TEXTILES CAMONES



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2022

ÍNDICE

01

CARTA DEL GERENTE GENERAL
4 - 6

02

CONOCE TEXTILES CAMONES
7 - 34

03

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
35 - 42

04

TRADICIÓN TEXTIL: INNOVACIÓN, CALIDAD Y EFICIENCIA
43 - 65

05

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE
66 - 88

06

NUESTRA MANERA DE ACTUAR
89 - 98

ÍNDICE

07



99 - 116

08



117 - 123

09



124 - 127

10



128 - 146

11



147 - 158



01

CARTA DEL GERENTE GENERAL

01

CARTA DEL GERENTE GENERAL

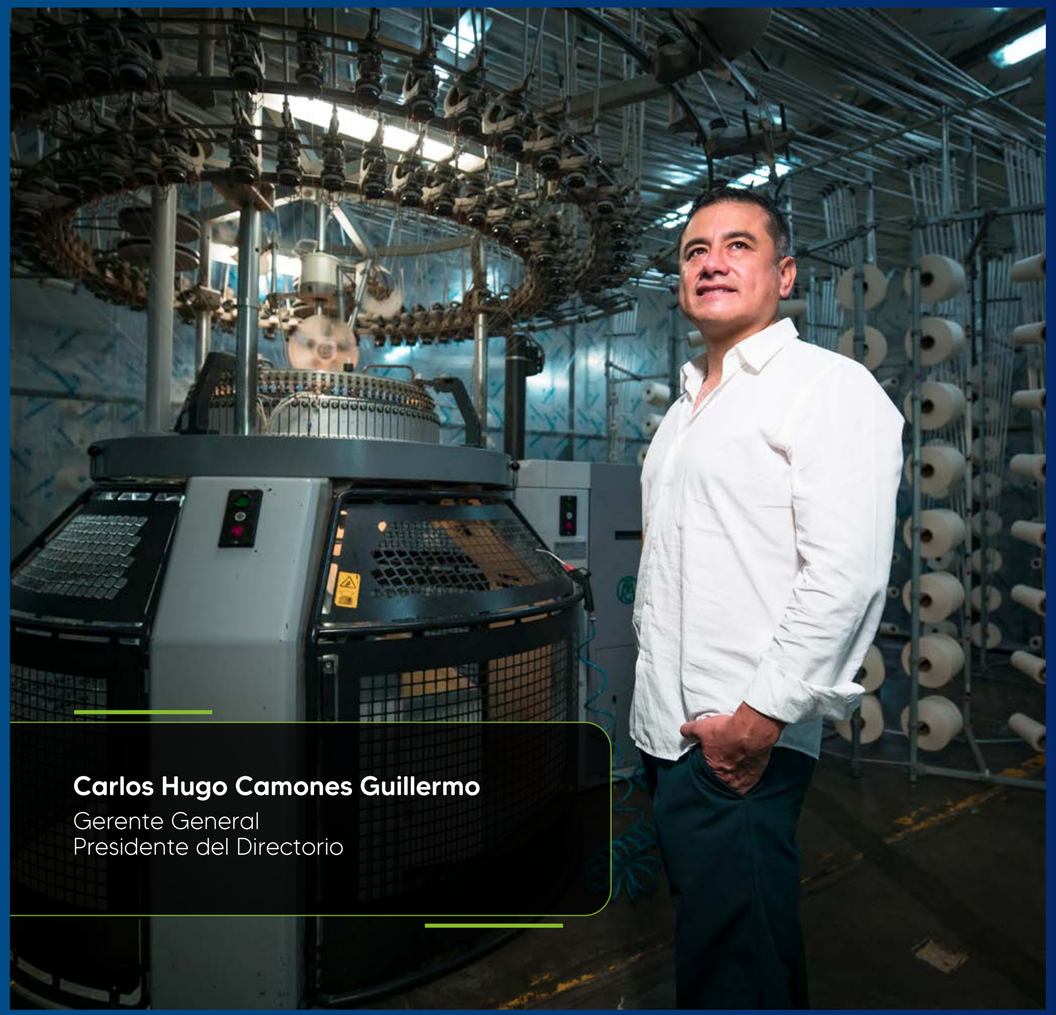
Estimados colaboradores, socios y grupos de interés:

Me complace presentarles nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad consecutivo, correspondiente al año 2022, donde destacamos los logros más significativos en nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental, social y económica. Durante este año, hemos trabajado arduamente para alcanzar nuestras metas y promover un impacto positivo en todos los ámbitos en los que operamos.

En términos ambientales, hemos dado pasos significativos hacia la reducción de nuestro impacto. Implementamos estrategias de gestión de residuos que nos permitieron reciclar y reutilizar una mayor cantidad de materiales, logrando reducir nuestra huella de carbono. Además, hemos fortalecido nuestra cadena de suministro sostenible, estableciendo criterios claros para la selección de proveedores comprometidos con prácticas ambientales responsables. Estamos orgullosos de haber obtenido el reconocimiento de Empresa con Gestión Sostenible, lo cual demuestra nuestro compromiso con la protección del medio ambiente.

También nos enorgullece informar que hemos implementado con éxito diversas iniciativas que han contribuido a la reducción de nuestro impacto ambiental, mediante la adopción de prácticas de gestión de residuos y eficiencia energética. Hemos obtenido el reconocimiento como una empresa carbono neutro por tercer año consecutivo gracias a nuestras acciones para medir, verificar y neutralizar nuestras emisiones.

En el ámbito social, hemos fortalecido nuestro compromiso con la comunidad y el bienestar de nuestros colaboradores. A través de programas como “Potencia tu Talento” y “Tejiendo Sueños”, hemos brindado oportunidades de empleo y formación a personas que enfrentan dificultades



Carlos Hugo Camones Guillermo
Gerente General
Presidente del Directorio



A través de programas como "Potencia tu Talento" y "Tejiendo Sueños", hemos brindado oportunidades de empleo y formación a personas que enfrentan dificultades para acceder al mercado laboral.

para acceder al mercado laboral. Asimismo, hemos consolidado nuestro compromiso con la igualdad de género, siendo reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar para mujeres en el Perú. Estos logros reflejan nuestro compromiso continuo de generar un impacto positivo en la sociedad.

En cuanto al desempeño económico, a pesar de los desafíos globales, hemos obtenido resultados sólidos. Nuestras ventas superaron los S/ 386 millones, impulsadas principalmente por el crecimiento en las exportaciones de prendas y las ventas en el mercado local de telas. A pesar de la situación económica desafiante, hemos logrado mantener nuestra rentabilidad y fortalecer nuestra posición financiera.

Estos logros no habrían sido posibles sin el compromiso y dedicación de cada uno de ustedes, nuestros valiosos colaboradores, así como el apoyo de nuestros socios y partes interesadas. Quiero agradecerles por su contribución y por ser parte fundamental de nuestro viaje hacia la sostenibilidad.

En el futuro, nos comprometemos a seguir trabajando en la mejora continua de nuestras prácticas y desafiar los límites de la sostenibilidad. Buscaremos nuevas oportunidades para reducir nuestro impacto ambiental, fortalecer nuestras relaciones con la comunidad y garantizar la rentabilidad a largo plazo de nuestra empresa.

Agradezco su confianza y compromiso con nuestra visión sostenible. Juntos, podemos lograr un futuro más próspero y sostenible para todos. (GRI 2-22)

Atentamente,

Carlos Camones



02

CONOCE TEXTILES CAMONES

02

CONOCE TEXTILES CAMONES

2.1. Hitos 2022

386 millones
de soles de ingresos

202 millones
de soles pagados a proveedores nacionales e internacionales

15 países

son el destino de nuestras exportaciones: Estados Unidos, Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Canadá, China, Colombia, Ecuador, España, Italia, Japón, México, Reino Unido y Venezuela.



Empresa con Gestión Sostenible

Distintivo EGS 2022
entregado por Perú Sostenible

Great Place To Work.

Puesto 4°
del Top Ten del GPTW en la categoría Producción & Operaciones

Cero
accidentes fatales

615.3 mega litros
de agua consumida

494.7 mega litros
de vertimientos bajo LMP

371 172.05
GJ de energía consumida

100%
de emisiones compensadas al 2022

2.2. Nuestra empresa

En 1995, los hermanos Camones fundamos Textiles Camones como una familia empresaria en el sector textil. A lo largo de más de 27 años, nos hemos especializado en la fabricación de telas y prendas de vestir de tejido de punto, exportándolas a mercados exigentes en todo el mundo. Aspiramos convertirnos en una Sociedad Anónima BIC[1] con sede principal en Puente Piedra, una sede de tejeduría en Los Olivos y 4 tiendas de telas en La Victoria.

Nuestro modelo de negocio se basa en 2 líneas de producción: la producción y distribución de telas y prendas de tejido de punto, bajo la modalidad de *full package*. Nuestra línea textil está enfocada en el mercado nacional y mercado regional. Por su parte, nuestra línea de manufactura está enfocada en atender a mercados globales y trabajamos con marcas de reconocido prestigio internacional, cumpliendo con altos estándares de calidad. (GRI 2-1)

[1] Se entiende por Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) aquella empresa que combina las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente.

