipo de contrato	Sexo	N.º
Jornada completa	Hombres	1 058
	Mujeres	1 015
Media jornada	Hombres	4
	Mujeres	6
Colaborador por horas no garantizadas	Hombres	0
	Mujeres	0
Total		2 083

Los datos presentados fueron obtenidos considerando el promedio mensual de colaboradores, registrados en nuestra ERP de la plataforma de recursos humanos Adryan.

Para fortalecer la retención del talento, promovemos un vínculo cercano con nuestros colaboradores, basado en el bienestar, el sentido de pertenencia y el desarrollo integral. Para ello, ofrecemos beneficios orientados a la calidad de vida familiar y al crecimiento profesional.

Beneficios para la retención de nuestros colaboradores

Profesionalización y línea de carrera

A través de iniciativas de movilidad social, fomentamos la retención del talento mediante los programas Patrocina tus Sueños, así como Modalidad Dual con Senati, subvencionando carreras técnicas para nuestros colaboradores y sus hijos. Esto fortalece el compromiso, al brindar oportunidades educativas que impactan en su desarrollo y el de sus familias.

Bienestar extendido a la familia

En el marco de nuestra cultura organizacional, desarrollamos la estrategia ADN Camones, que orienta nuestras acciones hacia el bienestar integral de nuestros colaboradores. A partir de esta estrategia, implementamos programas dirigidos a sus familias, fortaleciendo su calidad de vida y entorno.

Soporte económico y salud

Mediante nuestras acciones orientadas al bienestar integral, promovemos la estabilidad de nuestros colaboradores ante situaciones de crisis. A través de Credicamones y campañas de salud preventiva, fortalecemos su seguridad financiera y bienestar físico y emocional.

Liderazgo efectivo

Abordamos la rotación asociada al liderazgo por medio del fortalecimiento de las capacidades de los mandos medios. Promovemos un mejor clima laboral y relaciones más efectivas dentro de los equipos, mediante la capacitación en habilidades blandas y manejo de conflictos.

Asimismo, implementamos acciones estratégicas para gestionar la retención y promover la permanencia de nuestros colaboradores.

Mejora del clima laboral

- Desarrollamos reuniones mensuales de clima laboral.
- Aplicamos la política de puertas abiertas y el buzón virtual de integridad.

Establecimiento de nuevos incentivos de producción

- Proporcionamos bonificaciones como incentivos de producción.
- Brindamos acceso a nuevas categorías de incentivos al alcanzar nuevos estándares de eficiencia.

Mejora salarial progresiva

- Establecemos un vínculo entre capacitación y aumento salarial.



En consecuencia, en 2025, obtuvimos los siguientes resultados en materia de rotación y nuevas contrataciones:

Rotación por edad, género y región, 2025 (GRI 401-1)

Grupo etario	Número		Tasa	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	Lima	Lima	Lima	Lima
Menores de 30 años	416	293	61 %	56 %
Entre 31 y 40 años	192	157	28 %	30 %
Entre 41 y 50 años	53	57	8 %	11 %
Entre 51 y 60 años	18	12	3 %	2 %
Mayores a 61 años	1	1	0 %	0 %
Total	680	520	-	-

Nuevas contrataciones por edad, género y región, 2025 (GRI 401-1)

Grupo etario	Número		Tasa	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	Lima	Lima	Lima	Lima
Menores de 30 años	449	313	66 %	56 %
Entre 31 y 40 años	163	168	24 %	30 %
Entre 41 y 50 años	57	62	8 %	11 %
Entre 51 y 60 años	13	10	2 %	2 %
Mayores a 61 años	0	1	0 %	0 %
Total	**680**	**520**	**-**	**-**



Alcanzamos el puesto N.° 22 en el *ranking* Top 25 del Great Place to Work (GPTW), en la categoría Empresas con más de 1 000 colaboradores, y el 3.er lugar en Producción & Operaciones.



92 colaboradores avanzaron en su línea de carrera, de los cuales el 54 % fueron mujeres.



43 ayudantes lograron convertirse en maquinistas de costura calificados, fortaleciendo nuestras capacidades internas.



Registramos un incremento de 2 puntos en la percepción de Comunicación Interna —según la encuesta GPTW—, respecto al 2024.

En el caso de contratistas, contamos con 16 personas del área de Limpieza y con 20 del área de Vigilancia, quienes laboran en turnos rotativos, conforme al siguiente detalle:

Contratistas por región, 2025 (GRI 2-8)

Sedes	Hombre	Mujer	Total
Puente Piedra	20	9	29
Los Olivos	3	0	3
La Victoria	3	1	4
Total	26	10	36

Consolidamos los datos presentados en función a la cantidad de personas asignadas en las diferentes sedes, considerando los turnos diurnos y nocturnos.



Fortaleciendo los beneficios laborales para nuestro equipo

Construimos una empresa sólida y sostenible, promoviendo el bienestar emocional, mental y físico de nuestro equipo a través de actividades deportivas, creativas y la celebración de fechas especiales, fortaleciendo el sentido de pertenencia.

Asimismo, cumplimos con las prestaciones sociales establecidas por ley y brindamos beneficios adicionales orientados a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y fortalecer su compromiso con la organización. Durante 2025, el 100 % de nuestros colaboradores a jornada completa accedió a los siguientes beneficios:

Prestaciones sociales obligatorias y voluntarias para los colaboradores a jornada completa, 2025 (GRI 401-2)

Prestaciones sociales	Prestaciones voluntarias
• Seguridad social • Fondo de pensiones • EsSalud • Subvención EPS • Seguro de Vida Ley • Utilidades • Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR) • Senati • Gratificación • CTS	• Auxilios para la salud • Auxilio para matrimonio • Auxilio de alimentación • Jornadas flexibles • Patrocinio para estudio • Subsidio de transporte

Además, promovemos el equilibrio entre la vida laboral y personal mediante licencias de maternidad y paternidad, asegurando que nuestros colaboradores puedan reincorporarse a sus labores al finalizar el permiso parental correspondiente.

Permiso parental, 2025 (GRI 401-3)

Indicador	Género	
	H	M
Colaboradores que han tenido derecho al permiso parental	1 060	550
Colaboradores que se acogieron al permiso parental	36	25
Colaboradores que se reincorporaron al trabajo tras finalizar el permiso parental	36	25
Colaboradores que continuaron trabajando 12 meses después de regresar de su permiso parental	24	10
Tasa de regreso al trabajo	1	1
Tasa de retención de colaboradores	0.6	0.4

Gestión del entorno organizacional

Durante 2025, integramos la gestión del clima laboral en nuestra estrategia de talento como un eje transversal, enfocado en generar experiencias positivas y significativas, así como en construir un entorno de confianza. Para ello, aplicamos cinco mecanismos estratégicos que guían nuestra gestión.

(IPN 7)

Institucionalización de la comunicación y escucha activa

- Reuniones diarias y semanales sobre metas y el trabajo en equipo.
- Reuniones mensuales sobre clima laboral.
- Política de puertas abiertas y canales virtuales.

Fortalecimiento del liderazgo para la gestión de equipos

- Programa Transfórmate para Transformar 2025.
- *Feedback* y planes de desarrollo.

Cultura de reconocimiento y meritocracia

- Programa Colaborador de Impacto.
- Celebración del desempeño.

Bienestar integral ADN Camones

- Integración familiar.
- Salud y deporte.

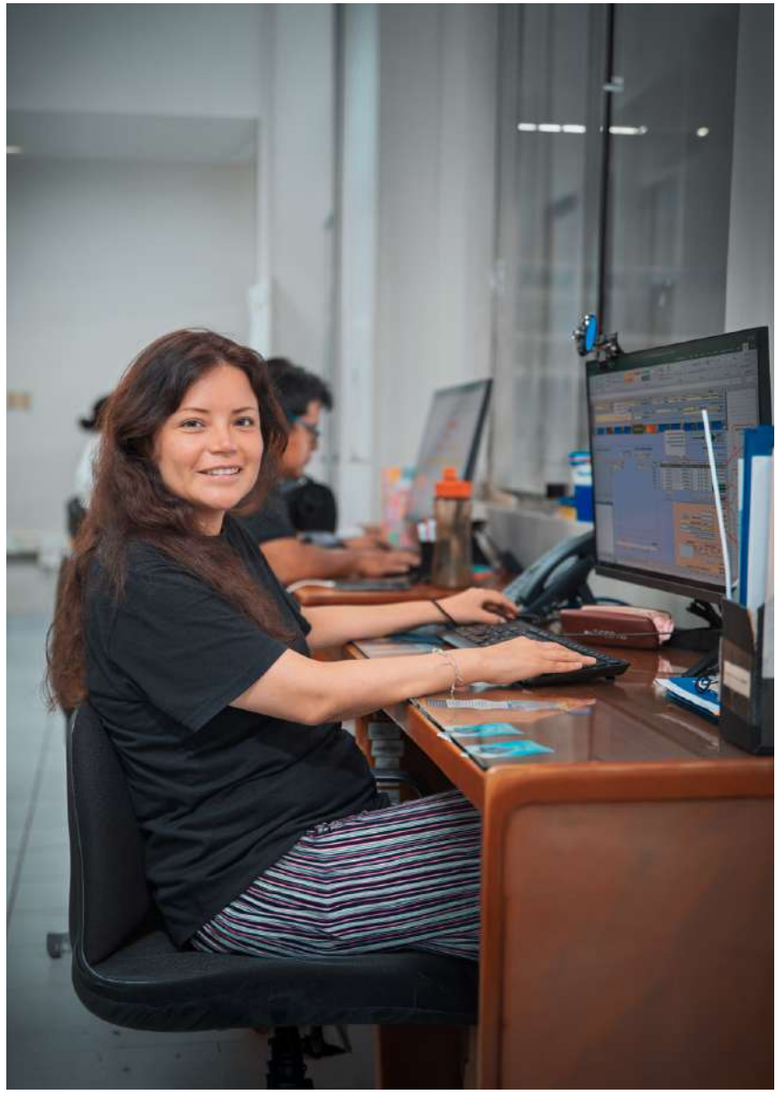
Participación en innovación y mejora continua

- Participación directa.
- Evaluación del éxito.

Con el objetivo de que nuestros colaboradores vivieran experiencias positivas, el área de Recursos Humanos definió como meta para 2025 alinear nuestra cultura organizacional, estableciendo objetivos específicos enfocados en el bienestar integral, la familia, la confianza y el desarrollo profesional.

- Garantizar la escucha activa y la comunicación abierta.
- Impulsar una cultura de desarrollo y meritocracia
- Consolidar la identidad cultural ADN Camones.
- Generar el bienestar integral.
- Fortalecer el vínculo familiar.





Para fortalecer el clima laboral, implementamos diversas medidas y programas en áreas clave.

Programas/Medidas para el fortalecimiento del clima laboral, 2025

Áreas	Programas/Medidas
Comunicación interna y escucha activa	• Reuniones de clima laboral. • Reuniones operativas de conexión: reuniones de 5 minutos y reuniones de metas. • Canales virtuales: WhatsApp, TikTok y Buzón Virtual de Integridad.
Programas de integración y cultura ADN Camones	• Copa Camtex 2025: torneo deportivo • Encuentro de raíces: concurso de interculturalidad. • Campaña de valores: para reforzar los valores corporativos. • Respeto a la diversidad: desarrollo del programa Más allá de colores y etiquetas, tod@s somos iguales.
Reconocimiento y desarrollo	• Programa Colaborador de Impacto: premiación anual basado en evaluaciones objetivas. • Celebraciones mensuales: programa Estas son las Mañanitas. • Línea de carrera: ascenso interno.
Bienestar integral y familiar	• Bautizo comunitario gratuito: programa Tejiendo Hilos de Amor y Fe. • Beneficios educativos y tecnológicos: programa Conectatex. • Eventos familiares: funciones de cine, entrega de juguetes, canastas navideñas y feria de útiles escolares. • Apoyo económico: programa Credicamones.
Salud física y mental	• Programa Mi Vida, Mi Salud y Bienestar. • Programa Libres sin Miedo. • Concurso Vida Sana. • Pausas activas y masajes.
Liderazgo	• Programa Transfórmate para Transformar 2025.

Promovemos el trabajo coordinado entre nuestras áreas mediante una comunicación interna clara y continua, fortaleciendo el liderazgo y formando equipos multidisciplinarios que impulsan la innovación y la sostenibilidad.

Para evaluar nuestros resultados de clima laboral, realizamos mediciones anuales a través de Great Place to Work (GPTW), lo que nos permite identificar oportunidades de mejora y definir acciones para fortalecer la experiencia de nuestro equipo. De manera complementaria, mantenemos canales de escucha activa a través de plataformas digitales y de la política de puertas abiertas, que nos permiten recoger percepciones de forma continua.

Alcanzamos el 6.º lugar en la lista de Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres.

Promovimos a 92 de nuestros colaboradores y 87 fueron reconocidos como colaboradores de impacto.

Alcanzamos altos niveles de capacitación, con un **Net Promoter Score de 85 %.**

Logramos una reducción de sobrepeso y obesidad de 87 % a 78 %, aumentando el porcentaje de colaboradores saludables de 13 % al 22 %.

De este modo, impulsamos un clima laboral basado en inclusión, trabajo en equipo, equidad, respeto, innovación, crecimiento y compromiso profesional, garantizando el bienestar, la satisfacción y la retención de nuestros talentos.

Comunicación efectiva y resolución de situaciones críticas

Nuestra área de Auditoría Interna desempeña un rol clave en la gestión responsable, al identificar y abordar asuntos críticos en coordinación con la Gerencia General. Asimismo, como parte de nuestro enfoque de mejora continua, documentamos y comunicamos de manera estructurada las evaluaciones realizadas y las recomendaciones derivadas de nuestros hallazgos.

Canal de Integridad Camtex

Nuestros colaboradores pueden utilizar Integridad Camtex para informar de manera confidencial y anónima las siguientes situaciones:

(GRI 2-15) (GRI 2-16)

- Incumplimiento de políticas y/o procedimientos.
- Incumplimiento de protocolos de seguridad y salud en el trabajo (SST).
- Inadecuado uso de la información.
- Hostigamiento sexual.
- Hostigamiento laboral.
- Discriminación.
- Conflictos de interés.
- Presión inadecuada para el logro de objetivos.
- Sugerencias y/o quejas.

Otros canales de atención

Contamos con mecanismos complementarios que permiten a nuestros colaboradores reportar inquietudes o consultas, asegurando una comunicación abierta, transparente y segura.

Queja/Denuncia presencial
Oficina de Bienestar Social, de lunes a viernes: 8:00 a. m. a 6:00 p. m.

Línea telefónica
411-2970, anexo 585

Correo electrónico
bienestarsocial@textilescamones.com

Buzones físicos
En nuestra planta

Nuestra área de Auditoría Interna desempeña un rol clave en la gestión responsable, al identificar y abordar asuntos críticos en coordinación con la Gerencia General. Asimismo, como parte de nuestro enfoque de mejora continua, documentamos y comunicamos de manera estructurada las evaluaciones realizadas y las recomendaciones derivadas de nuestros hallazgos.

4.2.
Desarrollo y crecimiento profesional de nuestros colaboradores

Implementamos programas de formación que promueven el desarrollo de habilidades, el bienestar y el liderazgo de nuestro equipo, garantizando el cumplimiento de nuestros objetivos y políticas:

- Política de Desarrollo y Formación Profesional
- Política de Gestión del Talento y Evaluación del Desempeño
- Política de Comunicación y Participación

En 2025, desarrollamos programas de formación orientados al fortalecimiento de capacidades, beneficiando a 200 colaboradores. A continuación, se destacan los principales:

(GRI 404-2)



Formación técnica y operativa (*hard skills*)

- Programa Potencia tu Talento (costura).
- Escuela de Textil (acabado y tintorería).
- Programa de montacargas.
- Cursos especializados en confección (Senati).

Profesionalización y educación formal

- Programa Patrocina tus Sueños (modalidad CTS/CPT – Senati).
- Alfabetización digital (Convenio CEPS UNI).
- Idiomas (Convenio ICPNA).

Programa de liderazgo y gestión

- Programa Transfórmate para Transformar 2025 (Alianza UPC).