Nos diferenciamos por ofrecer productos novedosos e innovadores, utilizando materias primas de alta calidad tanto local como internacionalmente. Contamos con personal experimentado y maquinaria de última generación, lo que nos permite mantener el reconocimiento de los clientes nacionales e internacionales y satisfacer sus demandas, con productos personalizados, competitivos y de calidad.

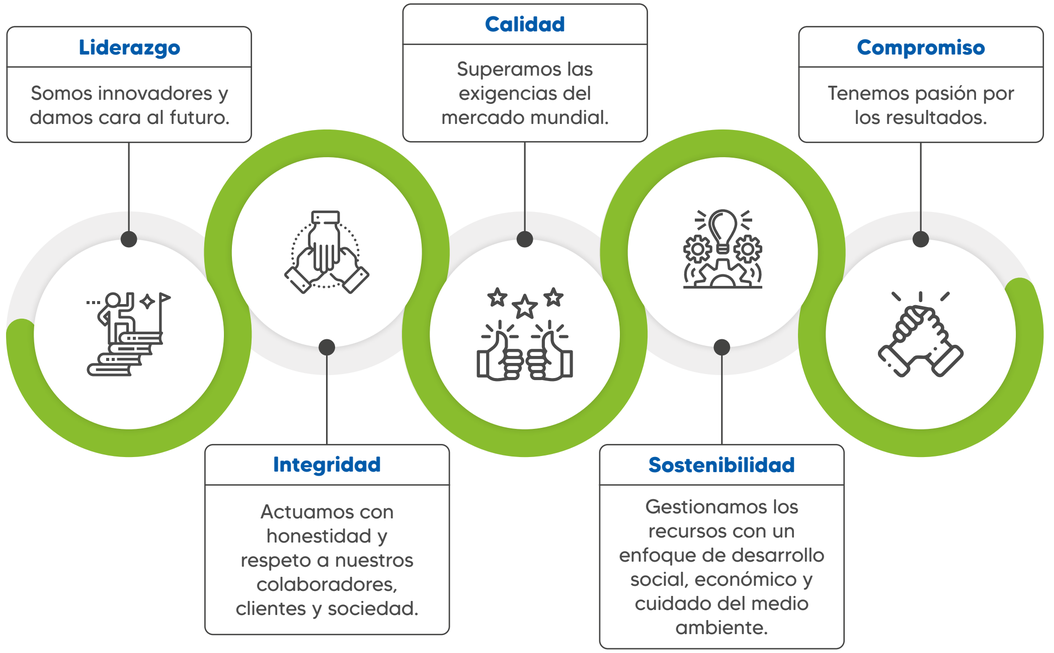
Contamos con una moderna planta de producción en Puente Piedra para atender todas nuestras líneas de negocios. Por un lado, producimos telas en tejido de punto que se utilizan tanto en el mercado local como en el internacional; de otro lado, fabricamos prendas de vestir por encargo de reconocidas marcas globales, cumpliendo con altos estándares de calidad. Es importante destacar que más del 75% de nuestra facturación proviene de la venta de nuestros productos en el extranjero. (GRI 2-6)



Visión, misión y valores

Visión
Ser reconocidos globalmente como una empresa textil sostenible.

Misión
Vestir al mundo con propuestas innovadoras, de alta calidad y a precios competitivos, con responsabilidad social y medioambiental.



Linea de tiempo

1995

Fundación de Textiles Camones SA.

1997

Inauguración de la Planta de Tejido de la sede de Los Olivos.

1998

Inicio de exportaciones textiles a mercado regional en Bolivia y Chile.

2000

- Compra del terreno en Puente Piedra.
- Inicio de operaciones de manufactura de prendas en la Planta de Los Olivos.

2003

Inicio de la construcción de la Planta de Puente Piedra.



2005

Mudanza a la nueva Planta de Puente Piedra.



2007

Apertura al mercado venezolano, e implementación de nuestra primera tienda en el extranjero.





2009

- Crecimiento de un 25% respecto al 2008, debido al fortalecimiento de nuestra unidad textil e ingreso a nuevos nichos de mercado.
- Reconocimiento de Promperú, en mérito de nuestra diversificación de mercados.

Linea de tiempo

2010

Apertura al mercado colombiano, constituyendo nuestra segunda tienda en el extranjero.



2013

Construcción de nuestra planta de tratamiento de agua.



2015

- Modernización a través de procesos integrados, y sistematización de la compañía en las líneas productivas.
- Publicación de nuestro código de conducta.



2016

Crecimiento de 100% de nuestra unidad de manufactura.



2021

- Lanzamiento e implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad.
- Obtención de nuestra primera estrella por parte de MINAM por nuestra huella de carbono.
- Obtención de distintivo de Empresa Socialmente Responsable.
- Publicación de nuestra política de anticorrupción y antisoborno.
- Obtención de la certificación Great Place to Work.



2022

- Obtención de certificación ISO 9001 e ISO 14001.
- Obtención de certificado de carbono neutralidad basados en norma ISO 14064.
- Obtención de nuestra segunda estrella por parte de MINAM por nuestra verificación de la medición de huella de carbono.
- Recertificamos en Great Place to Work, así como la obtención del Distintivo Empresa con Gestión Sostenible.

Nuestras líneas de productos [2]

Full Package

Producción de prendas de exportación como camisetas, polos, vestidos, blusas, tanks, hoddies, casacas, pantalones, etc.



Telas

Amplia variedad de tejido de punto como: jersey, piqué, ribs, interlock, fleecce, french terry, suplex, estampados full cobertura y telas sublimadas.



Servicios industriales

- Lavandería industrial
- Tintorería de hilos
- Estampado rotativo de telas
- Estampado digital
- Sublimado textil





[2] https://www.textilescamones.com/

Nuestros clientes

OAKLEY
A|X ARMANI EXCHANGE
ZARA
FORTY SEVEN 47 BRAND
JOHN JOHN
perutex
Brooksfield
C&A
ARAMIS
OXFORD POLO CLUB
INDIVIDUAL
DUDALINA
CO&TEX
RICARDO ALMEIDA
RENNER
DISTRITEX
mistral
Hering
an original Penguin by Munsingwear
simples RESERVA
Oficina RESERVA
LANDS' END
Reserva
FILA
YOUCOM
TRACK&FIELD
RIACHUELO
OSKLEN
John Uribe
TEXTICENTRO ...Nueva Visión Innovadora
EXTRAFINA Define calidad
URBAN PERFORMANCE
target

2.3. Nuestros premios y reconocimientos

aniquem
Asociación de Ayuda al Niño Quemado
20 años

Institución que ayuda a los niños y niñas frente a lesiones por quemaduras y provee rehabilitaciones integrales. [3]

En el año 2022, logramos solventar 1 año de terapias físicas para 54 pacientes, terapias psicológicas para 08 pacientes y terapias ocupacionales para 40 pacientes sobrevivientes de quemaduras de segundo y tercer grado, a través de la donación de papel, cartón y RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos).

ALDEAS INFANTILES SOS PERÚ

Organización de desarrollo social que trabaja por la promoción y defensa de los derechos de la niñez, principalmente por el derecho a vivir en familia. [5]

En el 2022, realizamos una importante contribución al albergue de niños y niñas que han sufrido abandono. Esta contribución fue posible gracias a nuestra participación en la campaña de reciclaje "Dale La Vuelta", promovida por Aldeas Infantiles. Nuestra colaboración consistió en la donación de botellas PET, las cuales fueron recicladas para obtener recursos que beneficiaron directamente al albergue.

CREATIVIDAD EMPRESARIAL 2022

Desde hace 27 años, el Premio Creatividad Empresarial ha fomentado el desarrollo de una cultura de creatividad e innovación continua que se ha mantenido a lo largo del tiempo, impulsando a las empresas a transformarse para contribuir con el desarrollo y crecimiento del Perú. [4]

En el año 2022, fuimos finalistas en la Categoría Cuidado del Medio Ambiente del premio Creatividad Empresarial impulsado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, debido a nuestra exitosa Estrategia de Economía Circular impulsada desde el 2021.

Great Place To Work.®

En el 2022, por segundo año consecutivo, fuimos reconocidos por nuestros excelentes resultados y por el ambiente de confianza y respeto que brindamos a nuestros colaboradores. Específicamente, hemos obtenido 3 reconomientos de Great Place to Work (GPTW): Empresa con Mejor Progreso, Puesto N° 13 en la Lista para Trabajar para Mujeres y Puesto N° 4 en la Lista Mejor Lugar para Trabajar en Producción y Operaciones.

[3] https://aniquem.org/
[4] https://creatividadempresarial.upc.edu.pe/
[5] https://www.aldeasinfantiles.org.pe/

Empresa con Gestión Sostenible

Red que busca integrar a las empresas y los peruanos para el desarrollo sostenible del país. [6]

En el año 2021, nos unimos a Perú Sostenible y recibimos, gracias a nuestro compromiso y acciones en favor de la sociedad, el distintivo de Empresa Socialmente Responsable. En el 2022 también fuimos reconocidos con el Distintivo de Empresa con Gestión Sostenible por nuestro desempeño durante el año.

ZIS PERÚ Desarrollo de Zonas Industriales Sostenibles en Perú

En el 2022 logramos completar satisfactoriamente las 3 fases del programa "Desarrollo de zonas industriales sostenibles en el Perú" a través de ZIZ Perú[8] con el apoyo del Ministerio de la Producción - PRODUCE en conjunto con la Organización de la Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y con el financiamiento del Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF). Con ello se logró la identificación de potenciales mejoras significativas en nuestros procesos para la reducción del consumo energético.

HUELLA DE CARBONO | PERÚ

El año 2022 medimos, verificamos y compensamos, nuestra huella de Carbono, la cual también se registró en la plataforma de Huella Perú, obteniendo la segunda estrella por segundo año consecutivo. Es importante señalar que, gracias a la compensación de nuestras emisiones, somos una empresa Carbono Neutro por segundo año consecutivo.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUENTE PIEDRA

En el 2022 fuimos reconocidos por la Municipalidad de Puente Piedra por nuestra participación en el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental del año, gracias a las acciones realizadas por nuestro programa de voluntariado "Siembra un árbol, haz el cambio". (GRI 2-28)

tren
el placer de crear

Empresa peruana fundada en 1943, dedicada a la producción y comercialización de insumos textiles de alta calidad para la industria de la confección y labores manuales. [7]

Desde el año 2018 venimos trabajando con Tren en el programa de "Conos retornables" y en el 2022 ocupamos el 1° puesto debido a la cantidad entregada de conos retornados.

[6] https://perusostenible.org/
[7] https://www.tren.com.pe/
[8] https://www.zisperu.org/

2.4. Nuestro gobierno corporativo

Durante los últimos 27 años, nuestra empresa ha sido dirigida por los miembros de la familia Camones, quienes ocupan los cargos de accionistas y directores. (GRI 2-9)

La junta General de Accionistas

En la junta General de Accionistas se define la renovación de la presidencia y vicepresidencia del directorio de manera independente por votación personal. Decisiones vinculadas con los resultados económicos, balances, destino de utilidades, aprobación de viajes y otros son tomadas tanto en la Junta General de Accionistas como en la sesión de Directorio. (GRI 2-10)



Jhon Alex Camones Guillermo
Gerente Comercial
Vicepresidente del Directorio





Carlos Hugo Camones Guillermo
Gerente General
Presidente del Directorio

Isaias Edwin Camones Guillermo
Representante Legal



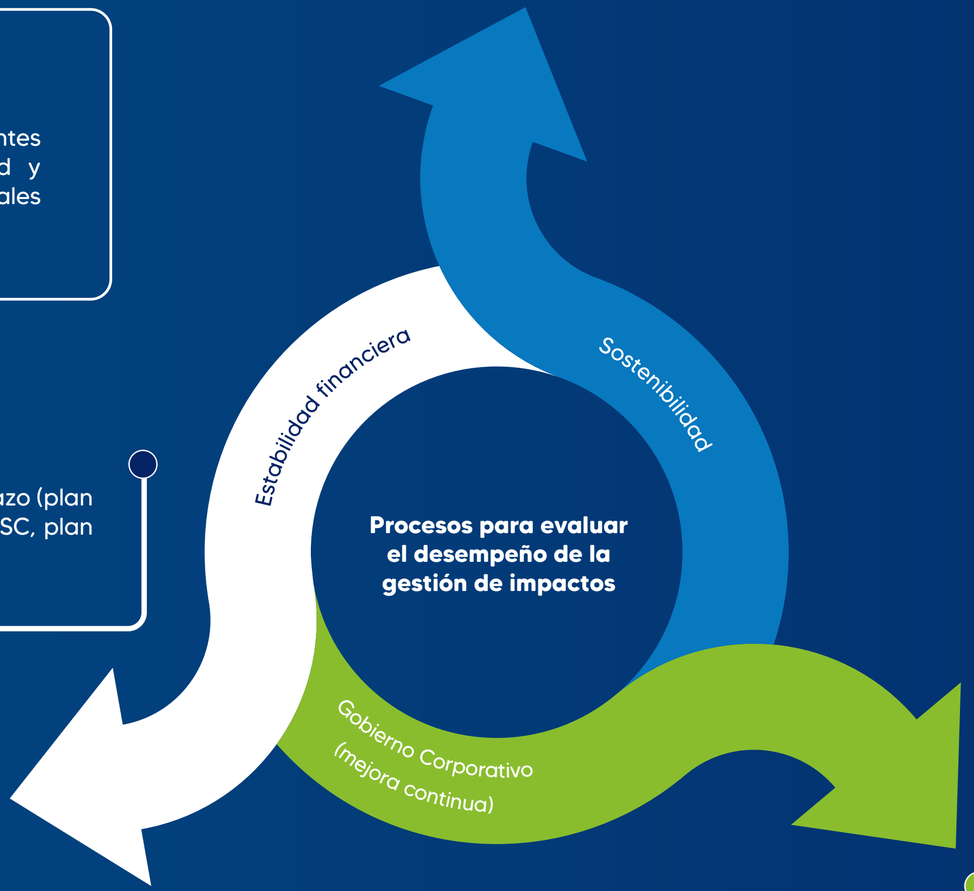


Witson Alfredo Camones Guillermo
Director de Operaciones

Es importante mencionar que nuestro reporte de sostenibilidad es aprobado por el Directorio y la Gerencia General. (GRI 2-14) En la misma línea, en nuestro compromiso por integrar la sostenibilidad en cada parte de nuestra operación, contamos con un Comité de Sostenibilidad desde el 2021. Este se reúne trimestralmente para la revisión del progreso de la estrategia, discutir nuevos proyectos y revisar los objetivos establecidos. Los acuerdos establecidos son aprobados a través de un acta y los temas de interés se definen en una matriz FODA con la participación del directorio.

Directorio

La gestión del Directorio se desarrolla en los siguientes 3 pilares: estabilidad financiera, sostenibilidad y gobierno corporativo en la mejora continua, los cuales cuentan con procesos de supervisión. (GRI 2-18)



- Implementación del sistema integrado de gestión ISO 9001- 2015 e ISO 14001-2015.
- Incorporacion de fibras sostenibles, ecodiseños y economia circular.
- Programas de valor compartido.
- Gestión de huella de carbono y huella hídrica.

Planeamiento Estratégico de corto y mediano plazo (plan de ventas, plan de producción, presupuestos, BSC, plan financiero, entre otros).

- Desarrollo de las competencias de nuestros colaboradores para lograr un proceso de cambio cultural que permita la mejora continua.
- Certificados por *Great Place To Work,* siendo reconocida como un empresa con una cultura de alto rendimiento y un buen clima laboral.

Nuestro Directorio participa anualmente en capacitaciones relacionadas a gestión ambiental, economía circular y sostenibilidad corporativa. (GRI 2-17)

Gerencia General

El Sr. Carlos Camones desempeña los roles de Presidente del Directorio y Gerente General de la empresa. Como Gerente General, su principal responsabilidad es liderar la empresa con compromiso y liderazgo, abarcando diversas funciones y obligaciones hacia las partes interesadas. Esto incluye comunicar la importancia de alcanzar los objetivos estratégicos, asegurar los recursos necesarios y promover la mejora continua. (GRI 2-11)

La Gerencia General también supervisa el cumplimiento de los procesos implementados para abordar los impactos económicos, ambientales y sociales a través de indicadores específicos. Se realiza un monitoreo mensual para evaluar la efectividad de los procesos y garantizar el cumplimiento de las políticas establecidas. (GRI 2-12)

Los aspectos sociales y ambientales también son liderados directamente por la Gerencia General, con el apoyo del área de Medio Ambiente y Recursos Humanos. Estas áreas se reúnen regularmente, ya sea de forma presencial o virtual, para tratar temas relacionados. En cuanto a la gestión económica, el Gerente General y el Directorio se reúnen regularmente con el Gerente de Administración y Finanzas para abordar diversos asuntos financieros. (GRI 2-13)



Comité de Sostenibilidad:

Nuestro Comité de Sostenibilidad desempeña un papel fundamental como apoyo a la Alta Dirección en la gestión de la sostenibilidad. Su objetivo principal es fomentar la implementación de políticas, procedimientos y acciones que promuevan prácticas responsables en ámbitos como lo social, laboral, medio ambiente, ética y gobierno corporativo. Este comité se reúne regularmente, ya sea de forma mensual o en casos necesarios, para evaluar los avances en materia de sostenibilidad en nuestra empresa y tomar medidas pertinentes.