Habilidades blandas y desarrollo personal

- Programa Tejiendo Habilidades para el Desarrollo Personal.
- Talleres de empoderamiento femenino.

Mejora continua y Sistemas de Gestión (SIG)

- Capacitación SIG (con SGS).

Asimismo, desarrollamos iniciativas para favorecer la empleabilidad y cerrar brechas educativas entre nuestros colaboradores.

Programas para favorecer la empleabilidad y el desarrollo de carrera

- Programa Patrocina tus Sueños.
- Programas Potencia tu Talento y Escuela de Textil.
- Certificación de competencias específicas.
- Programa Creciendo Juntos.

Empleabilidad externa y autoempleo

- Capacitación para el emprendimiento.
- Programa Emprende Mujer.

Adoptamos medidas estratégicas para gestionar nuestros programas de formación, buscando mejorar la productividad, garantizar la equidad y promover el desarrollo social.



Ejecutamos el **Programa de Certificación de Montacargas**, capacitando a 28 colaboradores (auxiliares y ayudantes), con 48 horas de teoría y práctica.



Utilizamos metodologías diferenciadas y objetivas en el programa **Colaborador de Impacto.**



Desarrollamos los programas **Patrocina tus Sueños y Modalidad Dual**, abordando brechas educativas. Actualmente, 50 de nuestros colaboradores estudian bajo modalidad CTS/CPT y 25 en Modalidad Dual.

Nuestro modelo inclusivo y subvencionado permitió cerrar brechas técnicas y fortalecer el liderazgo, impactando positivamente en la gestión de relaciones comerciales y en la mitigación de riesgos operativos. A continuación, los logros alcanzados:

- 92 colaboradores avanzaron en línea de carrera y asumieron nuevos puestos, siendo el 54 % mujeres.
- 43 colaboradores fueron promovidos de ayudantes a maquinistas de costura; 10 de ayudantes a maquinistas de tintorería.
- Se redujo el tiempo de gestión de datos de 13 a 3 minutos.

Para garantizar estos resultados, ejecutamos el Plan Estratégico 2024-2032, desplegando acciones en tres frentes estratégicos:

- Eficiencia operativa e innovación tecnológica: automatizamos procesos con nuevas máquinas de tejeduría, teñido, tendido y corte, aumentando la producción en 12.23 %. Además, incorporamos metodología 5S y SMED, y estandarizamos procesos de limpieza y carga/descarga. (IPN 2)
- Gobernanza y estrategia: el Directorio y la Gerencia General revisan la estrategia cada tres meses. Se realizan reuniones mensuales de Balanced Scorecard (BSC) para monitorear avances.
- Gestión del talento: capacitamos a mandos medios para fortalecer la gestión de equipos y el desempeño de resultados.

En consecuencia, durante 2025 capacitamos al 100 % de nuestros colaboradores (2 829 personas), acumulando un total de 21 308 horas de formación, según el siguiente detalle:

Colaboradores cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por categoría profesional, 2025 (GRI 404-1)

Categoría profesional	Perú			
	Hombres		Mujeres	
	Cantidad de personal capacitado	Porcentaje de colaboradores que recibieron capacitación	Cantidad de personal capacitado	Porcentaje de colaboradores que recibieron capacitación
Gerentes	2	100 %	4	100 %
Jefes de división y departamento	20	100 %	8	100 %
Administrativos	91	100 %	176	100 %
Operativos	1 366	100 %	1 162	100 %
Total	1 479	100 %	1 350	100 %

Categoría profesional	Horas de capacitación	Promedio horas de capacitación por colaborador	Horas de capacitación	Promedio horas de capacitación por colaborador
Gerentes	3	1.50	22	5.50
Jefes de división y departamento	527.8	26.39	218.86	27.36
Administrativos	1 571.98	17.27	2 743.97	15.59
Operativos	6 586	4.82	9636	8.29
Total	8 688.78	5.87	12 620.83	9.35



Evaluación del desempeño laboral

Evaluamos periódicamente el desempeño de nuestros colaboradores, analizando sus competencias individuales para gestionar de manera efectiva nuestros talentos y fomentar su desarrollo profesional y personal.

A continuación, presentamos la cantidad de colaboradores evaluados en 2025:

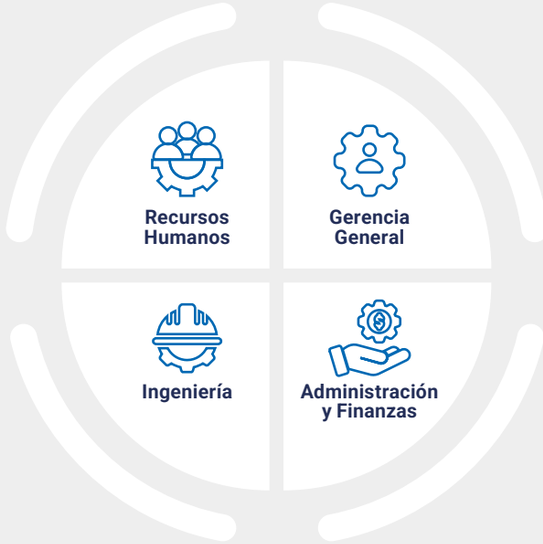
Colaboradores que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional (GRI 404-3)	2025			
	Perú			
	Hombres		Mujeres	
	Cantidad de personal evaluado	Porcentaje de colaboradores que recibieron evaluación de desempeño	Cantidad de personal evaluado	Porcentaje de colaboradores que recibieron evaluación de desempeño
Gerentes	3	100 %	4	100 %
Jefes de división y departamento	14	100 %	6	100 %
Administrativos	87	100 %	151	100 %
Operativos	952	100 %	862	100 %
Total	1 056	100 %	1 023	100 %

Las evaluaciones realizadas durante 2025 se gestionaron bajo un enfoque de cultura de aprendizaje, desarrollo profesional continuo y una metodología de meritocracia objetiva, alineada con nuestros programas de formación y planes de crecimiento de talento.

Compensación laboral equitativa

Nuestro Comité de Igualdad Salarial, conformado por cuatro áreas, realiza reuniones anuales, reafirmando nuestro compromiso con una gestión justa y responsable.

(GRI 2-19) (GRI 2-20)



Funciones del Comité de Igualdad Salarial

Se desarrollan con el apoyo de consultoras especializadas, para mantenerse alineadas con las mejores prácticas del mercado:

- Detectar posibles brechas.
- Analizar datos internos y externos.
- Revisar las estructuras salariales.

Política de Compensaciones

Implementamos una política de compensación equitativa y transparente, cumpliendo con la normativa vigente.

(GRI 2-19) (GRI 2-20)

Beneficios laborales

Remuneración fija.

Indemnizaciones por rescisión de contrato.

Bonos e incentivos de producción.

Condiciones en caso de término de contrato

Indemnizaciones igualitarias.

Prestaciones de jubilación.

Plazos de aviso uniformes, sin distinción jerárquica.



4.3.
Fomentando la diversidad y la equidad en nuestro equipo

Reafirmamos nuestro compromiso con un entorno laboral inclusivo, orientado al desarrollo del talento, el bienestar de las personas y la equidad. Durante 2025, la gestión de la diversidad y la igualdad se consolidó como un eje estratégico transversal, presente en todo el ciclo laboral, desde la selección de personal hasta el desarrollo del liderazgo y la cultura organizacional. Esta gestión se alineó con el Código de Conducta y los valores corporativos de integridad y sostenibilidad.

(GRI 406-1)

En este marco, implementamos el Plan Estratégico 2024–2032, basado en tres pilares: innovación tecnológica, eficiencia operativa y gestión humana estratégica. Asimismo, promovimos programas de empoderamiento y aplicamos la Política de Procesos de Selección Inclusivos, garantizando igualdad de oportunidades en todas las etapas de la relación laboral.

En nuestros procesos de selección, priorizamos el talento y buscamos reducir sesgos relacionados con género, edad o procedencia. Para fortalecer la objetividad en la toma de decisiones, incorporamos entrevistadores de distintas áreas y perfiles. Desde el primer contacto con la empresa, comunicamos de forma explícita nuestro compromiso con la no discriminación.

Durante el año, impulsamos iniciativas que reforzaron la cultura inclusiva y promovieron la participación de todos nuestros colaboradores:

(GRI 406-1)

Programa Más allá de colores y etiquetas, tod@s somos iguales

Concurso interno de videos que fomentó mensajes que promueven empatía, respeto y reconocimiento de la diversidad.

Programa Encuentro de Raíces

Celebración la diversidad cultural de nuestros equipos, destacando tradiciones, costumbres y gastronomía de la Costa, Sierra y Selva.

Mentoría para mujeres en áreas técnicas y de liderazgo

Capacitación y acompañamiento a colaboradoras que se incorporan a posiciones tradicionalmente masculinas, con el objetivo de fortalecer su confianza, autonomía y crecimiento profesional.

Programa Jóvenes Productivos

Iniciativa orientada a incrementar las oportunidades de empleabilidad para personas en situación de vulnerabilidad, mediante capacitación técnica y conexión con el mercado laboral. Como resultado, en la primera promoción se incorporó a 12 personas como ayudantes de costura.

Iniciativa Mujeres Power TC

Espacios de sensibilización y desarrollo personal para impulsar el liderazgo femenino, la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del aporte de las mujeres en todas las áreas de la empresa.

Comité frente al Hostigamiento Sexual y Laboral

Encargado de prevenir, investigar y dar seguimiento a posibles casos de hostigamiento, asegurando procesos confidenciales, transparentes y justos.



Disponemos de un canal seguro que permite reportar conductas inapropiadas, discriminación u hostigamiento, garantizando confidencialidad y protección para quienes presenten una denuncia.

Implementamos un sistema de gobernanza que incluye comités internos, indicadores clave de género y ascensos, así como canales de retroalimentación cultural como encuestas y buzones.

Asimismo, promovemos la participación de nuestros grupos de interés en la gestión de la diversidad y la igualdad de oportunidades, incorporando sus expectativas en el diseño, la ejecución y la validación de iniciativas, con el objetivo de generar valor compartido.

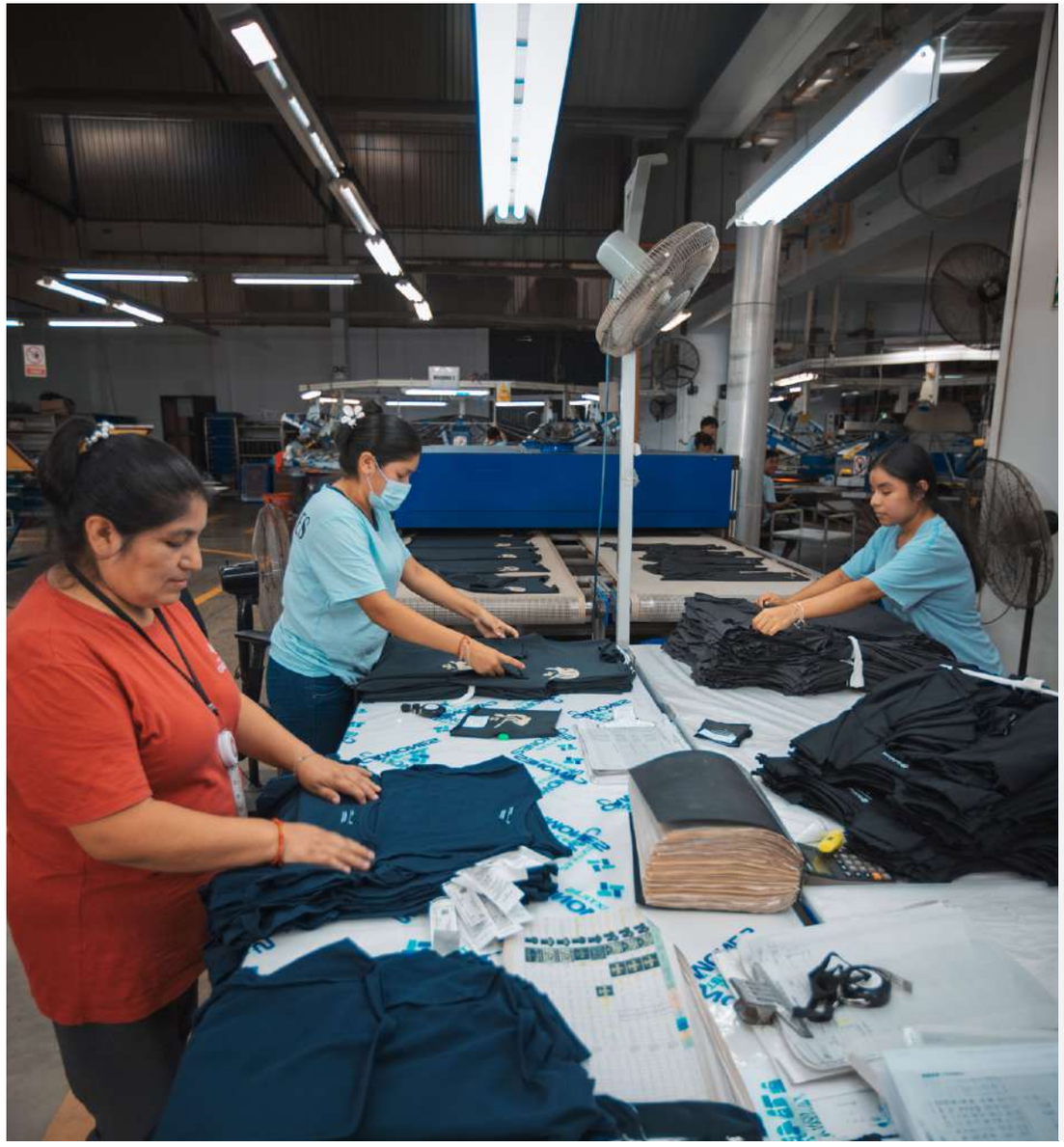
En 2025, la Junta Directiva estuvo conformada por cuatro hombres, lo que representa el 100 %. A nivel organizacional, la empresa contó con 2 083 colaboradores, distribuidos por niveles jerárquicos y grupos etarios.

Diversidad en colaboradores, 2025 (GRI 405-1)

Colaboradores		Menores de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 40 y 50 años	Mayores de 50 años
Gerentes	Hombres	0	0	0	3
	Mujeres	0	0	1	3
Subgerentes/ Superintendentes	Hombres	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0
Jefe de división y departamentos	Hombres	0	2	6	6
	Mujeres	0	2	2	3
Empleados	Hombres	22	44	16	6
	Mujeres	52	57	35	8
Obreros	Hombres	380	321	179	77
	Mujeres	320	312	159	67
Subtotal		774	738	398	173
Total		2 083			



“Como resultado de estos esfuerzos, fuimos reconocidos en el *ranking* Great Place to Work 2025, obteniendo el 6.º lugar en la categoría Mujeres.”



Durante el año, alcanzamos importantes resultados que reflejan nuestro compromiso con la equidad y la inclusión.

35.71 % de los puestos claves de la empresa (gerentes, jefes, encargadas) están ocupados por mujeres.

14 colaboradoras fueron capacitadas específicamente para desempeñarse en áreas con predominancia masculina.

127 personas capacitadas de la comunidad, de las cuales 35 % ingresó a planilla, incluyendo personas sin experiencia previa.

54 % de los ascensos internos durante el periodo fueron otorgados a mujeres, asegurando igualdad de oportunidades.

42.13 % de los nuevos colaboradores provienen del distrito de Puente Piedra, fortaleciendo la inclusión laboral de la comunidad.

Contamos con una fuerza laboral diversa en edades, con colaboradores entre 18 y 61 años.

18 grupos inscritos participaron en el Concurso de Interculturalidad, y 268 colaboradoras participaron en programas deportivos, incluyendo equipos femeninos y mixtos en la Copa Camtex.

4.4. Promoción y respeto de los derechos humanos

Aseguramos el respeto y la promoción de los derechos humanos mediante políticas claras y sólidas —disponibles en nuestro portal web—, aplicadas en todas nuestras operaciones. Este compromiso se refuerza a través de formación continua y de la alineación con los Principios Rectores de la ONU, los convenios de la OIT y la normativa nacional.

Para garantizar su cumplimiento, contamos con mecanismos de participación que permiten gestionar riesgos, fortalecer la transparencia y promover la mejora continua:

- Encuestas internas de clima laboral.
- Plataforma Camtex.
- Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Auditorías.