Gerente General



Carlos Camones Guillermo

Gerente de Administración y Finanzas



José Rivera Via

Jefe de Recursos Humanos



Sonia Baldeón Michue

Jefe de Seguridad



Joel Guerra Starke

Gerente de Manufactura



Isabel Uehara Gibu

Gerente Textil



Magali Lopez Bautista

Jefe de Laboratorio Químico



Lady Ramos Veliz

Jefe de Marketing



Pilar Sarmiento Gonzales

Responsable de Medio Ambiente



Edith Leyva Villanueva

Jefe de Testing



Janeth Gamboa Carhuamaca

Comité de Prevención de Hostigamiento y Acoso Sexual o Laboral:

Contamos con el Comité de Intervención al Hostigamiento Sexual, Discriminación y Abuso, cuya responsabilidad es recibir denuncias o quejas, implementar medidas de protección, llevar a cabo investigaciones, proporcionar recomendaciones de sanciones y otras acciones esenciales para evitar la aparición de incidentes de hostigamiento sexual, discriminación o abuso. Además, este comité realiza un seguimiento de los casos según sea necesario, con la firme intención de fomentar un entorno laboral seguro y saludable para todos los colaboradores de Textiles Camones.



Alejandro Manuel Trelles Aparicio — Asistente de Tesorería



Sonia Baldeón Michue — Jefe de Recursos Humanos



Catalina Vergaray Quiñones — Área de Costura



José Mercedes García Huancas — Área de Costura

Comité WRAP:

Contamos con un Comité de Gestión del Sistema WRAP, encargado de establecer pautas para el Sistema de Gestión WRAP. Este comité aprueba planes de acción para asegurar la implementación de estas pautas y definiciones conceptuales del sistema. Además, supervisa, sigue y evalúa el mantenimiento integral del Sistema de Gestión WRAP.



Jefe de Recursos Humanos — Sonia Baldeón Michue



Jefe de Tejeduría — Edison Soria Perez



Jefe de Sistemas — Fernando Roldan Peralta



Área de Acabado de Tela — Marlyn García Talledo



Área de Costura — José Linares Cruz



Área de Costura — María Coronado Ipanaque

Comité de Ética e Integridad:

Contamos con un Comité de Ética e Integridad que se encarga de establecer políticas para abordar la corrupción, difamación e información engañosa, y también de asegurar la no tolerancia hacia la discriminación por raza, color, religión, sexo, edad y/o impedimento físico, respetando los derechos de las partes involucradas. Además, promueve una cultura ética basada en los valores de la empresa, incentivando a todo el personal a tomar decisiones y adoptar actitudes éticas responsables.



Sonia Baldeón Michue — Jefe de Recursos Humanos



Joel Guerra Starke — Jefe de Seguridad



Carlos Mesta — Jefe de Auditoría

Comité de Riesgos y Operaciones:

Contamos con un Comité de Riesgos y Operaciones que establece estrategias para asegurar el funcionamiento de áreas críticas y define pautas para mantener el orden en los procesos esenciales, garantizando su continuidad. También se asegura de que las condiciones de trabajo sean adecuadas para mantener las operaciones y reducir el impacto en caso de emergencias. Este comité, liderado por la Gerencia de Manufactura, está compuesto por diversas gerencias y jefaturas. Se reúnen mensualmente para analizar indicadores y acuerdos relacionados con la gestión de riesgos y oportunidades de la organización.



Carlos Camones Guillermo — Gerente General



Isabel Uehara Gibu — Gerente de Manufactura



Magali Lopez Bautista — Gerente Textil



José Rivera Via — Gerente de Administración y Finanzas



Joel Guerra Starke — Jefe de Seguridad



Arturo Odar Calderón — Jefe de Almacenes

Comité BASC:

Contamos con un Comité BASC encargado de aprobar planes y programas para el sistema de control de seguridad. Además, asegura un comercio seguro en nuestras operaciones y supervisa su buen funcionamiento. Está compuesto por un líder de la gerencia, un coordinador y jefaturas relacionadas con el sistema de control de seguridad. Este comité también realiza seguimiento de los acuerdos establecidos en cada reunión para garantizar su implementación efectiva.



Jefe de Seguridad

Joel Guerra Starke



Jefe de Comex

Kegsy Peceros Giraldo



Jefe de Auditoría

Carlos Mesta



Jefe de Sistemas

Fernando Roldan Peralta



Área de Transporte

Enrique Mora Galindo



Jefe de Almacenes

Arturo Odar Calderón



Área de Logística

Ruslan Zavala Ozetrova



Jefe de Acabado de Prendas

Juan Lara Arnao



Área Comercial

Jazmín Ostos Saavedra



Jefe de Recursos Humanos

Sonia Baldeón Michue

Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo:

Seguridad y Salud en el Trabajo

Contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo que promueve la salud y seguridad de nuestros colaboradores. Asesora y supervisa el cumplimiento del Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo y la normativa nacional, para garantizar el bienestar laboral. Este comité está compuesto por 6 representantes de la empresa y 6 representantes de los trabajadores, manteniendo una distribución equitativa. Realizamos reuniones mensuales donde analizamos indicadores, seguimos investigaciones de incidentes y accidentes, inspecciones de seguridad, y damos seguimiento a acuerdos para mejorar nuestro sistema de gestión de salud y seguridad laboral.



Jefe de Tejeduría

Edison Soria Perez



Jefe de Seguridad

Joel Guerra Starke



Jefe de Costura

David Bazan Paredes



Jefe de Almacenes

Arturo Odar Calderón



Jefe de Costos

Ivan Calderón Roca



Área de Corte

Luis Gamarra Quiroz



Área de Acabado de Prendas

Cesar Pulache Valladolid



Áea de ATA 1

Emilio Paz Sedano



Área PCP Manufactura

José Luis Reyes



Area de Tejeduría

Williams Quichca Morales



Área de Costura

Mayra Yacsahuache

Comunicación de preocupaciones críticas

El departamento de Auditoría Interna, como parte de sus actividades de control, revisa minuciosamente los casos relacionados con preocupaciones críticas y da a conocer el resultado de sus evaluaciones a la Gerencia General a través de los informes de auditoría correspondientes. Durante el año 2022, se identificaron un total de 4 preocupaciones críticas. A continuación, se presenta la lista de estas situaciones: (GRI 2-16)

Preocupaciones críticas identificadas			
1 	2 	3 	4 
Reforzar el compromiso de los colaboradores sobre la importancia de cumplir con las normas internas de trabajo, informando de manera permanente los cuidados, actitud y acciones recomendadas para la preservación de su seguridad e integridad.	Promover las capacitaciones en las diferentes áreas productivas de la empresa orientadas a la innovación y mejora de los procesos.	Implementar procesos de mejora para optimizar la cadena de suministros según estándares internacionales.	Crear y promover procesos de identificación y atención de riesgos críticos en la empresa.

Los colaboradores tienen a su disposición mecanismos como las encuestas de clima laboral para expresar sus inquietudes y compartir su opinión. Estas encuestas les brindan la oportunidad de comunicarse y hacerse escuchar en temas relacionados con el ambiente de trabajo y su experiencia laboral.

Brindamos a las personas diversas opciones para buscar asesoramiento e información sobre la implementación de políticas y prácticas relacionadas con la conducta empresarial responsable. Uno de estos mecanismos es a través de nuestro canal de contacto en la **página web de la empresa**, donde los interesados pueden acceder a información detallada y comunicarse con nosotros para obtener orientación o resolver sus dudas.

Página web Textiles Camones

Canal Ético
Textiles Camones

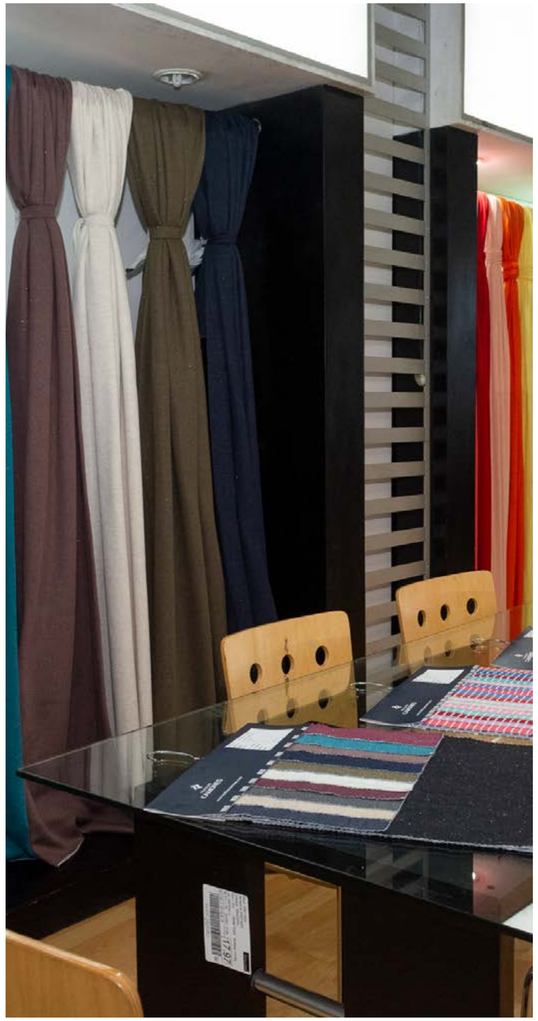
Todo reporte será atendido de manera confidencial y se le dará el trámite y seguimiento según corresponda en términos de las disposiciones legales aplicables, por lo que la información deberá de ser proporcionada con veracidad y objetividad.