Asimismo, establecimos objetivos claros y mediables, alineados con estándares internacionales, que guían nuestra gestión y consolidan nuestro compromiso con los derechos humanos:

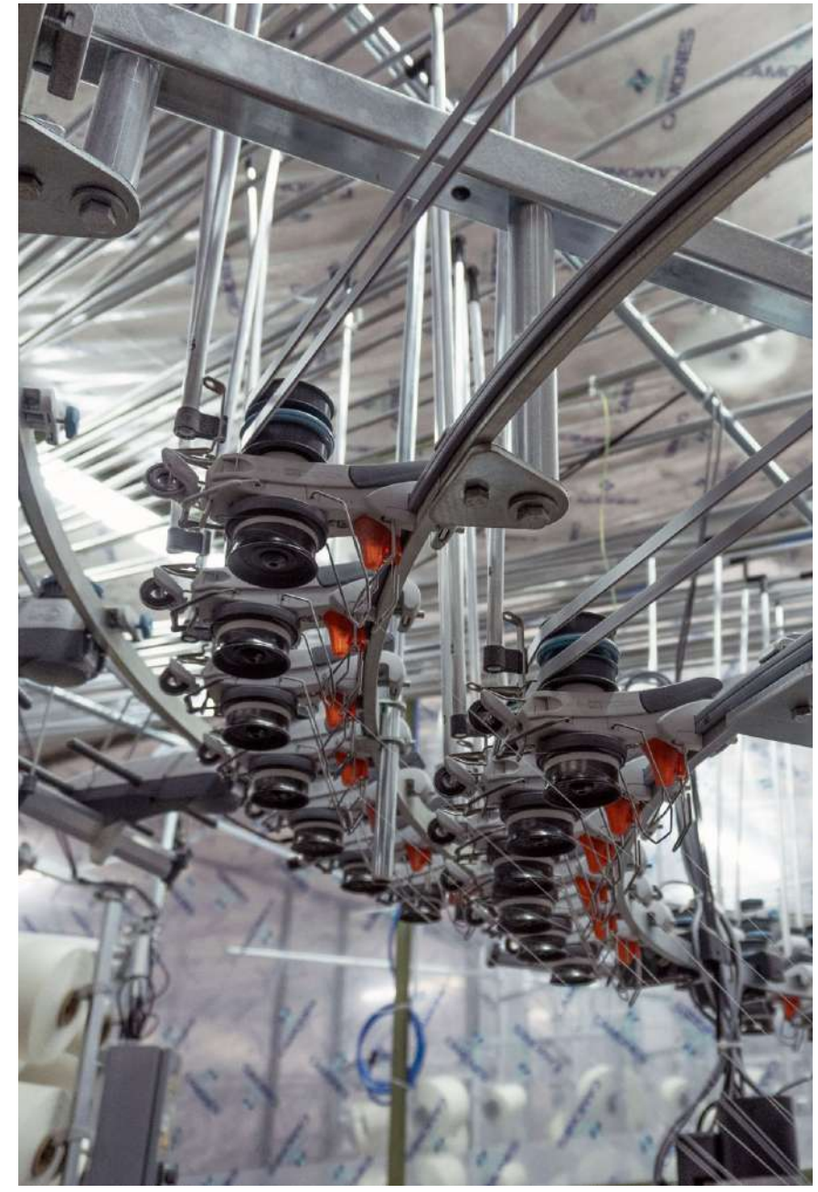
“Fortalecemos nuestra gestión en derechos humanos mediante diálogo con nuestros grupos de interés, identificando oportunidades de mejora y garantizando su alineación con estándares internacionales.”

Establecer indicadores y métricas de desempeño para evaluar la eficacia y el impacto real de nuestras políticas.

Garantizar el cumplimiento de una política de cero tolerancia contra el trabajo infantil y forzoso, y cualquier forma de discriminación en nuestras operaciones y cadena de suministro.

Optimizar el canal de denuncias Integridad Camtex, facilitando su acceso y asegurando que todos los reportes sean atendidos de manera confidencial y oportuna.

Impulsar una cultura organizacional basada en la inclusión y la equidad.



Tolerancia cero al trabajo infantil y certificación WRAP

En 2025, fortalecimos nuestros lineamientos para prevenir el trabajo infantil y cualquier forma de trabajo forzoso, mediante políticas, controles y programas sociales orientados al bienestar y la educación.

Respaldamos este compromiso con certificaciones internacionales de cumplimiento social. En 2025, renovamos la certificación WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) y contamos con la evaluación Social and Labor Convergence Program (SLCP), estándares que auditan nuestro desempeño social y establecen la prohibición explícita del trabajo infantil y del trabajo forzoso en toda nuestra cadena de producción.

(GRI 408-1) (GRI 409-1)

> **“Garantizamos el respeto y el cumplimiento de nuestros estándares en derechos humanos mediante una comunicación transparente y continua.”**

Principales acciones implementadas

Verificación estricta de la mayoría de edad

Validamos la mayoría de edad en el 100 % de los procesos de contratación.

Código de Ética y Conducta para Proveedores

Extendemos nuestros estándares mediante la Política de Compras Responsables y el Código de Ética para Proveedores.

Programa Jóvenes con Propósito

Promovemos la educación de los hijos de nuestros colaboradores, incentivando el rendimiento académico, el desarrollo personal y la orientación vocacional.

Acceso a servicios de salud

Extendemos beneficios de seguro y atención médica a los hijos de nuestros trabajadores.

Programas recreativos para niños y niñas

Impulsamos iniciativas como Verano Niños Camtex y Artista de Colores, fomentando espacios de aprendizaje y recreación para los hijos de nuestros colaboradores.

Evaluación y control del cumplimiento en derechos humanos

Para asegurar el cumplimiento de nuestros lineamientos, implementamos mecanismos de supervisión que fortalecen la gestión y el control en derechos humanos.

Auditorías minuciosas a proveedores de manufactura, materias primas y logística.

Cláusulas contractuales específicas que prohíben el trabajo infantil y forzoso para todos los proveedores.

Comité y certificación WRAP

Contamos con un Comité WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) activo, integrado también por colaboradores operativos. Esta certificación internacional evalúa el cumplimiento de estándares sociales en la industria textil.

Evaluación de proveedores críticos

En 2025, evaluamos a 135 proveedores críticos, considerando criterios de sostenibilidad, cumplimiento normativo y gestión de riesgos sociales.

Canales de denuncia y control interno

Disponemos del Buzón Virtual de Integridad y el Comité de Ética, mecanismos que permiten reportar de forma segura cualquier incumplimiento al Código de Conducta.

4.5. Salud y seguridad ocupacional

Reafirmamos nuestro compromiso con la salud y la seguridad ocupacional a través de los lineamientos establecidos en nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG):



A partir de estos lineamientos, promovemos la participación activa de nuestros colaboradores, quienes pueden presentar sus requerimientos al área de Seguridad y participar en el desarrollo, la aplicación y la evaluación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) —gestionado por nuestras áreas de Recursos Humanos y Seguridad e Higiene Industrial (SHIMA)— opera en cumplimiento de la Ley N° 29783 y su reglamento D.S. 005-2012-TR, la norma internacional ISO 45001, la Política del Sistema Integrado de Gestión, la normativa sectorial y los lineamientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

(GRI 403-1)

Como parte de este compromiso, garantizamos la cobertura del SGSST, que cubre al 100 % de nuestros contratistas y colaboradores.

Cobertura del SGSST para colaboradores, 2025

Indicador	Número total de colaboradores cubiertos	Número total de contratistas cubiertos	Porcentaje de colaboradores y contratistas cubiertos por dicho sistema
Unidades	Número	Número	Porcentaje
2025	**2 829**	**36**	**100%**

Evaluación integral de peligros, riesgos e incidentes

Contamos con una política que, ante situaciones que puedan afectar la seguridad o la salud de nuestros colaboradores, les otorga la facultad de detener sus actividades, protegiendo su integridad, sin riesgo alguno de represalias.

(GRI 403-2)

Fortalecimos la identificación y la gestión de riesgos laborales aplicando las siguientes acciones:

- Gestionamos los riesgos laborales mediante procesos de identificación y evaluación, liderados por el área SHIMA, junto al personal operativo.
- Verificamos que nuestros contratistas cuenten con sistemas de seguridad adecuados y personal competente.
- Actualizamos periódicamente las matrices de Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Controles (IPERC).
- Brindamos capacitaciones a contratistas en función de los riesgos identificados.
- Garantizamos la confidencialidad en el reporte de situaciones inseguras realizadas por nuestros colaboradores, promoviendo una cultura de seguridad.



Cuando se presentan incidentes, estos son investigados por el área afectada, con el apoyo del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo y la asesoría de SHIMA, asegurando la implementación de medidas correctivas.

Para mitigar riesgos en nuestros servicios, productos y operaciones, implementamos programas preventivos que fortalecen la seguridad en toda nuestra cadena de valor:

- Salud mental y emocional
- Atención médica ocupacional
- Nutrición y bienestar
- Riesgos ergonómicos
- Monitoreo continuo de salud
- Primeros auxilios y emergencias

Asimismo, reforzamos nuestro enfoque preventivo mediante la realización de auditorías periódicas a contratistas y proveedores, con el fin de asegurar el cumplimiento de nuestros estándares de seguridad y salud.

Como parte de la mejora continua, establecimos una jerarquía de acciones correctivas que nos permite responder de manera estructurada y oportuna ante riesgos identificados.

Jerarquía de acciones correctivas

(GRI 403-2)

1. **Eliminación de peligros**
2. **Sustitución por procesos o materiales**
3. **Controles de ingeniería**
4. **Controles administrativos**
5. **EPP**

Ante posibles impactos en seguridad y salud laboral, aplicamos una gestión preventiva y sistemática orientada a su identificación, prevención y mitigación. Este enfoque se estructura de la siguiente manera:

(GRI 403-7)

Gestión a través de relaciones comerciales

Extendemos nuestros estándares de seguridad hacia nuestros socios comerciales, con el objetivo de mitigar riesgos indirectos vinculados a sus productos y servicios.

Gestión de peligros y riesgos en operaciones internas

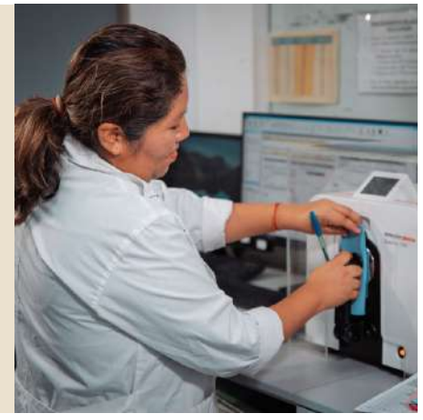
Nuestro enfoque operativo se centra en la identificación continua, la participación activa y la innovación tecnológica, eliminando peligros físicos y ergonómicos.

Vigilancia de la salud y el bienestar integral

Abordamos la prevención de accidentes con médicos ocupacionales, garantizando la salud física y mental.

Gestionamos los riesgos laborales propios de nuestras operaciones textiles mediante el monitoreo permanente de incidentes y accidentes. Para ello, contamos con un sistema de registro y seguimiento que nos permite evaluar nuestro desempeño en seguridad y fortalecer la toma de decisiones preventivas.

(GRI 403-7)



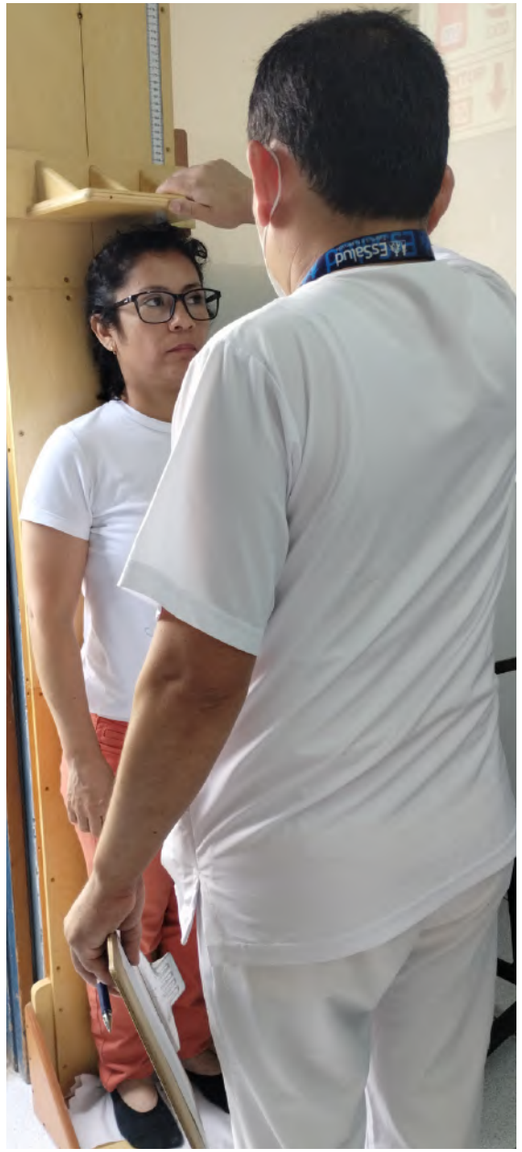
“En 2025, no se registraron fallecimientos por dolencias o enfermedades laborales en nuestros colaboradores ni contratistas, reflejando la eficacia de nuestras medidas de prevención y control.”

(GRI 403-10)

Asimismo, prevenimos la materialización de estos riesgos mediante capacitaciones dirigidas al personal. En 2025, capacitamos a nuestros colaboradores en los siguientes temas:

- Política y objetivos de seguridad y salud en el trabajo.
- Preparación para emergencias.
- Identificación de peligros y evaluación de riesgos.
- Seguridad en trabajos de altura.

Reforzamos estas capacitaciones con campañas internas orientadas a promover el uso adecuado de los equipos de protección personal (EPP) y el cuidado de las manos, fortaleciendo así nuestra cultura de prevención.



Promoción de la salud y seguridad

Promovemos el bienestar integral de nuestros colaboradores a través de la implementación de servicios de atención básica en nuestras instalaciones y el desarrollo de campañas de salud orientadas a la prevención de enfermedades. Durante 2025, realizamos campañas de vacunación, chequeos preventivos, entrenamientos de respuesta a emergencias y acciones de concientización en seguridad laboral, fortaleciendo nuestra cultura preventiva.

Garantizamos el acceso a servicios de salud para el 100 % de nuestros colaboradores, a través de EsSalud o un seguro privado (EPS), según su elección. Además, implementamos programas voluntarios orientados al cuidado de la salud:

(GRI 403-6)

- Salud mental y bienestar emocional.
- Sensibilización sobre enfermedades.
- Promoción de hábitos saludables.
- Prevención y control de diabetes.

Como parte de este enfoque, aseguramos el acceso a servicios de salud física, mental y reproductiva para colaboradores, mediante cuatro mecanismos principales.



1 Atención In-House
Acondicionamos espacios para que entidades externas realicen exámenes y consultas.

2 Permisos dentro de la jornada laboral
Brindamos facilidades para que nuestros colaboradores asistan a citas médicas.

3 Alianzas estratégicas
Gestionamos alianzas con EsSalud, AHF y proveedores privados.

4 Facilidades económicas
Brindamos servicios gratuitos, descuentos y préstamos.

En 2025, fortalecimos la promoción de la salud mediante programas y campañas desarrollados con profesionales especializados, facilitando el acceso en términos de ubicación, tiempo y costos asociados.

(GRI 403-6)

Salud mental y bienestar emocional

- Programa Libres sin Miedo.
- Auriculoterapia y masajes.
- Campaña antiestrés.

Salud física

- Campaña de vacunación.
- Programa Mi Vida, Mi Salud y Bienestar
- Programa Vida Sana.
- Campaña de nutrición.
- Campañas de descarte de cáncer.

Salud femenina y reproductiva

- Campaña de Papanicolaou.
- Programa Gestantes.

Salud visual

- Campaña oftalmológica.

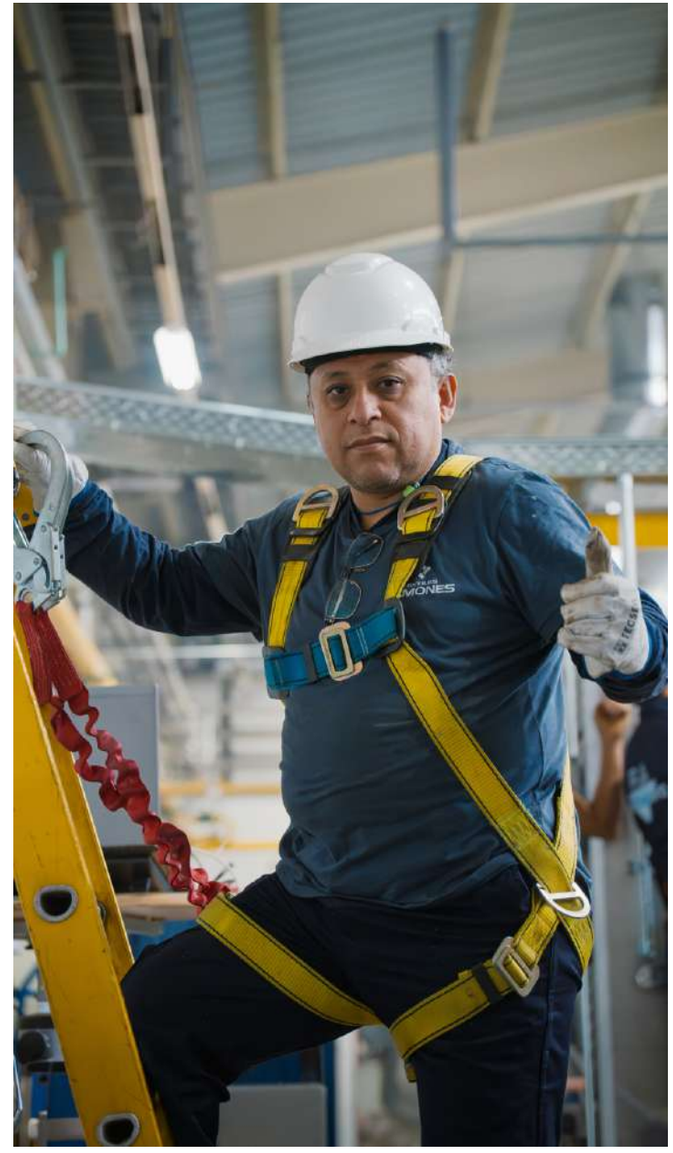
Enfermedades infectocontagiosas

- Descartes de VIH y TBC.
- Campaña de vacunación.

De manera complementaria, contamos con un Servicio Médico Ocupacional que monitorea la salud de nuestros colaboradores y contratistas, brinda atención primaria, programa exámenes médicos, realiza seguimiento y control de enfermedades, y evalúa riesgos laborales. Asimismo, permite gestionar programas de prevención y promoción de la salud.

(GRI 403-3)

Comunicamos el acceso a este servicio a través de canales internos como correo corporativo, afiches, redes sociales y canal de WhatsApp, asegurando una difusión oportuna y efectiva.



Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

Contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo de carácter paritario, integrado por seis representantes designados por la parte empleadora y seis representantes elegidos por los trabajadores.

(GRI 403-4)

Miembros del Comité de SST

- José Pulido
- Brayan Amasifuen
- David Bazán
- Alfredo Romero
- Edwin Ayala
- Juan Lara
- Elizabeth Guadalupe
- David Huamaní
- José Bances
- César Pulache
- Arturo Odar
- Betty Reyna

A través de este comité, promovemos la participación activa de nuestros colaboradores en la gestión de la seguridad, fortaleciendo una cultura preventiva y de mejora continua.

(GRI 403-4)

- Monitorear y analizar los indicadores mensuales de accidentes e incidentes.
- Realizar inspecciones de seguridad de manera periódica en las instalaciones.
- Monitorear y evaluar el cumplimiento del Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Participar en investigaciones sobre accidentes laborales y proponer medidas correctivas.
- Brindar orientación y supervisar la correcta aplicación del Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Asimismo, disponemos de canales que permiten a nuestros colaboradores comunicar sugerencias o alertas relacionadas con la seguridad laboral, asegurando una atención oportuna y confidencial.

Plataforma Camtex

Política de puertas abiertas

Facebook

WhatsApp

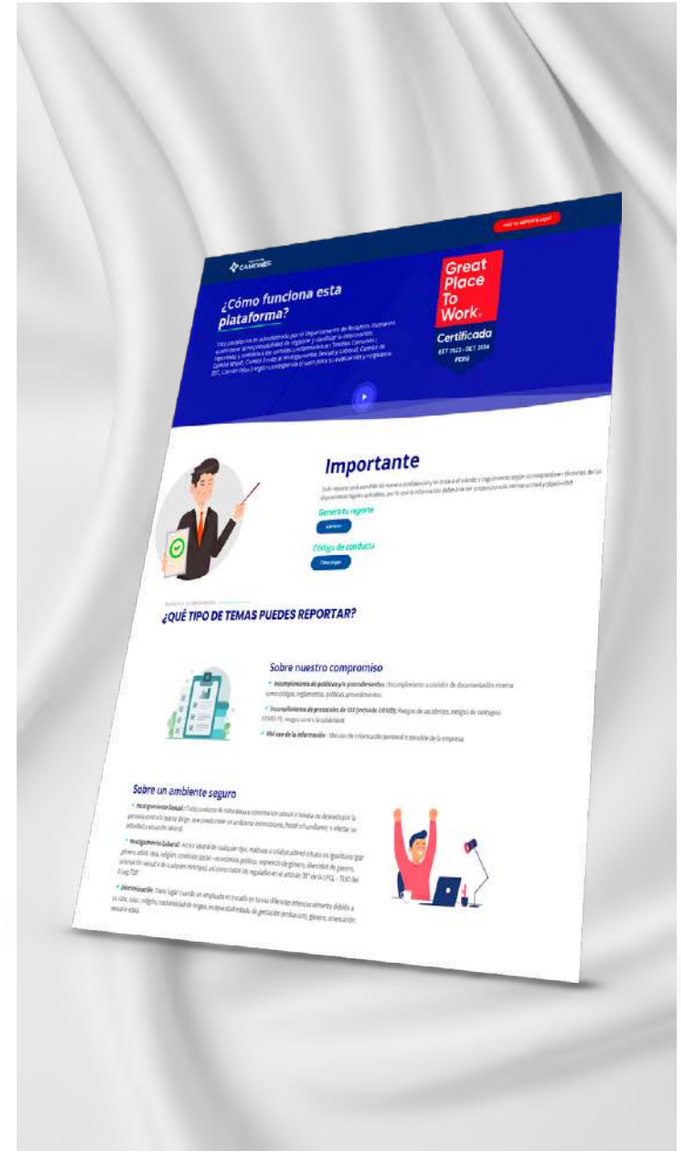
Periódico mural y pantallas digitales

Disminuimos nuestro índice de accidentabilidad de 5.3 en 2024 a 1.9 en 2025.

(GRI 403-9)

Alcanzamos 13 000 horas de capacitación, lo que representó un incremento de 44 % respecto a 2024.

Sistematizamos los reportes de seguridad e higiene industrial, logrando un 97 % de cumplimiento (650 reportes).



Capítulo **5**

Principios que rigen nuestra gestión



5.1. Gobierno corporativo

Contamos con un esquema de gobernanza estructurado en tres niveles, cada uno con roles definidos, que nos permite asegurar una dirección estratégica clara y una adecuada articulación entre nuestras operaciones y la estrategia corporativa.

(GRI 2-9) (GRI 2-23)



Directorio

El Directorio, conformado por miembros de la Junta General de Accionistas, constituye la máxima instancia de gobierno de la empresa. Está integrado por cuatro miembros y es presidido por Carlos Camones, quien asume funciones ejecutivas y de supervisión.

(GRI 2-9) (GRI 2-10)



Carlos Hugo Camones Guillermo
Presidente del Directorio (GRI 2-11)
Tiempo de permanencia: 30 años



John Alex Camones Guillermo
Vicepresidente del Directorio
Tiempo de permanencia: 30 años



Witson Alfredo Camones Guillermo
Director
Tiempo de permanencia: 25 años



Edwin Isaias Camones Guillermo
Director
Tiempo de permanencia: 30 años

Para fortalecer la gobernanza, realizamos juntas de accionistas y sesiones periódicas del Directorio, lo que nos ha permitido consolidar una gestión participativa, transparente y orientada a la rendición de cuentas.

(GRI 2-12)

Funciones del Directorio

- **Planificación de la dirección y la estrategia de la empresa.**
- **Seguimiento y evaluación continua del desempeño empresarial.**
- **Participación en espacios de liderazgo y procesos de capacitación sobre sostenibilidad.**
- **Planificación de la producción, las ventas y las finanzas.**
- **Validación de sistemas de gestión (ISO 45001 e ISO 14001).**



Estas funciones se articulan con las responsabilidades de la Junta General de Accionistas, encargada de la aprobación de estados financieros, la distribución de utilidades y otros asuntos clave para la toma de decisiones estratégicas.

Asimismo, el funcionamiento del Directorio se estructura en torno a tres pilares orientados a la mejora continua:

(GRI 2-17) (GRI 2-18)



Estabilidad financiera



Sostenibilidad



Gobierno corporativo

La evaluación periódica del Directorio fortalece nuestro liderazgo y asegura la alineación de nuestra gestión con estándares de calidad y buenas prácticas de gobierno corporativo.

Gerencia General

La Gerencia General lidera la implementación de la estrategia empresarial, asegurando la gestión de los impactos sociales, ambientales y económicos, en línea con las directrices del Directorio.

Para garantizar su ejecución, se realizan reuniones periódicas, presenciales y virtuales, con las distintas áreas de la organización. Estas instancias permiten coordinar acciones, dar seguimiento al desempeño mediante indicadores y asegurar el cumplimiento de las políticas internas.

Asimismo, la Gerencia General mantiene una supervisión constante del avance de la estrategia, promoviendo una comunicación continua con los líderes de cada unidad.

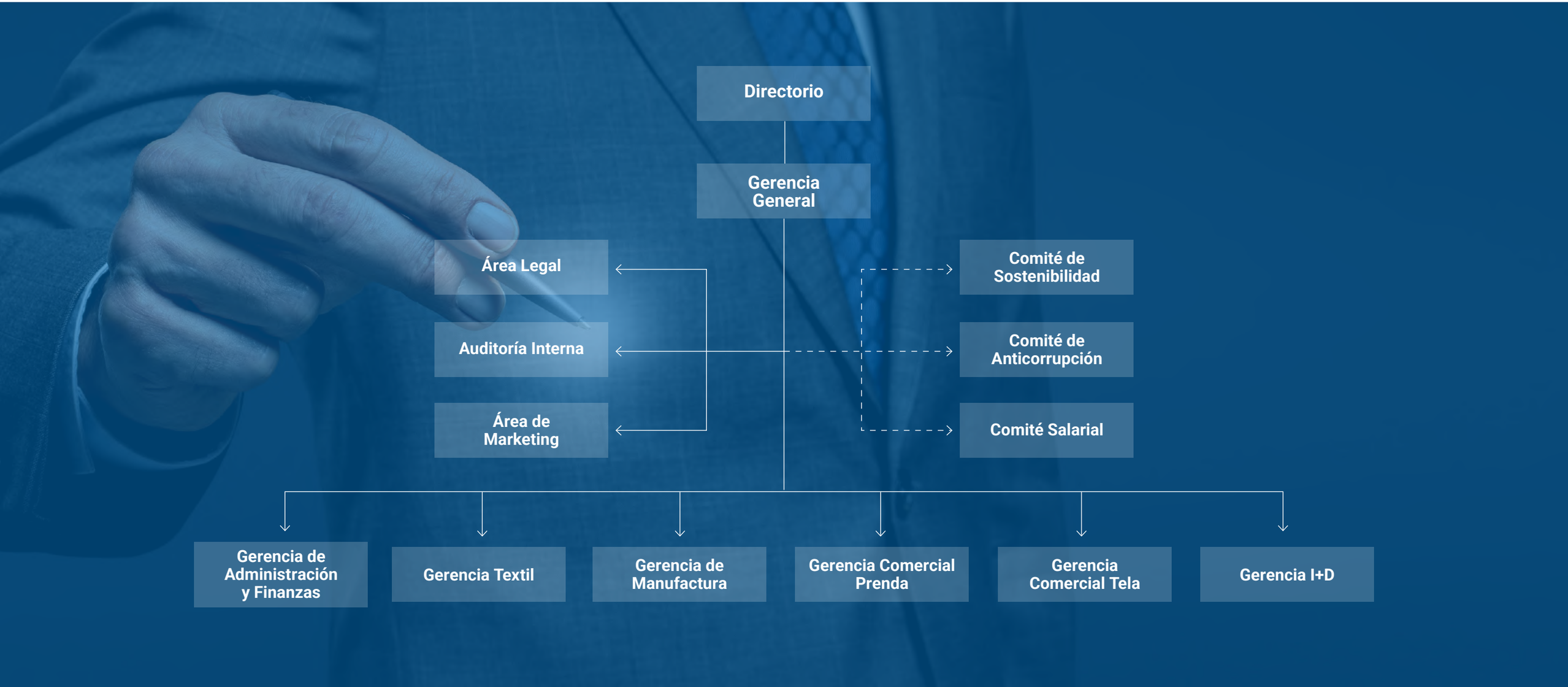
(GRI 2-12)

“Nuestro Directorio se reúne periódicamente para abordar temas críticos, fortaleciendo una gobernanza clara y una cultura de rendición de cuentas y colaboración.”



Organigrama corporativo

TEXTILES CAMONES



Comités 2025

(GRI 2-13)

- Comité de Sostenibilidad
- Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Comité de Riesgos y Operaciones
- Comité de Intervención al Hostigamiento Sexual, Discriminación y Abuso
- Comité de Ética e Integridad
- Comité BASC
- Comité WRAP

Comité de Sostenibilidad

Contamos con un Comité de Sostenibilidad conformado por miembros de la Alta Dirección, que actúa como instancia clave para integrar el enfoque ASG en la toma de decisiones y en la gestión de nuestras operaciones.

(GRI 2-13) (GRI 2-14)

Miembros del Comité de Sostenibilidad

Nombre	Cargo
Carlos Camones	Gerente General
Magaly López	Gerente Textil
José Luis Rivera	Gerente de Administración y Finanzas
Isabel Uehara	Gerente de Manufactura
Lady Ramos	Gerente de Innovación y Desarrollo
José Luis Pulido	Jefe de SHIMA
Edwin Ayala	Jefe de Mantenimiento
Pilar Sarmiento	Jefe de Marketing
Carlos Ramírez	Jefe de Almacén
Sonia Baldeón	Jefe de Recursos Humanos

En línea con nuestros compromisos, el Comité de Sostenibilidad impulsa la implementación de políticas, procedimientos y buenas prácticas bajo un enfoque ASG, asegurando su integración en toda la empresa.

(GRI 2-13) (GRI 2-14)

Revisar los avances en materia de sostenibilidad ASG.

Evaluar indicadores clave.

Facilitar la toma de decisiones informadas de los siguientes temas:

- Salud y seguridad.
- Cambio climático.
- Derechos humanos.
- Ética empresarial.
- Relaciones comunitarias.
- Desempeño ambiental.

Los miembros del comité se reúnen mensualmente y, cuando es necesario, aumentan la frecuencia de las sesiones para asegurar una gestión oportuna y efectiva.





Comité de Ética

Contamos con un Comité de Ética que promueve una cultura organizacional basada en la integridad y en conductas alineadas con nuestros valores. A través de este comité, implementamos y supervisamos políticas que refuerzan nuestro compromiso con la ética y la transparencia.

En este marco, mantenemos una política de tolerancia cero frente a cualquier forma de discriminación por género, raza, edad, religión o condición física, asegurando un entorno laboral respetuoso e inclusivo.