Adicionalmente, hemos establecido un canal ético llamado **"Integridad Camtex"** el cual permite a nuestros colaboradores reportar de manera confidencial cualquier conducta inapropiada que observen dentro de la organización. Este canal promueve la transparencia y la responsabilidad, incentivando a nuestros empleados a denunciar cualquier problema ético o prácticas que no estén alineadas con nuestros valores y principios.

Integridad Camtex

Estos mecanismos de comunicación y acceso a información sobre nuestras políticas y prácticas de conducta empresarial responsable refuerzan nuestro compromiso con la integridad y la sostenibilidad en Textiles Camones.

Asimismo, dentro de nuestro Plan de Capacitación para el 2023, incluiremos la capacitación en el Canal Ético para todos nuestros colaboradores, con el objetivo de fortalecer la conciencia y el conocimiento sobre su uso y la importancia de actuar de manera ética en nuestra empresa. (GRI 2-26)



Proceso de compensación

Contamos con un Comité de Igualdad Salarial, cuyo compromiso es promover la equidad salarial en la organización. A través de reuniones anuales, se revisan y actualizan las estructuras salariales de manera sistemática y coherente. El comité analiza datos internos y externos, identifica brechas salariales y se asegura de que las compensaciones sean justas y acordes a las responsabilidades de cada puesto. Además, colabora con consultoras externas para estar al tanto de las últimas tendencias y enfoques en igualdad salarial. (GRI 2-20)

El ratio de la compensación anual total de nuestro Gerente General y la compensación promedio anual de la empresa es de 22.68. Además del salario base, nuestros colaboradores reciben beneficios adicionales, como comisiones de ventas, horas extras, bonificaciones, compensación por servicios, gratificaciones, vacaciones, refrigerios y ayuda para transporte. (GRI 2-21)

Para el cálculo anterior tomamos en cuenta a aquellos empleados que trabajaron durante los 12 meses completos del año. Asimismo, es importante mencionar que tanto el personal administrativo como los obreros trabajan a tiempo completo. En el cálculo de la remuneración se consideraron varios conceptos, como el sueldo básico, movilidad, refrigerios, asignación familiar, horas extras, comisiones y bonificaciones por incentivo.

Para los puestos operativos sin experiencia, se garantiza un pago mínimo equivalente a la Remuneración Mínima Vital (RMV). Esto asegura que todos los empleados, independientemente de su nivel de experiencia, reciban una remuneración justa y acorde a la normativa vigente.

El seguimiento y control del plan estratégico se realiza a través del Balance Scorecard, el cual permite evaluar los objetivos de todas las áreas. Sin embargo, es importante destacar que, hasta el año 2022, el cumplimiento de las metas no está directamente vinculado a la política de remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos. (GRI 2-19)



2.5. Desempeño económico

En el año 2022, nuestras ventas alcanzaron los S/ 386 millones, lo que representa un incremento del 6% en comparación con el año anterior. Este crecimiento se debió principalmente al aumento de las exportaciones de prendas en un 30% y a las ventas en el mercado local de telas en 3%. A pesar de la caída del 11% en la exportación de telas y a nuestra salida del mercado de indumentaria sanitaria, logramos mantener un buen desempeño en nuestras ventas.

Durante la primera mitad del año, nos enfrentamos a altos precios de materia prima y costos elevados en la cadena de abastecimiento. Estas condiciones presionaron la implementación de políticas restrictivas de liquidez a nivel mundial para controlar la inflación, lo que resultó en un aumento del costo financiero a nivel internacional y afectó el poder adquisitivo en las principales economías globales.



En la segunda mitad del año, debido al debilitamiento de la demanda y a la reducción de los precios de la materia prima, nos enfocamos en reducir nuestras existencias de alto costo, sacrificando parte de nuestro margen bruto de ventas para fortalecer la liquidez y reducir las deudas de la compañía.

Estas medidas tuvieron un impacto en nuestros resultados financieros. Nuestra utilidad bruta en 2022 se redujo del 27% al 21.5% en comparación con 2021, y las utilidades antes de impuestos alcanzaron el 11%, en comparación con el 16% del año anterior. (GRI 3-3) (GRI 201-1)

Valor económico directo creado (VEC) (GRI 201-1)

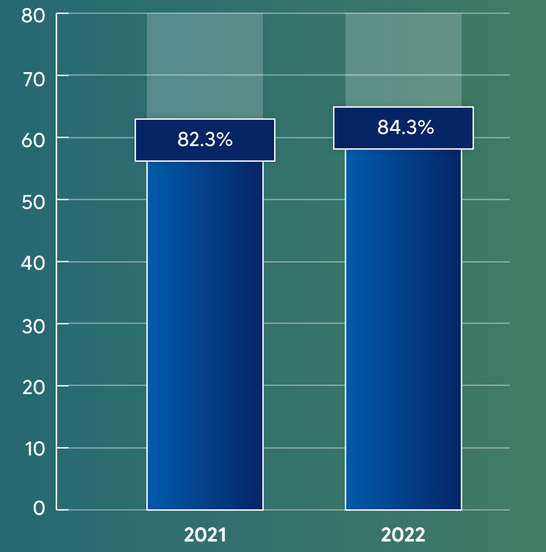
Valor económico directo creado (VEC)	Año 2022 (en miles de soles)
Ingresos por ventas	386.650
Otros ingresos	8.52
Valor económico distribuido (VED)	**387.512**
Remuneraciones y otros beneficios sociales para colaboradores	65.671
Proveedores de bienes y servicios	300.616
Gastos financieros (intereses)	5.752
Impuestos y pagos a Gobiernos	11.982
Responsabilidad social e inversión social privada	3.49
Valor económico retenido	**14.733**
Dividendos a accionistas	0

Nuestros logros

A pesar de los desafíos económicos a nivel mundial, logramos mantener el crecimiento de nuestras exportaciones al mercado americano, incrementando nuestra participación en más de 14 puntos porcentuales en el negocio de exportación de prendas de punto.

También continuamos mejorando nuestros procesos productivos a través de iniciativas como el programa Desafíos. Redujimos las mermas y aumentamos la eficiencia en la planta textil, logrando una eficiencia global de uso programado de máquina del 84.3%, en comparación con el 82.3% del año anterior. Además, redujimos los rechazos por calidad y la generación de saldos y segundas en un esfuerzo por optimizar nuestros recursos. Asimismo, a pesar del incremento en la remuneración mínima a partir de mayo de 2022, logramos contrarrestar su impacto y mantener nuestro desempeño económico.

Comparativo de la eficiencia global de uso programado de máquina en nuestra planta textil en el 2021 y 2022

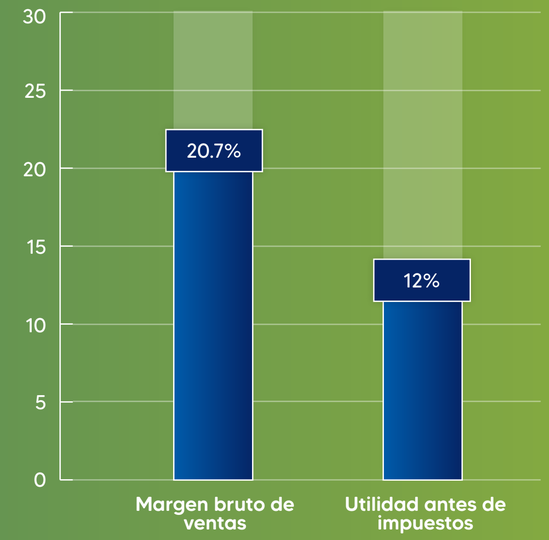


Eficiencia global uso programado de máquina

En la misma línea, durante el año 2022, nos fijamos una serie de objetivos financieros. Todos nuestros esfuerzos nos llevaron a lograr ingresos de USD 99 millones.

En cuanto al margen bruto de ventas, nuestro desempeño nos llevó a obtener un 20.7%. En cuanto a la utilidad antes de impuesto alcanzamos el 12%. Para garantizar nuestra sostenibilidad financiera a largo plazo, es importante mantener la eficiencia en nuestra operación.

Desempeño 2022



Desempeño 2022

Por último, nos alegra informar que logramos cumplir nuestro objetivo de rentabilidad sobre activos, obteniendo un 8%. Esto demuestra que estamos utilizando nuestros recursos de manera efectiva para generar ganancias.

Nuestras metas

En 2023, seguiremos enfocados en mejorar la eficiencia de nuestras operaciones, tanto a nivel productivo como en las áreas administrativas, aprovechando las ideas y propuestas de nuestros colaboradores a través de nuestro programa Desafíos y otras iniciativas.

Además, completaremos el desarrollo de nuestro nuevo proyecto de Tejeduría. Este proyecto incorporará mejoras en la eficiencia productiva, el cuidado del medio ambiente y la rentabilidad económica.