(GRI 2-13) (GRI 2-14)

Miembros del Comité de Ética

Nombre	Cargo
Sonia Baldeón	Jefe de Recursos Humanos
Carlos Mesta	Jefe de Auditoría Interna
Milagros Abanto	Abogada
José Pulido	Jefe de SHIMA

Comprometidos con nuestra gestión

Contribuimos al logro de nuestros objetivos estratégicos y a la consolidación de nuestra posición en el sector textil mediante la implementación de directrices claras que orientan nuestra gestión y aseguran la alineación con nuestros valores. En este marco, elaboramos nuestro Reporte de Sostenibilidad siguiendo los Estándares GRI, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y con nuestros grupos de interés.

(GRI 2-23) (GRI 2-24)

Asimismo, aplicamos políticas que fortalecen una gobernanza ética y responsable:

- Política de Sostenibilidad
- Política Anticorrupción y Antisoborno
- Política de Compras Responsables
- Política de Marketing Responsable
- Política de Gestión de Sustancias Químicas
- Políticas del Sistema Integrado de Gestión (SIG)
- Política de Derechos Humanos

Para asegurar su cumplimiento, el Gerente General monitorea indicadores ambientales, económicos y sociales, lo que nos permite evaluar nuestro desempeño y tomar decisiones oportunas. De manera complementaria, implementamos acciones coordinadas que garantizan el cumplimiento de nuestras políticas y la transparencia en nuestras operaciones. De este modo, consolidamos una cultura organizacional basada en la ética, la responsabilidad, la integridad y la transparencia.

(GRI 2-13) (GRI 2-14)

5.2. Ética como valor estratégico

La ética orienta nuestras decisiones y relaciones a lo largo de la nuestra cadena de valor, fortaleciendo una cultura organizacional basada en la integridad. Para ello, contamos con mecanismos de consulta y denuncia accesibles y confidenciales, que nos permiten gestionar oportunamente situaciones críticas e implementar medidas correctivas.

(GRI 2-25) (GRI 2-26)

Canal ético / Integridad Camtex

Resolver dudas → **Recibir orientación** → **Reportar conductas inapropiadas**



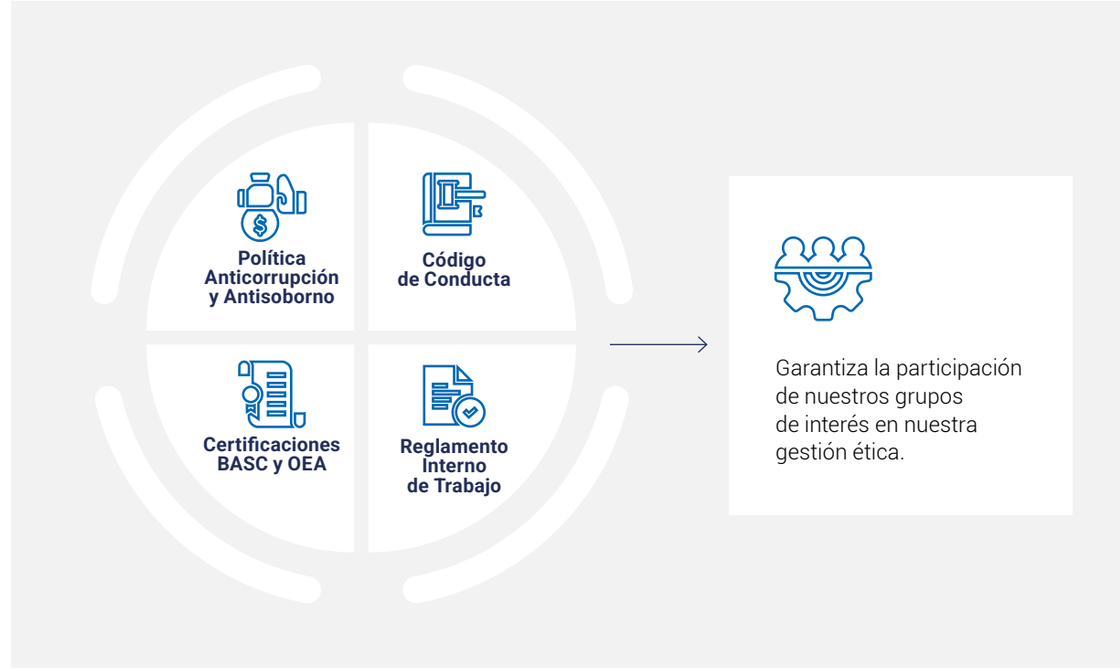
Contamos con un canal de comunicación abierto para la recepción de sugerencias, reclamos y denuncias a través de la plataforma digital Integridad Camtex, gestionada por el área de Recursos Humanos. A través de este medio, nuestros colaboradores pueden reportar de forma confidencial y anónima situaciones relacionadas con salud y seguridad, hostigamiento, discriminación, incumplimiento de procedimientos u otras conductas contrarias a nuestras políticas internas.

Todos los reportes son gestionados con estricta confidencialidad, en cumplimiento de la normativa vigente y de nuestros procedimientos internos, garantizando un tratamiento oportuno y responsable.

(GRI 2-25) (GRI 2-26)

Instrumentos para una cultura ética organizacional

Reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la integridad mediante la implementación de instrumentos que fortalecen nuestra gestión ética:



Código de Conducta

Se aplica a todos nuestros grupos de interés y define los principios que orientan nuestro comportamiento. Promovemos una convivencia basada en el respeto, la sostenibilidad, la integridad en la toma de decisiones y la tolerancia cero frente a conductas no apropiadas.

Política Anticorrupción y Antisoborno

Establece lineamientos para la prevención, la detección y la respuesta ante actos de corrupción, mediante:

- Supervisión de proveedores para prevenir conductas indebidas.
- Prohibición de aceptar u otorgar beneficios no autorizados.
- Capacitación continua en ética, cumplimiento y transparencia.
- Rechazo al uso de información falsa o influencias inapropiadas.

Pilares de la Política Anticorrupción y Antisoborno

Aplicación universal

Garantizamos su cumplimiento en todos nuestros grupos de interés.

Conducta ética en cada acción

Rechazamos prácticas irregulares en nuestro procesos internos y contrataciones, actuando con imparcialidad, honestidad y profesionalismo.

Control de la cadena de suministro

Evitamos prácticas ilícitas por parte de nuestros proveedores, mediante su evaluación y monitoreo.

Certificación BASC

A través de esta certificación, fortalecemos nuestro compromiso con la prevención de delitos y la seguridad en el comercio internacional, renovándola anualmente.

Reglamento Interno de Trabajo

Define las sanciones aplicables ante conductas indebidas, asegurando que nuestros colaboradores conozcan sus responsabilidades y las consecuencias de su incumplimiento.



Sensibilización y capacitación en lineamientos anticorrupción

Durante 2025, desarrollamos iniciativas de comunicación y formación sobre la Política Antisoborno, el Reglamento Interno y el Código de Conducta, dirigidas a nuestra cadena de suministro, colaboradores, concesionarios de alimentos y proveedores de seguridad y limpieza.

Asimismo, difundimos la Política Anticorrupción; el Código de Ética y Conducta para Proveedores; la Política de Compras Responsables, reforzando nuestro enfoque preventivo en toda la cadena de valor.

Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción, 2025 (GRI 205-2)

Cargo		Región Número	Comunicación		Capacitación	
			Porcentaje	Número	Porcentaje	
Colaboradores	Gerentes	Lima	7	100 %	7	100 %
	Jefe de división y departamentos		28	100 %	28	100 %
	Administrativos		240	100 %	30	12.50 %
	Operativos		1 815	100 %	0	0 %
Total			2 090	100 %	65	3.11 %

Para asegurar la eficacia de estas medidas, aplicamos un proceso de control y mejora continua:

Revisión de informes

La jefatura de Auditoría Interna revisa y valida los informes de despacho elaborados por su equipo.

Inspecciones inopinadas

La jefatura realiza supervisiones inesperadas para verificar el cumplimiento del procedimiento de despacho.

Revisión de riesgos

El personal de Auditoría Interna, junto con el área de OYM, revisa periódicamente la matriz de riesgos del proceso de despacho.

Capacitación y mejora continua

La jefatura capacita periódicamente al personal y aplica mejoras a los procesos identificadas durante 2025.



Evaluación de riesgos y la excelencia operativa

Evaluamos anualmente los riesgos emergentes a través de Auditoría Interna, identificando aquellos vinculados a corrupción, soborno y conductas indebidas. Con base en esta información, orientamos nuestros esfuerzos a su prevención mediante la actualización y la difusión continua de nuestras normas internas.

(GRI 205-1)

Riesgos significativos y sus controles, 2025

Riesgos significativos identificados en materia de corrupción	Controles implementados
Riesgos internos	
1. Debilidades en el cumplimiento de nuestra cultura organizacional. 2. Falta de controles y de segregación de funciones. 3. Conflictos de interés. 4. Manipulación de documentación y declaraciones.	1. Asegurar el fácil acceso a nuestras normas internas. 2. Evaluación permanente de la implementación de controles. 3. Aplicación oportuna de nuestro Código de Conducta. 4. Aplicación oportuna de nuestra Política Anticorrupción.
Riesgos externos	
1. Intento de corrupción por parte de terceros. 2. Intento de entrega de sobornos por parte de terceros. 3. Corrupción en procesos de contratación y compras.	1. Difusión de normas internas a los asociados de negocio. 2. Capacitación permanente sobre nuestra Política Anticorrupción. 3. Aseguramiento de la idoneidad de compras y contrataciones.

Durante 2025, a través del Departamento de Auditoría Interna, evaluamos 673 despachos de exportación, cubriendo el 100 % de nuestras operaciones.



En 2025, identificamos al soborno como un nivel bajo de riesgo, detectado durante el proceso de selección para ocupar puestos estratégicos. Sin embargo, no registramos acciones legales ni casos de corrupción en nuestra empresa, reafirmando nuestro compromiso con una gestión transparente y ética. De este modo, fortalecemos la confianza con nuestros grupos de interés y mejoramos nuestra cultura empresarial. (GRI 205-3)

Asimismo, no reportamos contingencias legales vinculadas a competencia desleal o incumplimientos de la normativa de libre competencia. Esta gestión contribuye a fortalecer la integridad del mercado y nuestra relación con clientes, proveedores, socios comerciales, accionistas, colaboradores y entidades regulatorias. (GRI 206-1)

Para gestionar estos aspectos, aplicamos un enfoque preventivo basado en el cumplimiento del marco normativo vigente y en la promoción de una cultura organizacional orientada a la ética empresarial. Evaluamos de manera continua nuestras prácticas comerciales mediante mecanismos de supervisión interna y revisión sistemática, sustentados en documentación y fuentes internas.

Capítulo 6

Tejiendo vínculos con nuestra comunidad

En línea con nuestra visión, promovemos iniciativas de valor compartido y empleabilidad, contribuyendo al bienestar social y a una gestión ambiental responsable.

(GRI 413-1)











6.1. Comprometidos con las comunidades

Enfocamos nuestra gestión en el desarrollo del talento, la articulación con instituciones públicas y organizaciones sociales, y la gestión responsable de los impactos de nuestras operaciones. A través de este enfoque, impulsamos la empleabilidad, fortalecemos la economía local y promovemos iniciativas de valor compartido en nuestras zonas de influencia.

Evaluamos y optimizamos nuestras acciones comunitarias mediante objetivos estratégicos e indicadores de desempeño, que nos permiten medir resultados como el acceso a empleo formal y la inversión en programas sociales.

(GRI 413-1) (GRI 413-2)

Objetivos en materia social

Ampliar la cobertura de capacitación

Incluir más áreas especializadas dentro de Potencia tu Talento y facilitar la incorporación de habilidades digitales.

Fortalecer la participación ciudadana

Implementar sistemas de comunicación (digitales y presenciales) que recojan las inquietudes de la comunidad, promoviendo la retroalimentación constante.

Generar emprendimientos locales

Aumentar el número de emprendedores que logren consolidar negocios sostenibles, brindándoles herramientas de gestión y acceso a financiamiento.

Mejorar la sostenibilidad ambiental

Continuar impulsando la reforestación y la restauración del río Chillón, así como la educación ambiental en escuelas locales.

En 2025, fortalecimos nuestras políticas de inclusión, desarrollo comunitario, capacitación técnica y generación de empleo local, impulsando el progreso económico y social en nuestras zonas de influencia.

Este enfoque se sustenta en la experiencia que hemos consolidado a lo largo de los años, lo que nos ha permitido comprender la importancia de involucrar activamente a la comunidad en cada etapa de nuestros proyectos.

Asimismo, fortalecimos nuestras alianzas con actores clave —autoridades locales, organizaciones sociales y la comunidad— y ampliamos el alcance de nuestros programas. Como resultado, logramos que más del 42 % de nuestras nuevas contrataciones provinieran de zonas cercanas, impulsando el empleo formal y fortaleciendo el desarrollo local.

6.2. Programas sociales

En 2025, implementamos programas que fortalecieron nuestro aporte al desarrollo social, ampliando el alcance de la población beneficiaria y promoviendo la participación activa de nuestros colaboradores a través del voluntariado corporativo.

A través de estas iniciativas, impulsamos la capacitación, el acceso al empleo formal y el desarrollo de emprendimientos, contribuyendo al fortalecimiento de la economía local. Asimismo, promovimos acciones orientadas a la protección del entorno, consolidando una cultura de responsabilidad ambiental en nuestras operaciones y en las comunidades donde intervenimos.

Este enfoque se complementa con el establecimiento de alianzas con organizaciones externas, lo que nos permitió ampliar el alcance de nuestras iniciativas e implementar campañas de sensibilización social.

(GRI 413-1) (GRI 413-2)



Potencia tu Talento

Programa de capacitación técnica orientado a fortalecer la empleabilidad de jóvenes y adultos mediante formación en costura y confección, complementada con habilidades blandas y emprendimiento. Se desarrolló en alianza con la Municipalidad de Puente Piedra y el Ministerio de Trabajo, a través del programa Jóvenes Productivos.

Se benefició a jóvenes y adultos de Puente Piedra, especialmente personas en situación de vulnerabilidad o sin experiencia laboral previa.

S/ 60 000
Inversión aproximada

127
personas capacitadas
(octubre 2024 – agosto 2025)

35 %
Inversión aproximada

69 %
inició emprendimientos propios

Alianzas sociales

Desarrollamos iniciativas en alianza con organizaciones como ANIQUEM y Aldeas Infantiles SOS Perú, mediante la donación de 14 954.7 kg residuos reciclables. Estas acciones permitieron generar impacto social y ambiental, contribuyendo a la economía circular.

S/ 5 749.40
en valorización de donaciones

14 pacientes
beneficiados a través de ANIQUEM

Apoyo a niños
atendidos por Aldeas Infantiles SOS Perú

Emprende Mujer

Promovemos la autonomía económica de mujeres mediante capacitación en gestión empresarial y marketing, así como el otorgamiento de capital semilla para el desarrollo de emprendimientos.

S/ 4 000
en materiales y recursos
+ S/ 2 000 en capital semilla

7 proyectos
de emprendimiento presentados y evaluados

1 emprendedora
recibió capital semilla para iniciar su negocio

Patrocina tus Sueños

Programa de becas integrales para estudios técnicos en SENATI, dirigido a colaboradores y sus familiares directos. Las becas cubrieron el 100 % de la mensualidad, promoviendo la profesionalización y el acceso a mejores oportunidades laborales.

S/ 56 000
Inversión aproximada

75
becas otorgadas

50
becas para colaboradores

25
becas para hijos o familiares directos

Tejiendo Sueños

Iniciativa solidaria orientada a brindar apoyo a familias en situación de vulnerabilidad mediante la entrega de alimentos, ropa y juguetes. Las acciones se realizaron principalmente durante campañas de friaje y Navidad, en coordinación con ollas comunes de Puente Piedra.

S/ 40 000
Inversión aproximada

260 personas
beneficiadas directamente

Apoyo a ollas comunes
de Puente Piedra

Contribución a la seguridad alimentaria
de familias en situación de pobreza

Capítulo 7

Desempeño ambiental y gestión de recursos



Implementamos nuestra Política y Estrategia de Sostenibilidad 2021-2025, consolidando nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental. En este marco, incorporamos tecnologías limpias y promovemos prácticas de economía circular, contribuyendo a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

De este modo, fortalecimos nuestra gestión orientada a la mitigación y adaptación al cambio climático, alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés y los compromisos internacionales. Para ello, definimos los siguientes objetivos:

- Medir, verificar y neutralizar nuestra huella de carbono corporativa (CO_2eq).
- Incrementar la generación de energía renovable mediante paneles solares.
- Continuar con el reemplazo progresivo de equipos que utilizan gases fluorocarbonados, como el R22, por alternativas más sostenibles.