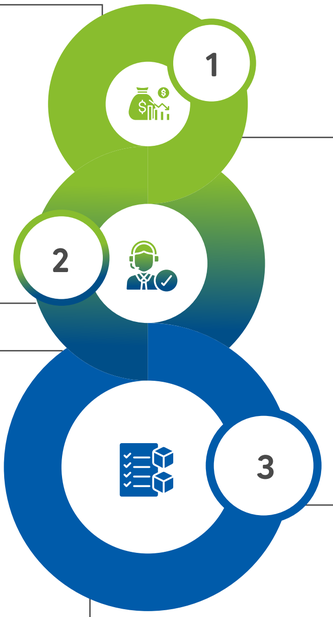
También seguiremos fortaleciendo nuestra cadena de suministro, buscando reducir costos y mejorar los tiempos de entrega para satisfacer las expectativas y necesidades de nuestros clientes a nivel global, siempre teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad.

Nuestras perspectivas

Dado el contexto económico mundial desafiante que se espera, con altas tasas de interés y una demanda debilitada en varias regiones, es crucial que nos mantengamos competitivos. Para lograrlo, nos centraremos en 3 aspectos clave:

Reducción de costos:

Identificaremos áreas donde podemos optimizar nuestros gastos, eliminar gastos innecesarios y buscar eficiencias operativas. Esto puede incluir la negociación de mejores acuerdos con proveedores, la mejora de la gestión de inventarios para evitar costos asociados al exceso de stock y la adopción de tecnologías que automatizan procesos y reducen los costos laborales.



Mejora de los plazos de atención y la rotación de stocks:

Prestaremos especial atención a nuestros procesos de atención al cliente y la logística. Buscaremos reducir los tiempos de respuesta y agilizar los plazos de entrega para garantizar la satisfacción de nuestros clientes. Además, nos esforzaremos por mejorar la rotación de nuestros stocks, evitando la acumulación de inventario obsoleto o de baja demanda.

Mantenimiento de bajos niveles de inventario:

Esto nos permitirá reducir los costos asociados al almacenamiento y minimizar el riesgo de tener productos obsoletos o de difícil venta. Implementaremos estrategias de gestión de inventario eficientes, como el uso de pronósticos de demanda precisos y la planificación de compras adecuada.

Aunado a esto y en consonancia con nuestros principios de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente, hemos establecido un programa de renovación progresiva de nuestra maquinaria textil que se llevará a cabo durante los próximos cinco años. El principal objetivo es incorporar tecnologías más eficientes en términos de rendimiento, prestaciones y consumo energético. (GRI 3-3) (GRI 201-1)

2.6. Gestión de riesgos

La gestión integral de riesgos es un aspecto crítico en el mundo empresarial actual, y en Textiles Camones nos tomamos muy en serio este compromiso. Es por eso que nos enfocamos en desarrollar y mantener actualizadas las siguientes políticas que rigen la conducta de todos nuestros colaboradores.

- Política del Sistema Integrado de Gestión
- Política de Seguridad de la Información
- Política de Sostenibilidad
- Política de Prohibición de Trabajo Forzado
- Política de Prohibición de Trabajo de Menores
- Política de Prohibición de la Discriminación, Acoso, Abuso u Hostigamiento
- Política de Marketing Responsable
- Política de Horas de Trabajo
- Política de Cumplimiento con las Leyes y Regulaciones
- Política de Compras Responsables
- Política de Asociación y Negociación Colectiva
- Política Anticorrupción y Soborno

Nuestras políticas son de conocimiento público y se encuentran publicadas en **Políticas - Textiles Camones**

Dichas políticas incluyen medidas para prevenir y mitigar riesgos de diversa índole, como los relacionados con la seguridad y salud ocupacional, la protección de la información confidencial, la prevención de conflictos de intereses y el cumplimiento de normas y regulaciones legales. (GRI 2-15)

Además, nos aseguramos de que todos nuestros colaboradores estén capacitados y conscientes de la importancia de cumplir con estas políticas y tomar medidas preventivas para minimizar riesgos potenciales. Estamos comprometidos a mantener los más altos estándares de integridad y ética empresarial, y la gestión integral de riesgos es una parte fundamental de esta filosofía.

En la misma línea, establecimos 3 objetivos claves para asegurar el correcto funcionamiento de nuestra gestión de riesgos. (GRI 2-25)



1. Primer objetivo: asegurar que nuestra cadena productiva este alineada a nuestra estrategia de sostenibilidad. Para lo cual iniciaremos un proceso de adecuación con los proveedores durante los próximos dos años.
2. Segundo objetivo: los factores exógenos globales adversos retrasan el tiempo de implementación de nuestros procesos de desarrollo sostenible.
3. Tercer objetivo: completar el proceso de digitalización de la empresa priorizando un registro más oportuno las operaciones, para la toma efectiva de decisiones.



Nuestros logros

1. Obtuvimos importantes certificaciones de calidad y sostenibilidad, incluyendo las ISO9001 e ISO14001, correspondientes al Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente, respectivamente. Asimismo, obtuvimos certificaciones textiles como el Recycled Claim Standard (RCS), el Global Recycled Standard (GRS), para hacer un seguimiento de las materias primas recicladas y el Global Organic Textile Standard (GOTS) es un estándar reconocido internacionalmente para productos textiles que se producen a partir de fibras orgánicas.

2. Logramos la recertificación de importantes estándares como Business Alliance for Secure Commerce (BASC), Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP) relacionada a promover prácticas responsables en la industria textil, ISO 14064-1 Certificado de carbono neutralidad y gases de efecto invernadero para las emisiones del 2022, relacionado a emisiones de GEI y OEKO-TEX, el cual es un sistema de certificación y etiquetado que asegura que los productos textiles cumplen con estándares de seguridad y sostenibilidad lo que nos permite seguir ofreciendo productos y servicios de alta calidad a nuestros clientes.

3. Estamos muy orgullosos de la mejora significativa en nuestra percepción como mejor lugar para laborar en el Perú, en comparación con el año anterior. Este logro fue reconocido por la prestigiosa organización Great Place to Work, lo que nos motiva a seguir trabajando para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.

4. Mejoramos la posición de liquidez de la compañía, aumentando la rotación de inventarios y reduciendo las deudas de corto plazo.

Nuestras metas

Para el año 2023, hemos establecido una serie de proyectos y acciones con el objetivo de seguir mejorando nuestro desempeño y eficiencia en la gestión de riesgos.

- Implementar la norma ISO 45001, relacionada a sistemas de gestión de la seguridad y salud en trabajo, con el fin de garantizar un ambiente laboral seguro y saludable para todos nuestros colaboradores.
- Obtener la certificación Great Place to Work por tercer año consecutivo para mantener y mejorar la percepción de los colaboradores como Mejor Lugar para Trabajar en el Perú, logro que obtuvimos en el año 2021 y 2022.
- Iniciar el programa de Proveedores Sostenibles para alinear a nuestros proveedores con nuestro Sistema de Gestión Ambiental, estableciendo criterios de sostenibilidad.
- Recertificarnos en las normas ISO9001, ISO14001, GRC, RCS, GOTS, BASC, WRAP, ISO 14064-1, y OEKO-TEX, para asegurar que continuemos cumpliendo con los más altos estándares de calidad, seguridad y responsabilidad ambiental en todas nuestras operaciones.
- Iniciar la digitalización de la empresa a través de la implementación de nuevas tecnologías en nuestros proceso productivos y administrativos.
- Iniciar el proceso de certificación B, con el objetivo de convertirnos en una empresa que considera el triple impacto económico, ambiental y social, en nuestras operaciones y el desarrollo de la comunidad.

Además, para el año 2023, nos hemos establecido metas específicas.

- Incorporar la firma digital en todos los documentos generados por nuestros sistemas.
- Lograr que la mayoría de nuestros proveedores coloquen sus facturas en nuestro portal.

Nuestras perspectivas

En los próximos años tenemos planificado ejecutar varios proyectos y acciones para continuar mejorando nuestro desempeño y seguir cumpliendo con los más altos estándares de calidad, seguridad y responsabilidad ambiental.

Uno de nuestros principales proyectos es la Certificación Trinorma, que consiste en la implementación y certificación en tres normas internacionales: ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Medio Ambiente) e ISO 45001 (Seguridad y Salud Ocupacional).

Hemos logrado obtener las certificaciones ISO 9001 y 14001, lo cual refleja nuestro compromiso con la calidad y el cuidado ambiental. Actualmente, estamos trabajando para obtener la certificación ISO 45001, que nos permitirá fortalecer aún más nuestra gestión de la seguridad y salud ocupacional.

Con la certificación Trinorma, nos aseguraremos de cumplir con los estándares internacionales en cuanto a calidad de productos, gestión ambiental y seguridad y salud ocupacional en nuestras operaciones. Esto contribuirá a mejorar nuestra reputación y nuestra competitividad en el mercado, además de garantizar un ambiente laboral seguro y saludable para nuestros colaboradores. (GRI 3-3) (NO GRI Gestión integral de riesgos)



03

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

03

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

3.1. Pilares de sostenibilidad: una estrategia transversal

En 2021, implementamos una estrategia de sostenibilidad a largo plazo (2021-2025) con 6 pilares fundamentales. Nuestro objetivo principal es promover una cultura interna que nos permita pasar de un modelo de negocio lineal a una economía circular. Para lograrlo, estamos enfocados en el ecodiseño y la recuperación de productos, incluyendo el aprovechamiento de materiales descartados. A continuación, se presentamos nuestros pilares de sostenibilidad.



Desarrollamos una cultura organizacional enfocada al crecimiento económico, a la innovación y a trazarnos objetivos cada vez más retadores planteados por la alta dirección. Estos se trabajan y logran gracias al compromiso de todos los que forman parte de esta gran familia. Asimismo, orientamos nuestras acciones con el propósito de que nuestros colaboradores consideren a la empresa como un segundo hogar. Constantemente innovamos, buscando mejores formas de realizar nuestras labores.

Gestión del talento humano

Nuestra empresa incorpora diferentes programas de valor compartido para mejorar las condiciones de calidad de vida de la población del distrito de Puente Piedra, a través de 3 programas insignia: “Tejiendo sueños”, “Potencia tu talento” y “Siembra un árbol, haz el cambio”.

Valor compartido

Implementamos un enfoque de economía circular, disminuyendo residuos y desperdicios desde el inicio de nuestros procesos, y recuperando y reaprovechando materiales generados por nuestras actividades. Estos residuos son comercializados o donados para reciclaje, comunicando e incentivando las buenas prácticas de ecoeficiencia y uso de recursos en nuestros colaboradores por medio de campañas ambientales.

Economía Circular





Cambio climático

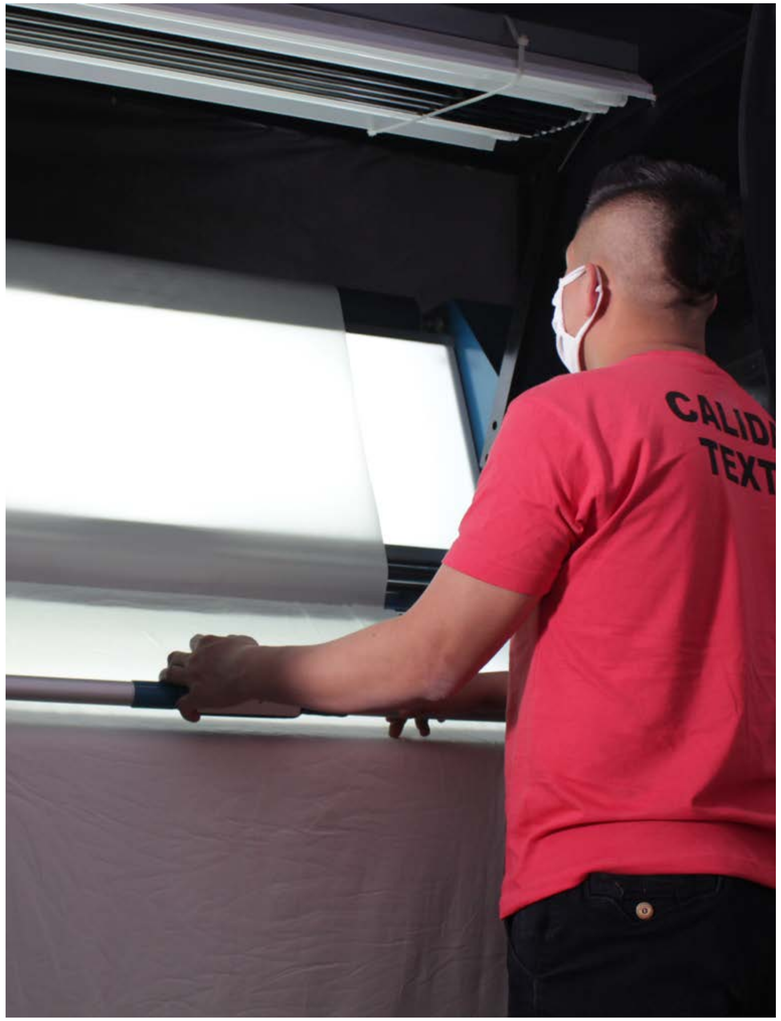
Somos conscientes del impacto que genera nuestro sector en el medio ambiente, por lo que establecemos metas claras y realistas para reducirlo, a través de la medición de nuestras huellas de carbono e hídrica, con las cuales establecimos una línea base para plantear y generar mejoras en la gestión de ambos temas, así como en la concientización sobre las mismas.

Gestión Sostenible

En Textiles Camones, en sintonía con nuestra Estrategia de Sostenibilidad, buscamos que los procesos sean eficientes y mejoren continuamente, con la finalidad de que las operaciones se desarrollen bajo un equilibrio económico, social y ambiental. En ese sentido, iniciamos el proceso de certificación en las normas ISO 9001 y 14001 en el año 2021, para gestionar los procesos adecuadamente, y apuntar a seguir brindando productos de calidad según los requerimientos de nuestros clientes. Además, nuestra innovación considera el desempeño ambiental de toda la organización.

Ecodiseño

El Ecodiseño integra aspectos medioambientales en la elaboración de productos sostenibles, con el objetivo de mejorar su comportamiento medioambiental y reducir el impacto a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la extracción de la materia prima, hasta el fin de su vida útil. En el 2022 renovamos nuestras certificaciones de GOTS, GRS y RCS para incorporar fibras sostenibles como el algodón orgánico, poliéster reciclado, entre otras, etc.



3.2. Producción responsable: inclusión de criterios ESG en la producción

Nos enfocamos en producir telas y prendas sostenibles, de alta calidad, que cumplen con los estándares más exigentes a nivel internacional y nacional. Para lograrlo, implementamos procesos de Aseguramiento de Calidad Manufactura (A.C.M) y Aseguramiento de Calidad Textil (A.C.T). Estos procesos abarcan diversas etapas, como la calidad acabada, costura, corte, auditoría final, avíos, estampado, bordado, lavandería, tintorería de tela, laboratorio y materia prima. Cada etapa tiene sus propios objetivos y alcance, pero todos comparten el compromiso de garantizar la calidad y sostenibilidad de nuestros productos.

También establecimos un procedimiento para manejar los productos e insumos no conformes, que se aplica en los procesos de Aseguramiento de la Calidad (Textil y Manufactura), Producción (Textil y Manufactura), Logística de Almacenes, Laboratorio y Almacén de Químicos y Testing. Si un producto o insumo no cumple con los criterios de aceptabilidad, se consigna en el registro de Producto e Insumos No Conforme y se detalla el tratamiento que se le dará a la no conformidad. Las acciones por tomar dependen de los criterios establecidos por el área de Aseguramiento de Calidad, y pueden incluir concesiones, reprocesos, reclasificaciones, recalificaciones o devoluciones.

Aunado a esto, contamos con políticas que reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad, la mejora continua, la satisfacción del cliente y la responsabilidad en nuestras compras, buscando siempre un equilibrio entre los aspectos económicos, ambientales y sociales de nuestras operaciones.



Política de Sistema Integrado de Gestión (SIG) - Calidad y Medio Ambiente y BASC

Evaluamos nuestros procesos para mantener, innovar y mejorar constantemente el desempeño del Sistema Integrado de Gestión. Cumplimos con los requisitos de nuestros clientes y nos esforzamos por satisfacerlos utilizando los recursos y capacidades de la organización. Además, nos comprometemos a proteger el medio ambiente, previniendo la contaminación y promoviendo el uso racional de los recursos. Identificamos, controlamos y mitigamos los aspectos e impactos ambientales negativos. Asimismo, nuestro Sistema de Gestión en Control y Seguridad – SGCS BASC ofrece una perspectiva gerencial clara para tomar medidas efectivas frente a los riesgos que pueden afectar nuestros procesos a lo largo de toda la cadena de abastecimiento.

1

Política de Sostenibilidad

Buscamos promover la eficiencia y mejora continua en la gestión y los procesos, con el objetivo de optimizar los recursos y ofrecer productos de mayor calidad a través de prácticas más sostenibles.

2

3

Política de Compras Responsables

Informamos de manera transparente a nuestros clientes y consumidores sobre los impactos económicos, ambientales y sociales de nuestros productos y actividades.

Nuestras políticas se encuentran de manera pública aquí.

Estamos comprometidos a encontrar soluciones que nos permitan minimizar el consumo de tela y mejorar nuestra producción en términos de sostenibilidad, calidad y eficiencia. Nuestro objetivo es reducir el consumo de tela en la producción de prendas al máximo posible, implementando medidas precisas y en constante retroalimentación para optimizar este recurso. Para lograrlo, hemos identificado y establecido todas las operaciones necesarias en el proceso de producción de prendas, evitando generar sobrecostos adicionales que podrían aumentar el uso de tela o generar mermas y residuos.