7.1. Economía circular: transformando residuos en oportunidades

Integramos la economía circular en nuestra estrategia operativa, optimizando el uso de materias primas, reduciendo mermas y valorizando los residuos textiles generados en nuestras operaciones. Para ello, implementamos mejoras en los procesos productivos, fortaleciendo la segregación en la fuente, la trazabilidad de residuos y la articulación con aliados estratégicos para su reaprovechamiento.

(IPN 5)

En 2025, gestionamos 1 151.62 toneladas de residuos textiles, provenientes principalmente de los procesos de corte y manufactura, incluyendo materiales como orillo, picadillo, puntas, entrecortes y guaipes.

Los residuos textiles generados en las distintas etapas del proceso productivo son gestionados bajo un enfoque de segregación en origen y valorización, preservando su potencial de aprovechamiento y evitando su disposición final.

El 100 % de los residuos textiles generados fueron valorizados mediante esquemas de comercialización y reutilización, en alianza con gestores y organizaciones externas.

Acciones de economía circular

Durante 2025, implementamos acciones orientadas a reducir, reutilizar y valorizar materiales a lo largo de nuestra cadena de valor:

Optimización de procesos productivos

Implementamos la automatización del proceso de corte, reduciendo la generación de mermas textiles.

Valorización de residuos

Comercializamos residuos textiles a través de nuestro socio estratégico NEGOTEX, promoviendo su reaprovechamiento.

(IPN 5)

Residuos textiles

671.2 kg
Donación de merma textil a ASPEM

291 kg
Entrega de merma textil a AMSPERU

7.2. Gestión de residuos

Bajo nuestro enfoque de sostenibilidad, gestionamos los residuos generados en nuestras operaciones mediante un sistema integral que garantiza su adecuada segregación, valorización y trazabilidad, en línea con nuestro Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001.

Nuestra gestión de residuos se rige por la Política de Sostenibilidad y Medio Ambiente, orientada a prevenir la contaminación, reducir la generación de residuos y maximizar su valorización dentro y fuera de nuestras operaciones.

(GRI 306-1)

Pilares estratégicos de gestión:

Economía circular

Promovemos el reaprovechamiento de recursos y la valorización de residuos.

Ecodiseño

Impulsamos el desarrollo de productos con menor impacto ambiental, como nuestra línea Be Green.

Gestión sostenible

Fortalecemos nuestro desempeño ambiental mediante sistemas certificados bajo ISO 14001.

Para implementar estos principios, estructuramos nuestra gestión en tres ejes operativos:





Aplicamos un flujo integral de gestión de residuos que nos permite controlar la generación, el transporte, la valorización y la disposición final de los residuos generados en nuestras operaciones.

(GRI 306-1)

Minimización de residuos → Generación y segregación → Traslado interno y almacenamiento temporal → Recolección y transporte → Valorización/ comercialización → Disposición final

Para prevenir y mitigar los impactos asociados a la generación de residuos, implementamos medidas orientadas a:

(GRI 306-1) (GRI 306-2)

Prevención en origen

Optimizamos procesos y realizamos monitoreo operativo para reducir mermas textiles y el consumo de insumos químicos.

Valorización y economía circular

Promovemos la reutilización y la valorización de materiales mediante logística inversa y donación de residuos textiles.

Trazabilidad y control

Mantenemos registros de los residuos valorizados y dispuestos, asegurando el cumplimiento normativo mediante manifiestos y certificados de disposición final.

Monitoreamos periódicamente nuestros KPI de gestión de residuos, evaluando el cumplimiento de metas y priorizando la valorización frente a la disposición final.

De manera complementaria, identificamos impactos reales y potenciales asociados a la generación de residuos en nuestras operaciones y cadena de valor. Estos son gestionados mediante controles de segregación y trazabilidad, trabajando con proveedores corriente arriba y operadores autorizados (EO-RS), así como con estrategias de economía circular corriente abajo, incluyendo logística inversa, reciclaje y alianzas sociales. Destacan iniciativas como la reutilización de conos con Textil El Amazonas y la donación de merma textil a ASPEM y AMSPERU.

(GRI 306-1)

En este marco, consideramos los siguientes objetivos de gestión:

- Reducir los residuos dispuestos por debajo de 34 kg por tonelada de tela producida.
- Alcanzar un aprovechamiento de residuos del 90 %.
- Incrementar la aplicación de economía circular mediante reúso, donaciones y valorización de residuos no peligrosos.



Residuos generados

Gestionamos los residuos generados mediante un sistema de registro y trazabilidad que incluye el pesaje interno diario en el punto de generación y su segregación en residuos peligrosos y no peligrosos. Posteriormente, son gestionados por empresas operadoras de residuos sólidos (EO-RS) autorizadas, para su valorización o disposición final.

(GRI 306-2)

La información es verificada mediante constancias de servicio, tickets de pesaje y, en el caso de residuos peligrosos, los respectivos manifiestos de manejo. Asimismo, verificamos que las EO-RS y sus unidades vehiculares cuenten con registro vigente ante el Ministerio del Ambiente (MINAM). Cabe precisar que la generación total de residuos en 2025 fue 2 951.64 t.

Generación de residuos, 2025 (GRI 306-3)

2778.78 t Residuos no peligrosos

166.27 t Residuos peligrosos

7.6 t Residuos especiales

Valorización y disposición de residuos

Gestionamos la valorización de residuos bajo un enfoque de economía circular, priorizando la reutilización, el reciclaje y la reintegración de materiales en nuevos ciclos productivos. Asimismo, generamos valor social mediante alianzas con organizaciones y programas de reciclaje.

Para ello, trabajamos con aliados estratégicos y empresas operadoras de residuos sólidos (EO-RS) autorizadas, asegurando la adecuada gestión, trazabilidad y valorización de los residuos generados en nuestras operaciones.

Nuestro sistema de gestión se basa en los siguientes procesos:

Proceso	Descripción
Segregación en la fuente	Clasificamos los residuos desde su generación para facilitar su valorización.
Logística inversa	Retornamos insumos a proveedores para su reincorporación en procesos productivos.
Simbiosis social	Destinamos materiales valorizables hacia organizaciones sociales y programas de reciclaje.
Valorización especializada	Gestionamos residuos orgánicos, aceites y RCD para su transformación en nuevos insumos.
Gestión de residuos peligrosos	Derivamos residuos críticos a operadores autorizados para su tratamiento especializado.
Trazabilidad y cumplimiento	Verificamos que las EO-RS cuenten con registro vigente y control documental de cada operación.

Programa Conos Retornables – Textil El Amazonas

(GRI 306-4)

Participamos de un esquema de logística inversa mediante el cual retornamos 39 872 conos —equivalentes a 598 kg de material— a nuestro proveedor, para su reincorporación al proceso productivo, promoviendo la reutilización de insumos y reduciendo la generación de residuos.

Donaciones con impacto social

Canalizamos residuos aprovechables hacia iniciativas sociales que promueven el reciclaje y el emprendimiento:

(GRI 306-4)



ANIQUEM – Recicla para Ayudar

Valorización de más de 14 t de papel, cartón, plástico, RAEE y neumáticos fuera de uso.

Aldeas Infantiles SOS Perú – Dale la Vuelta

Donación de 0.32 t de botellas PET y 1.51 t de RAEE.

AMSPERU – Jóvenes Talentos 2025

Entrega de 0.29 t de material textil.

ASPEm – Activa, Crece y Progresa MYPE Sostenible

Donación de 0.67 t de residuos textiles para el fortalecimiento de MYPES lideradas por mujeres.

Reciclaje con aliados locales

(GRI 306-4)



Municipalidad de Puente Piedra – Programa Recicla. Gestionamos 0.59 t de botellas PET, contribuyendo al fortalecimiento de recicladores formalizados.

Residuos orgánicos y aceites

(GRI 306-4)



Residuos orgánicos

Gestión de 90.78 toneladas provenientes de nuestro comedor para su acondicionamiento y valorización por una EO-RS.

Aceite vegetal usado

Reciclaje de 120 litros (≈0.11 t) para su aprovechamiento como materia prima en biodiésel.

Residuos de construcción y demolición (RCD)



A través de una EO-RS autorizada, gestionamos la valorización de 570.19 t de residuos de construcción y demolición generados por actividades de mantenimiento, los cuales fueron transformados en ecomateriales.

Residuos peligrosos valorizados



En 2025, valorizamos 6.17 t de residuos peligrosos generados en nuestras operaciones, principalmente envases de productos químicos y aceites usados provenientes del mantenimiento de maquinaria, gestionados por EO-RS autorizadas.

Disposición de residuos



Cumplimos con la normativa ambiental vigente mediante la segregación en origen, almacenamiento temporal y retiro por EO-RS autorizadas. En 2025, destinamos 167 t de residuos no peligrosos no aprovechables a relleno sanitario y 160.1 t de residuos peligrosos a relleno de seguridad autorizado, garantizando su adecuada gestión y trazabilidad.

(GRI 306-5)

2 624.54 t
Residuos valorizados
(no peligrosos y peligrosos)

327.1 t
Residuos dispuestos
en lugares autorizados



“Valorizamos el 89 % de nuestros residuos generados y mantuvimos la meta de mantener los residuos dispuestos por debajo de 34 kg por tonelada de tela producida, alcanzando un indicador de 28.64 kg/t.”

7.3. Gestión del agua

Gestionamos el recurso hídrico con el objetivo de optimizar su uso, prevenir impactos ambientales y cumplir con los estándares regulatorios y las exigencias de nuestros clientes. Nuestro enfoque se desarrolla en el marco de la Política de Sostenibilidad y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente con el ODS 6: agua limpia y saneamiento.

Nuestro consumo de agua en 2025 fue: 670.48 ML (GRI 303-5)

Con este consumo de agua, en 2025 se produjeron 8 256.776 toneladas de tela, alcanzando un ratio de consumo de 0.08 ML por tonelada de tela producida.

Extracción y uso responsable del agua

Para el desarrollo de nuestras operaciones productivas, utilizamos agua proveniente de dos pozos subterráneos autorizados por la Autoridad Nacional del Agua (ANA), así como agua suministrada por terceros.

Extracción de agua, 2025 (GRI 303-3)

Tipo de fuente	Unidad	Valor
Agua subterránea	Megalitros (ML)	657.064
Agua de terceros (empresas de agua u otras entidades)		13.420
Total		670.484

Para asegurar un control adecuado del recurso hídrico, realizamos un monitoreo periódico del consumo mediante medidores internos y registros de facturación de SEDAPAL. Esta información se consolida y analiza a través de indicadores de gestión hídrica, que nos permiten evaluar la eficiencia del uso del agua en nuestros procesos productivos.

(GRI 303-2)

Categoría	Descripción
Monitoreo mensual del consumo de agua	Medidores internos.
	Registros de facturación SEDAPAL.
Seguimiento de indicadores hídricos	Consumo total de agua (m³/mes y m³/año).
	Consumo por área (ML/t de tela producida).
	Cumplimiento de Valores Máximos Admisibles (VMA) en efluentes.

El análisis del consumo evidencia que el área de Tintorería y Acabados concentra aproximadamente el 95 % del consumo total de agua de la organización. Para optimizar su uso, implementamos sistemas de recirculación de agua de enfriamiento en teñidoras, alcanzando niveles de reutilización de hasta el 90 % en esta etapa.

Asimismo, incorporamos procesos de teñido con relaciones de baño reducidas, logrando que el 46 % de la producción se procese con una relación de baño de 1:6, lo que contribuye a reducir el consumo de agua por kilogramo de tela producida.

(GRI 303-1)

Tratamiento de aguas residuales

Las aguas residuales domésticas generadas en nuestras instalaciones son tratadas mediante sistemas de trampa de grasas y tratamiento biológico, antes de su descarga al sistema de alcantarillado de Sedapal, cumpliendo con los estándares ambientales aplicables.

Por su parte, las aguas residuales industriales provenientes de los procesos de tintorería, estampado, acabado y laboratorio son tratadas en nuestra Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales (PTAR), que opera bajo un sistema batch e incluye procesos de:

(GRI 303-4)

- Homogenización
- Neutralización

Nuestro volumen total de agua vertida en 2025 fue:

670.48 ML (GRI 303-4)

Nota. Los datos de consumo y vertido se obtienen de los recibos de agua, donde el vertido se calcula en función del consumo. Los datos se expresan en metros cúbicos (m^3) y se convierten a megalitros (ML) multiplicando por 0.001.

Durante 2025, implementamos pilotos para la reducción de color en las aguas residuales tratadas en la PTAR, como parte del proyecto de recuperación de agua, logrando niveles de recuperación de hasta el 65 %.

La gestión y el control de estos procesos se realizan a través del Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo ISO 14001, que permite identificar y gestionar los aspectos asociados al consumo de agua y la generación de efluentes.

A través de este sistema, garantizamos el cumplimiento del Decreto Supremo N.° 010-2019-VIVIENDA y de los Valores Máximos Admisibles (VMA) establecidos por Sedapal, asegurando que el 100 % de las aguas residuales industriales tratadas cumplan con estos estándares. Asimismo, complementamos estos controles mediante el seguimiento a los lineamientos de Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC, versión 1.1-2019), reportando los resultados a nuestros clientes a través de la plataforma ZDHC Gateway.

En 2025, recibimos el reconocimiento de Zonas Industriales Sostenibles (ZIS PERU), por implementar sistemas de medición digital del consumo de agua y energía.

Medidas implementadas para la gestión del agua

Durante 2025, realizamos diversas acciones orientadas a fortalecer la gestión hídrica en nuestras operaciones:

(GRI 303-1)

Modernización tecnológica en las áreas de teñido y acabado

Incorporación de maquinaria con menor consumo hídrico.

Monitoreo y control de efluentes

Evaluaciones semestrales y control de pH, temperatura y sólidos sedimentables en PTAR.

Mantenimiento preventivo de infraestructura hidráulica

Inspección de redes internas para prevenir fugas y contingencias.

Gestión oportuna de incidentes

Coordinación entre el departamento de SHIMA y mantenimiento para atender reportes de fugas.

Sensibilización del personal

Campañas internas desarrolladas en el marco del Día Mundial del Agua y el Día de la Gestión Responsable del Agua (DIAGUA).

Implementación de medidores

Instalación de medidores en áreas de hilatura, acabados y lavandería.

Como resultado de estas acciones, durante 2025 obtuvimos los siguientes avances:

No se registraron incumplimientos en parámetros de agua.

Renovamos el 38 % de la maquinaria en el área de Tintorería con equipos de última generación, optimizando el proceso de teñido y reduciendo la generación de efluentes.



Implementamos un sistema de recirculación en el proceso de sanforizado, reduciendo el consumo de agua de 400 m^3/día en 2023 a 5 m^3/día en 2025 mediante la incorporación de *chillers* y mejoras operativas.

Proyección hacia la economía circular del agua

Como parte de nuestra visión de sostenibilidad al 2030, tomamos como referencia la Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en Agua Potable y Saneamiento, aprobada mediante el Decreto Supremo N.° 027-2024-VIVIENDA.

Este marco orienta el desarrollo de proyectos futuros enfocados en recuperación y reutilización de agua, aprovechamiento de lodos, y recuperación de aguas residuales. Estas iniciativas se proyectan para su implementación durante el periodo 2026-2027.

Gestión del agua con la comunidad

Conscientes de la relevancia del recurso hídrico, promovemos iniciativas orientadas a fortalecer el acceso al agua segura en nuestro entorno. En articulación con SUNASS, desarrollamos el proyecto Colegio con Agua Segura en la Institución Educativa N.° 3073 "El Dorado", el cual comprendió:

- Instalación de una bomba de agua de 2HP.
- Mejoras en la infraestructura sanitaria y mantenimiento de servicios higiénicos.

Recibimos un reconocimiento por nuestro aporte al XII Concurso Escolar Nacional "Gota de Oro SUNASS 2025", lo que refuerza nuestro compromiso con el cuidado del agua.



"1 600 estudiantes de primaria y secundaria se beneficiaron con esta iniciativa, lo que nos permitió ampliar el acceso al agua en el turno tarde y mejorar las condiciones de saneamiento."

7.4. Gestión de la energía

La eficiencia energética es un pilar clave de nuestra gestión ambiental, orientado a la reducción de emisiones y al avance hacia la neutralidad de carbono. En este marco, reforzamos nuestro compromiso de reducir la huella de carbono mediante la optimización del consumo energético y la evaluación de la incorporación de fuentes renovables.

Gestionamos la energía bajo un enfoque estructurado que integra instrumentos de control, monitoreo y mejora continua.

Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo ISO 14001

Política de Sostenibilidad

Matriz de Identificación de Aspectos y Evaluación de Impactos Ambientales (IAIA)

La energía eléctrica se utiliza principalmente en los procesos de tintorería, acabados, corte y servicios auxiliares, etapas clave de nuestra operación productiva.

En 2025, nuestro consumo total de energía eléctrica alcanzó 16 413.86 MWh, monitoreado mensualmente mediante facturación y registros internos por área.

Consumo de energía eléctrica, 2025 (GRI 302-1)

Tipo de energía	Unidad	Valor
Energía de fuentes renovables (paneles solares)	MWh	8.258
Electricidad	MWh	16 405.60
Total		16 413.86

Implementamos medidas orientadas a prevenir y reducir impactos asociados al consumo energético, enfocadas en la eficiencia operativa y el uso óptimo de los recursos.

Evaluación periódica del rendimiento energético (MWh/t de producción).

Capacitación operativa orientada al uso eficiente de energía.



Con el objetivo de reducir progresivamente el consumo energético en nuestras operaciones, implementamos diversas acciones orientadas a mejorar la eficiencia energética y optimizar el uso de los recursos en nuestros procesos productivos:

Renovación progresiva de maquinaria en tintorería y corte (7 máquinas teñidoras y 4 máquinas extendedoras).

Mantenimiento preventivo anual de subestaciones eléctricas y equipos críticos.

Monitoreo y análisis de picos de demanda, para optimizar la carga operativa.

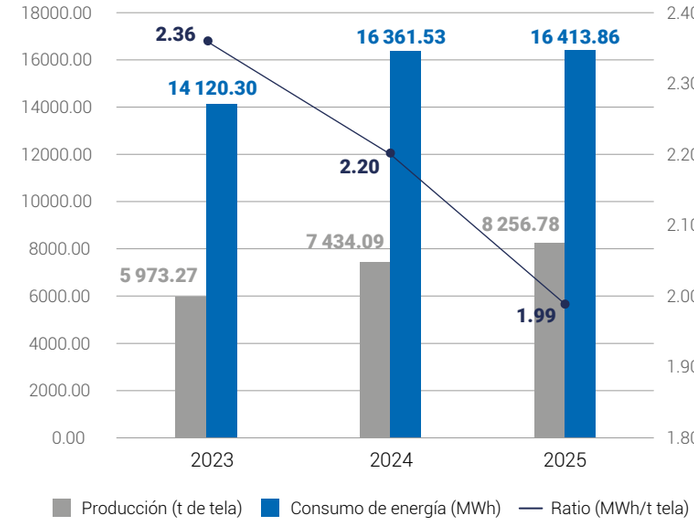
Generación de reportes de energía, para identificar equipos eléctricos encendidos fuera del horario operativo o sin justificación técnica.

Gracias a estas acciones, continuamos mejorando nuestro desempeño energético, reduciendo de forma sostenida la intensidad energética por tonelada producida.



En 2025, reducimos la intensidad energética a 1.99 MWh por tonelada de tela, consolidando por tercer año consecutivo una disminución del consumo energético por unidad de producción.

Desempeño energético de las operaciones



“En 2025, incrementamos la producción de tela en 11 % respecto a 2024, mientras que el consumo total de energía se mantuvo prácticamente estable. Este resultado refleja nuestros avances en eficiencia energética y consolida una gestión más sostenible de nuestras operaciones.”

7.5. Gestión de emisiones

Gestionamos nuestras emisiones con foco en los impactos asociados al consumo de gas natural en calderas y de energía eléctrica, utilizados principalmente en los procesos de tintorería y acabado. En este marco, priorizamos la optimización de los equipos y los procesos de mayor consumo energético, aplicando metodologías reconocidas a nivel internacional.

Con 2021 como año base, medimos y verificamos nuestra huella de carbono. Al cierre de 2025, avanzamos en el cumplimiento de los requerimientos del MINAM para la obtención de la segunda estrella del programa Huella de Carbono Perú.

Norma ISO 14064-1	Huella de Carbono Perú del MINAM	GHG Protocol

La medición consideró los principales gases de efecto invernadero: dióxido de carbono (CO), óxido nitroso (N O) e hidrofluorocarbonos (HFC).

Factores de emisión

Huella de Carbono Perú, alineados con IPCC (2006) y complementados con DEFRA (2025).

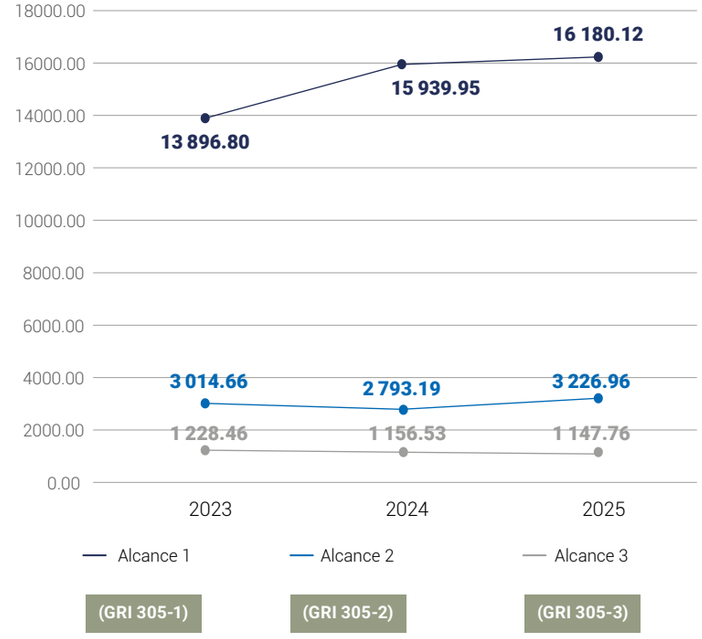
Potenciales de calentamiento global (PCG)

IPCC – Quinto Informe de Evaluación (2013).

Asimismo, consolidamos el inventario bajo el enfoque de control operacional, incluyendo nuestras dos plantas y todas nuestras tiendas.

En 2025, nuestras emisiones se distribuyeron de la siguiente manera:

Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO2eq)

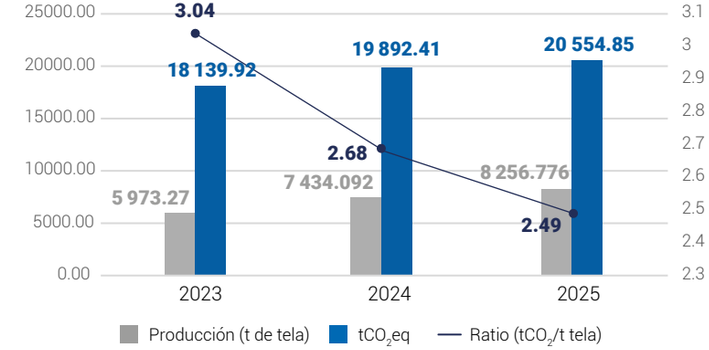


(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)

En 2025, nuestras emisiones totales fueron mayores que en 2024 debido al incremento en la producción. No obstante, continuamos mejorando nuestra eficiencia, logrando por tercer año consecutivo una reducción en el ratio de emisiones por tonelada de tela producida, que se ubicó en 2.49 tCO_2e/t.

(GRI 305-5)

Emisiones de GEI en función de la producción de tela (GRI 305-5)



Para fortalecer nuestro desempeño, implementamos medidas orientadas a mejorar la eficiencia energética y operativa:

Reemplazamos 7 máquinas teñidoras en tintorería, optimizando el consumo de energía y la calidad del proceso.

Incorporamos 4 máquinas extendedoras en el área de Corte, incrementando la productividad y agilizando las operaciones.

Estas acciones nos permitieron aumentar la producción con un menor consumo energético por unidad producida.

Como parte de nuestra estrategia de descarbonización, compensamos emisiones residuales mediante la adquisición de créditos de carbono en plataformas internacionales, contribuyendo a neutralizar el impacto de nuestras operaciones.

7.6. Gestión de productos químicos

En 2025, consolidamos la implementación de nuestro Sistema de Gestión de Químicos (SGQ), aplicable a toda nuestra cadena productiva textil y de manufactura. Este sistema define lineamientos para una gestión segura, trazable y responsable de los insumos químicos, fortaleciendo el control de las formulaciones y el cumplimiento de los requisitos regulatorios.

(IPN 6) (CG-AA-250a.1)

Marco de gestión y regulación de sustancias químicas

El Sistema de Gestión de Químicos (SGQ) integra lineamientos y herramientas que nos permiten gestionar de manera preventiva y eficiente los productos químicos en todas nuestras operaciones.

(IPN 6)

- Políticas, objetivos y procedimientos de cumplimientos y compromisos.
- Prácticas de adquisición y compras responsables de insumos químicos.
- Prácticas seguras de almacenamiento, transporte y manejo de productos químico.
- Gestión y control de inventarios.
- Mecanismos de trazabilidad, calidad e integridad.
- Protocolos de respuesta ante emergencias, incidentes o derrames.
- Programas de formación, capacitación y comunicación dirigidos a colaboradores y proveedores.

Selección y evaluación de insumos químicos

Seleccionamos y sustituimos nuestros insumos químicos considerando el cumplimiento normativo, los requisitos de nuestros clientes y un menor impacto ambiental, en línea con nuestro Sistema Integrado de Gestión certificado en ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, así como con nuestro Sistema de Gestión de Químicos (SGQ).

Evaluamos la idoneidad de insumos y proveedores verificando el cumplimiento de Listas de Sustancias Restringidas (LSR) y estándares internacionales del sector, como Zero Discharge of Hazardous Chemicals, Higg Index y OEKO-TEX Standard 100, asegurando el uso de sustancias seguras en nuestros procesos productivos.

Como parte de esta gestión, contamos con un sistema de evaluación de proveedores respaldado por un tablero de control, gestionado por las áreas de Logística y Química. En este proceso, exigimos que los insumos cuenten con al menos una certificación reconocida, como ChemCheck, OEKO-TEX Eco Passport o listas positivas de aprobación para GOTS y GRS.

(IPN 6)



Control y verificación de sustancias químicas

Para fortalecer el control de insumos químicos, contamos con un módulo de evaluación que verifica el 100 % de los insumos que ingresan a nuestro proceso productivo. Aquellos que no cumplen con los requisitos técnicos o no poseen certificaciones son rechazados y devueltos al proveedor.

(IPN 6) (CG-AA-250a.2)

En 2025, alcanzamos los siguientes avances:



Trabajamos con 22 proveedores de insumos químicos, alineados con nuestras políticas y estándares.



Incrementamos el nivel de evaluación de insumos de 14 % en 2021 a 69 % en 2025.

Este fortalecimiento se complementa con auditorías de clientes, que impulsan la mejora continua de nuestros procesos. En 2025, atendimos evaluaciones vinculadas a la gestión de químicos, incluyendo GRS, Clear to Wear, plataformas de Inditex y Higg Index, y la recertificación de OEKO-TEX Standard 100.

Proceso de verificación de cumplimiento químico

Para asegurar el cumplimiento de las Listas de Sustancias Restringidas (LSR) y los estándares del sector textil, aplicamos un proceso estructurado de verificación de insumos químicos.

(IPN 6)

Revisión de Hojas de Seguridad (SDS)



Verificamos que estén actualizadas y alineadas con el Sistema Globalmente Armonizado (SGA).)

Cumplimiento de LSR y estándares



Aseguramos conformidad con listas de sustancias restringidas de clientes y estándares internacionales.

Validación de fichas técnicas



Verificamos en plataformas sectoriales.

Control de certificaciones



Comprobamos su inclusión en listas positivas y certificaciones reconocidas.

Control operativo en planta

Gestionamos el almacenamiento y el manejo de insumos químicos mediante nuestro Sistema de Gestión de Químicos (SGQ), que establece controles para garantizar su uso seguro en los procesos productivos.

(IPN 6)

A continuación, detallamos los principales controles aplicados:

- Control del ingreso y la recepción de insumos químicos locales e importados.
- Almacenamiento seguro de sustancias químicas, especialmente las fiscalizadas o de mayor riesgo.
- Capacitación al personal en manejo seguro y uso de EPP.
- Auditorías internas para verificar el cumplimiento de los procedimientos.
- Dosificación automatizada de químicos, especialmente en tintorería, donde el 82 % de las máquinas opera de forma automática, reduciendo errores y mermas.
- Monitoreo digital mediante el sistema ERP Infotint, que permite controlar formulaciones y uso de químicos en los procesos productivos.
- Además, protegemos la salud de los colaboradores involucrados en el manejo de insumos químicos mediante controles médicos preventivos anuales, atención médica continua y soporte psicológico.

Estándares, certificaciones e iniciativas sectoriales

Alineamos nuestra gestión con estándares internacionales y marcos sectoriales, fortaleciendo una industria textil más segura, limpia y trazable.

Gestionamos el cumplimiento de estándares, entre ellos:

- Listado de Sustancias Restringidas (LSR) del AFIRM Group
- OEKO-TEX Standard 100
- MRSL de ZDHC – Zero Discharge of Hazardous Chemicals
- Global Organic Textile Standard (GOTS)
- Global Recycled Standard (GRS)

En este marco, consolidamos nuestra línea sostenible Be Green a través del pilar Be Green Chemistry, asegurando que los insumos químicos cumplan con criterios internacionales de seguridad y trazabilidad.

(IPN 1)



Este enfoque nos permitió obtener los siguientes resultados durante 2025:

Acabados de contenido *biobased*

Incrementamos la producción de acabados *biobased* en 51.6 % respecto al año 2024, representando el 20 % de la producción total del 2025.

Insumos químicos

Reducimos en 9 % su consumo por unidad producida, pasando de 1.28 kg/kg de tela en 2023 a 1.118 kg/kg en 2025.

Sistema de declaración de químicos

Implementamos este sistema en la plataforma BHIVE, alineado a los requerimientos de clientes estratégicos.

Uso de urea e insumos biodegradables y biobasados

Eliminamos el uso de urea e incrementamos el uso de insumos biodegradables y biobasados, contribuyendo a mantener los niveles de DBO y DQO dentro de los límites permitidos.

Asimismo, durante 2025 se utilizaron 9 718 903 kg de insumos químicos y se emplearon 385 insumos químicos certificados (85 % en uso actual / 15 % nuevos evaluados).

7.7. Gestión de materiales



En 2025, nuestra gestión estuvo vinculada tanto a los impactos operativos como a la relación con nuestra cadena de suministro. Nuestro mix de materiales mantiene una alta participación de algodón convencional, complementado con mezclas como polialgodón y viscosa.

Frente a los retos ambientales asociados a estas fibras, avanzamos en la diversificación del portafolio, incorporando alternativas de menor impacto como lyocell y poliéster reciclado, en coordinación con nuestros clientes, proveedores y equipos internos.

(GRI 301-1)

Implementamos acciones orientadas a fortalecer la trazabilidad, estandarizar procesos y promover el uso de materiales sostenibles, lo que nos permite supervisar el ciclo productivo completo y asegurar la calidad de nuestros productos.

Sistema Integrado de Gestión

Operamos bajo ISO 9001 e ISO 14001, estandarizando procesos y fortaleciendo el control ambiental en nuestras operaciones.

Materiales sostenibles

A través de nuestra línea Be Green, incorporamos algodón orgánico (GOTS), fibras recicladas (RCS, GRS) y algodón de la iniciativa BCI.

Estándares internacionales

Nuestra integración vertical permite supervisar el proceso desde la tejeduría hasta el acabado final, asegurando la trazabilidad y la calidad de los insumos.

Trazabilidad del proceso

Cumplimos certificaciones como OEKO-TEX y BCI, que respaldan el uso responsable de materiales.

Certificaciones y estándares internacionales

(IPN 3)

Mantenemos certificaciones que garantizan la seguridad química y la trazabilidad de nuestras fibras, como OEKO-TEX y BCI.

Aplicamos estándares de sostenibilidad y materiales reciclados, como GOTS (algodón orgánico), GRS (Global Recycled Standard) y RCS (Recycled Content Standard).

OEKO-TEX

Certificación que garantiza que los productos textiles y de cuero son seguros. Además, promueve el uso responsable de productos químicos, la protección de los colaboradores y una producción más sostenible.

BCI

Estándar global que promueve prácticas sostenibles y éticas en la producción de algodón, promoviendo el uso responsable del agua y la reducción de pesticidas.

Alianzas estratégicas y trazabilidad

CG-AA-430b.3

Formamos parte de la iniciativa Better Cotton Initiative (BCI), promoviendo el abastecimiento responsable de algodón.

Trabajamos con proveedores certificados para asegurar el origen y cumplimiento de estándares.

Fortalecemos la trazabilidad mediante una base de datos interna que clasifica proveedores por tipo de fibra y certificación.

Innovación y economía circular

Incorporamos fibras de nueva generación en nuestro portafolio, como lyocell (0.16 %), viscosa (5.45 %), bambú y cáñamo (0.02 %).

(GRI 301-1) (CG-AA-440a.4)

Evaluamos el uso de materiales reciclados certificados, incluyendo pruebas con poliéster reciclado (0.02 %).

Para lograr una mejora continua en la gestión de materiales, nos hemos planteado los siguientes objetivos:

- Consolidar y ampliar el uso de materiales que cuenten con certificaciones ambientales y sociales reconocidas.
- Fortalecer la trazabilidad de los insumos, priorizando la articulación con proveedores certificados.
- Impulsar progresivamente la incorporación de materiales reciclados y renovables.





En 2025, los materiales utilizados corresponden principalmente a fibras naturales, regeneradas y sintéticas destinadas a la fabricación de telas y prendas. El algodón continúa siendo nuestro principal insumo, complementado con mezclas que aportan resistencia, elasticidad y durabilidad.

A continuación, presentamos la composición de materiales utilizados en el año:

Materiales utilizados, 2025 (GRI 301-1) (CG-AA-430b.3) (CG-AA-440a.4)

Clasificación	Tipo de material	Tipo de adquisición	Unidad de medida	Volumen	Variación respecto del año anterior al reporte
Renovable	Algodón	Externo	kg	81.54 %	- 1.70 %
	Algodón Bambú/ Cáñamo	Externo	kg	0.02 %	0.01 %
	Algodón/Lyocell seacell/Viscosa	Externo	kg	0.89 %	- 0.14 %
	Lyocell	Externo	kg	0.16 %	0.06 %
	Viscosa	Externo	kg	5.45 %	0.20 %
No renovable	Spandex	Externo	kg	0.97 %	0.02 %
	Poliéster	Externo	kg	2.17 %	1.17 %
	Poliéster reciclado	Externo	kg	0.02 %	0.02 %
	Polialgodón	Externo	kg	8.78 %	0.37 %
	Polialgodón Lyocel	Externo	kg	0.004 %	- 0.01 %

El consumo de estos materiales se monitorea mediante indicadores cuantitativos que permiten evaluar su participación en el total de insumos utilizados y su variación respecto al año anterior.

Asimismo, clasificamos nuestras fibras en naturales, artificiales y sintéticas, lo que nos permite gestionar de manera diferenciada sus impactos y oportunidades de mejora.

Tipos de fibra

(CG-AA-440a.4)

Artificial

Seasell
Fibra de celulosa, fabricada con materias primas renovables como madera y algas marinas.

Bambú
Fibra natural de celulosa regenerada, fabricada a partir de caña de bambú.

Viscosa
Fibra de celulosa regenerada, proveniente de la celulosa de la madera o de otras plantas.

Lyocell
Fibra de celulosa regenerada, proveniente de los árboles de eucalipto.

Natural

Cáñamo
Fibra vegetal, no requiere pesticidas ni fertilizantes, tiene un consumo mínimo de agua, en un tejido compostable y biodegradable.

Algodón orgánico
Fibra vegetal obtenida sin uso de pesticidas, fertilizantes tóxicos y semillas modificadas.

Algodón
Fibra vegetal.

Sintético

Poliéster
Fibra textil compuesta de ácido tereftálico y etilenglicol que se obtiene del petróleo.

Spandex
Fibra textil compuesta de poliuretano, proveniente del petróleo y gas natural.

Poliéster reciclado
Poliéster producido a partir de fuentes recicladas como el reciclaje de botellas plásticas.

El algodón se consolidó como la principal fibra en nuestras operaciones textiles, representando el 81.54 % del total de materiales utilizados.

Incorporamos fibras de nueva generación como Lyocell, Seacell y poliéster reciclado, fortaleciendo nuestra capacidad para gestionar materiales sostenibles.

El polialgodón alcanzó cerca del 9 % del mix de materiales, evidenciando la diversificación hacia mezclas de fibras naturales y sintéticas en la producción.



Capítulo **8**

Índice de contenidos GRI, SASB (GRI 2-3)



Declaración de uso

TEXTILES CAMONES S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero 2024 al 31 de diciembre del 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Utilizado	GRI: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales						
Contenidos generales	2-1: Detalles de la organización	pp. 2 y 13.	--	--	--	--
	2-2: Entidades incluidos en el informe de sostenibilidad de la organización	p. 11	--	--	--	--
	2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	pp. 2, 11, 93 y 101	--	--	--	--
	2-4: Reexpresión de la información	pp.	--	2-4	--	No se tuvo cambios significativos en la estrategia del negocio en 2025.
	2-5: Verificación externa	pp.	--	--	--	--
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	pp. 14, 15, 31 y 32	--	--	--	--
	2-7: Empleados	p. 42	--	--	--	--
	2-8: Trabajadores que no son empleados	p. 44	--	--	--	--
	2-9: Estructura de gobernanza y su composición	p. 64	--	--	--	--
	2-10: Nominación u selección del máximo órgano de gobierno	p. 64	--	--	--	--
	2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno	pp.	--	--	--	--
	2-12: Función del máximo órgano de gobierno en supervisando la gestión de impactos	p. 65	--	--	--	--
	2-13: Delegación de autoridad para la gestión de impactos	pp. 67 y 68	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales	2-14: Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	pp. 11, 67 y 68	--	--	--	--
	2-15: Conflictos de interés	p. 47	--	--	--	--
	2-16: Comunicación de preocupaciones críticas	p 47.	--	--	--	--
	2-17: Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	p. 65	--	--	--	--
	2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	p. 65	--	--	--	--
	2-19: Políticas de remuneración	p. 51	--	--	--	--
	2-20: Proceso para determinar la remuneración	p. 51	--	--	--	--
	2-21: Ratio de compensación total anual	pp.	--	2-21	Restricciones de confidencialidad	Se trata de información estratégica cuyo carácter confidencial responde a la necesidad de preservar la competitividad en el sector. No obstante, aseguramos la aplicación de estándares de mercado para definir compensaciones competitivas y alineadas con las mejores prácticas del mercado.
	2-23: Compromisos y políticas	pp. 19, 64 y 68	--	--	--	--
	2-24: Incorporación de los compromisos y políticas	pp. 19 y 68	--	--	--	--
	2-25: Procesos para remediar los impactos negativos	p. 69	--	--	--	--
	2-26: Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p. 69	--	--	--	--
	2-27: Cumplimiento con leyes y regulaciones	pp.	--	2-17	Restricciones de confidencialidad	No se reporta por confidencialidad.
	2-28: Afiliación a asociaciones	p. 16	--	--	--	--
	2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés	pp.	--	--	--	--
	2-30: Acuerdos de negociación colectiva	pp.	--	2-30	--	No se tuvo sindicatos en la gestión 2025.

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
	Buen gobierno corporativo y ética					
GRI 3: Temas materiales 2020	3-3: Gestión de los temas materiales	p. 71	16	--	--	--
GRI 205: Anticorrupción 2016	GRI 205-1: Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	p. 71	16	--	--	--
GRI 205: Anticorrupción 2016	GRI 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	p. 70	16	--	--	--
GRI 205: Anticorrupción 2016	GRI 205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	p. 71	16	--	--	--
GRI 206: Competencia desleal 2016	GRI 206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	p. 71	16	--	--	--
	Desempeño económico					
GRI 3: Temas materiales 2020	3-3: Gestión de los temas materiales	p. 33	--	--	--	--
GRI 201: Desempeño Económico	GRI 201-1: Valor económico directo generado y distribuido	p. 33	8, 9, 12	--	--	--
	Innovación y desarrollo tecnológico					
GRI 3: Temas materiales 2020	3-3: Gestión de los temas materiales	p. 21	--	--	--	--
Indicadores propios del negocio	IPN 1: Línea BE GREEN	pp. 38, 39 y 88	--	--	--	--
Indicadores propios del negocio	IPN 2: Innovación y transformación digital	pp. 21, 36, 37 y 49	--	--	--	--
	Gestión de la cadena de suministro					
GRI 3: Temas materiales 2020	3-3: Gestión de los temas materiales	p. 28	--	--	--	--
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	GRI 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	p. 28	--	--	--	--
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	GRI 308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales	pp. 28, 29 y 30	5, 8, 16	--	--	--
	GRI 308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	pp. 28, 29 y 30	5, 8, 16	--	--	--
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	GRI 414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	pp. 28, 29 y 30	5, 8, 16	--	--	--
	GRI 414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	pp. 28, 29 y 30	5, 8, 16	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
	Gestión de la calidad y certificaciones					
GRI 3: Temas materiales 2020	3-3: Gestión de los temas materiales	p. 16	--	--	--	--
Indicadores propios del negocio	IPN 3: Gestión de la calidad y certificaciones	pp. 16, 36 y 89	--	--	--	--
	Marketing y experiencia del cliente					
Indicadores propios del negocio	IPN 4: Marketing y experiencia del cliente	p. 34	--	--	--	--
	Gestión y desarrollo del capital humano					
GRI 3: Temas materiales 2020	3-3: Gestión de los temas materiales	p. 43	--	--	--	--
GRI 401: Empleo 2016	GRI 401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	p. 43	3, 5, 8	--	--	--
	GRI 401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	p. 44	3, 5, 8	--	--	--
	GRI 401-3: Permiso parental	p. 44	5, 8	--	--	--
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	GRI 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	p. 49	4, 5, 8, 10	--	--	--
	GRI 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 48	8	--	--	--
	GRI 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	p. 50	5, 8, 10	--	--	--
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	GRI 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	p. 53	5, 8	--	--	--
Indicadores propios del negocio	IPN 7: Clima laboral	p. 45	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
	Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 3: Temas materiales 2020	3-3: Gestión de los temas materiales	p. 57	--	--	--	--
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	GRI 403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	pp. 57 y 59	8	--	--	--
	GRI 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	pp. 58 y 59	3, 8	--	--	--
	GRI 403-3: Servicios de salud en el trabajo	p. 61	3, 8	--	--	--
	GRI 403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 61	8, 16	--	--	--
	GRI 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	pp.	8	--	--	--
	GRI 403-6: Promoción de la salud de los trabajadores	pp. 60 y 61	6	--	--	--
	GRI 403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados a través relaciones comerciales	p. 59	8	--	--	--
	GRI 403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	pp.	8	--	--	--
	GRI 403-9: Lesiones por accidente laboral	pp.	3, 8, 16	--	--	--
	GRI 403-10: Las dolencias y enfermedades laborales	p. 59	3, 8, 16	--	--	--
	Estrategia frente al cambio climático					
GRI 3: Temas materiales 2020	3-3: Gestión de los temas materiales	p. 85	--	--	--	--
GRI 302: Energía 2016	GRI 302-1: Consumo de energía dentro de la organización	p. 83	--	--	--	--
GRI 305: Emisiones 2016	GRI 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	p. 85	3, 12, 13, 14, 15	--	--	--
	GRI 305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	p. 85	3, 12, 16, 14, 15	--	--	--
	GRI 305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	p. 85	3, 12, 16, 14, 15	--	--	--
	GRI 305-5: Reducción de Emisiones de GEI	p. 85	3, 12, 16, 14, 15	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
	Gestión del agua y efluentes					
GRI 3: Temas materiales 2020	3-3: Gestión de los temas materiales	p. 80	--	--	--	--
GRI 303: Agua y efluentes 2018	GRI 303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	pp. 80 y 81	6, 12	--	--	--
	GRI 303-2: Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	p. 80	6, 12	--	--	--
	GRI 303-3: Extracción de agua	p. 80	6	--	--	--
	GRI 303-4: Vertido de agua	p. 81	6	--	--	--
	GRI 303-5: Consumo de agua	pp.	6	--	--	--
	Gestión de residuos y economía circular					
GRI 3: Temas materiales 2020	3-3: Gestión de los temas materiales	p. 77	--	--	--	--
GRI 306: Residuos 2020	GRI 306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	pp. 77 y 78	3, 6, 11, 12	--	--	--
	GRI 306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	p. 78	3, 6, 8, 11, 12	--	--	--
	GRI 306-3: Residuos generados	p. 78	3, 6, 11, 12, 15	--	--	--
	GRI 306-4: Residuos no destinados a eliminación	p. 79	3, 6, 11, 12, 15	--	--	--
	GRI 306-5: Residuos destinados a eliminación	p. 79	3, 6, 11, 12, 15	--	--	--
GRI 301: Materiales 2016	GRI 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen	pp. 89 y 91	3, 6, 11, 12	--	--	--
Indicadores propios del negocio	IPN 5: Economía circular	p. 76	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
	Gestión de sustancias químicas en los productos					
GRI 3: Temas materiales 2020	3-3: Gestión de los temas materiales	p. 86	--	--	--	--
Indicadores propios del negocio	IPN 6: Gestión de sustancias químicas en los productos	pp. 86 y 87	--	--	--	--
GRI 413: Comunidades locales 2016	GRI 413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	pp. 72, 73 y 74	17	--	--	--
	GRI 413-2: Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales	pp. 73 y 74	17	--	--	--
	Derechos humanos					
GRI 3: Temas materiales 2020	3-3: Gestión de los temas materiales	p. 52	--	--	--	--
GRI 406: No Discriminación 2016	GRI 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	p. 52	5, 8	--	--	--
GRI 408: Trabajo infantil 2016	GRI 408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	p. 56	5, 8	--	--	--
GRI 409: Trabajo Forzoso u obligatorio 2016	GRI 409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	p. 56	5, 8	--	--	--

Índice de contenidos SASB

Tema	Código	Métricas	Número de página
Gestión de sustancias químicas en los productos	CG-AA-250a.1	Descripción de los procesos para mantener el cumplimiento de la normativa sobre sustancias restringidas.	p. 80
	CG-AA-250a.2	Descripción de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos y/o peligros asociados a las sustancias químicas presentes en los productos.	p. 87
Condiciones laborales en la cadena de suministro	CG-AA-430b.3	Descripción de los principales riesgos laborales y de salud, seguridad y medio ambiente (HSE) en la cadena de suministro.	pp. 30, 90
Abastecimiento de materias primas	CG-AA-440a.3	"Para cada materia prima prioritaria: (1)Lista de materias primas prioritarias. (2)Factores ambientales o sociales más propensos a amenazar el abastecimiento. (3)Descripción de los riesgos u oportunidades para el negocio asociados a dichos factores ambientales o sociales. (4)Estrategia de gestión para abordar estos riesgos y oportunidades."	p. 91
	CG-AA-440a.4	"(1) Cantidad de materias primas prioritarias adquiridas, por tipo de material. (2) Cantidad de cada materia prima prioritaria certificada conforme a una norma ambiental o social de terceros."	pp. 90, 91, 92

Contacto

Textiles Camones S. A. BIC
www.textilescamones.com

Av. Santa Josefina 527 - Puente Piedra
(+511) 9 411-2970

Para conocer más detalles sobre este reporte y sobre Textiles Camones, puede escribir al correo
easencios@textilescamones.com

GRI 2-3

TEXTILES
CAMONES