Además, integramos y sistematizamos toda la información necesaria para desarrollar y producir las prendas de manera eficiente.

Algunos de nuestros principales objetivos orientados a la sostenibilidad y calidad de nuestros productos son los siguientes.

Objetivos	Metas	Desempeño		
Aseguramiento de Calidad Total	Reducción de segundas y defectos en los procesos textiles y de manufactura de 0.75%	Logramos la reducción de segundas y defectos en procesos textiles de manufactura de 0.71%.	Logramos cumplir la meta planificada para reducir los costos e incrementar el porcentaje de despacho.	Implementamos sistemas de control y seguimiento en todas las etapas del proceso productivo.
Gestión de la Sostenibilidad	Ser carbono neutral. Reaprovechar el 85% de los residuos.	Logramos la reducción de nuestra huella de carbono a través de una gestión controlada de recursos, como el gas y nos convertimos en una empresa carbono neutral.	Implementamos programas de economía circular para reaprovechar nuestros residuos, logrando aprovechar el 86% de nuestros residuos.	

Nuestros logros

Estamos comprometidos con la producción responsable y sostenible de nuestros productos y en el 2022, obtuvimos varias certificaciones para nuestros productos que son prueba de esto. Tenemos 5 de 18 productos certificados con la norma OEKO-TEX Standard 100, la cual asegura que nuestros artículos textiles están libres de sustancias dañinas.

Además, renovamos nuestra certificación GOTS, la cual garantiza que nuestros tejidos son orgánicos y producidos de manera responsable a nivel ambiental y social. También renovamos la certificación GRS, que verifica el contenido reciclado y las prácticas sociales y ambientales responsables en nuestra producción.

Finalmente, obtuvimos la certificación RCS, que se utiliza como estándar de cadena de custodia para hacer un seguimiento de las materias primas recicladas a lo largo de la cadena de suministro. Estamos comprometidos con la producción responsable y sostenible de nuestros productos y estas certificaciones son una prueba de ello.

Nuestras certificaciones en materia de calidad y sostenibilidad en 2022

Producto	Certificación	Composición	N° Certificado	Fecha de vencimiento
Tela	OEKO-TEX STANDARD 100	100% Algodón - Algodón/Poliéster	19.HPE.85525	31/10/23
Tela	OEKO-TEX STANDARD 100	Algodón / Poliéster Reciclado	21.HPE.63525	31/07/23
Tela	OEKO-TEX STANDARD 100	Poliéster / Elastano	21.HPE.63526	31/07/23
Tela	OEKO-TEX STANDARD 100	Poliéster reciclado / Elastano	21.HPE.63527	31/07/23
Prenda	OEKO-TEX STANDARD 100	Poliéster / Elastano	22.HPE.16653	31/10/23
Tela	RCS	100% Algodón - Algodón/Poliéster	CB-GOTS-CUC-03-1017830	09/01/24
Tela	GRS	Algodón / Poliéster Reciclado	CB-CUC-1017830	09/01/24
Tela	GOTS	Poliéster / Elastano	CB-CUC-1017830	09/01/24

Nuestras metas

Para el 2023, nos hemos propuesto una serie de proyectos y acciones para promover la sostenibilidad en nuestra empresa.

- Mantenernos como una empresa carbono neutral por tercer año consecutivo. Mediremos, verificaremos y neutralizaremos nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero.
- Realizar estudios de factibilidad para proyectos que aumenten la eficiencia en el consumo de recursos y reduzcan las emisiones de GEI, buscando financiamiento del programa de Zonas Industriales Sostenibles (ZIS) impulsado por el Ministerio de la Producción.
- Convertirnos en una Sociedad BIC, estableciendo propósitos socioambientales para mejorar la calidad de vida en nuestra comunidad y reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.
- Continuar con el programa de voluntariado Siembra un árbol, haz el cambio, en colaboración con la Municipalidad de Puente Piedra, con el objetivo de plantar 1000 árboles.
- Mantener el programa Potencia tu Talento, capacitando a residentes de Puente Piedra como costureros y facilitando su inserción laboral en el sector textil.
- Continuar con el programa Impulso Sostenible para MYPES de impacto, para que las pequeñas y medianas empresas del sector textil incorporen criterios de sostenibilidad en sus operaciones y mejoren su competitividad.
- Firmar un Acuerdo de Producción Limpia con el Ministerio del Ambiente, enfocado en mejorar la gestión de residuos sólidos mediante estrategias de reutilización y concientización.
- Implementar una línea propia de tela llamada Be-Green, que utilizará insumos orgánicos, reciclados y fibras sostenibles, evitando el uso de sustancias tóxicas.
- Realizar un proyecto piloto para la instalación de paneles solares y el uso de energías renovables para el autoabastecimiento de energía.
- Iniciar el programa de Proveedores Sostenibles para alinear a nuestros proveedores con nuestro Sistema de Gestión Ambiental, estableciendo criterios de sostenibilidad.
- Iniciar el proceso de certificación B, con el objetivo de convertirnos en una empresa que considera el triple impacto económico, ambiental y social, en nuestras operaciones y el desarrollo de la comunidad.





Nuestras perspectivas

La calidad del producto está estrechamente ligada al control y manejo de los indicadores diarios por áreas. Para garantizar esto, hemos establecido objetivos y metas alineados con nuestro Sistema Integrado de Gestión y en el 2023 seguiremos reforzando esta práctica.

A pesar de los riesgos que puedan surgir en cada proceso, contamos con un reporte de productos e insumos no conformes que detalla la descripción de la no conformidad, el cliente, la orden de producción y la cantidad de prendas no conformes.

En cuanto a la sostenibilidad, seguiremos gestionando los riesgos a través de una matriz estratégica de riesgos y oportunidades. Para los riesgos operacionales, utilizamos matrices específicas que abordan aspectos ambientales, riesgos de seguridad y riesgos en la gestión de calidad. De esta manera, nos aseguramos de controlar y minimizar los posibles riesgos que puedan afectar la calidad y la sostenibilidad de nuestros productos. (GRI 3-3) (NO GRI Sostenibilidad y calidad de productos)



04

TRADICIÓN TEXTIL: INNOVACIÓN, CALIDAD Y EFICIENCIA

04

TRADICIÓN TEXTIL: INNOVACIÓN, CALIDAD Y EFICIENCIA

4.1. Innovación de productos y transformación digital

En Textiles Camones, reconocemos que la industria textil es uno de los sectores capaces de generar un impacto significativo en el medio ambiente. Como parte de nuestra responsabilidad corporativa, nos comprometemos a implementar cambios y buscar formas innovadoras de reducir nuestro impacto ambiental.

En este contexto, nos esforzamos por implementar prácticas sostenibles en nuestras operaciones. Buscamos reducir el consumo de recursos naturales, minimizar la generación de residuos, controlar y mitigar las emisiones contaminantes, así como promover la adopción de tecnologías y procesos más amigables con el medio ambiente.

Además, estamos comprometidos con la investigación y desarrollo de nuevas soluciones y tecnologías textiles que sean más sostenibles y respetuosas con el entorno. Nos esforzamos por encontrar alternativas a los materiales y procesos convencionales, utilizando fibras y tintes orgánicos, reciclados y de bajo impacto ambiental.

Asimismo, nuestra organización ha desarrollado un procedimiento de la política de Sistema de Gestión Integrado (SIG), documentado en el PO-PLA-001. Dentro de esta política, evaluamos constantemente nuestros procesos con el objetivo de mantener, innovar y mejorar de manera continua el desempeño de nuestro sistema. (GRI 3-3) (NO GRI Innovación y transformación digital)

Uno de nuestros principales objetivos en el ámbito del SIG es lograr la sistematización y digitalización de proyectos. En línea con este objetivo, estamos trabajando en 2 proyectos en el área de procesos textiles.



a. Proyecto de Registro en línea de producción de Tintorería de Tela

Se encuentra en la fase de implementación con el objetivo de digitalizar y sistematizar el registro de la producción en el proceso de tintorería de tela. El propósito principal es lograr un seguimiento más preciso y eficiente de los diferentes procesos involucrados en esta área.

b. Proyecto de Registro en línea de Costura

Tiene como objetivo integrar el registro de calidad y el mantenimiento en la etapa de costura. La definición y documentación del proyecto ya han sido completadas y nos encontramos en proceso de implementación. El propósito principal es mejorar la trazabilidad y el control de calidad en el proceso de costura, además de optimizar el mantenimiento de las máquinas utilizadas.

Estos proyectos son ejemplos de nuestra dedicación para aplicar la innovación y la transformación digital en nuestros procesos.

Por otro lado, para facilitar el desarrollo de prendas y garantizar altos estándares de satisfacción, contamos con equipos y *software* especializados que nos brindan soporte específico, como se detalla a continuación.



Sistema de fichas técnicas

Utilizamos un sistema donde registramos todos nuestros procesos, lo cual sirve como referencia y soporte para el desarrollo de nuevos productos. Esta herramienta nos permite documentar y estandarizar nuestros procesos, facilitando la comunicación interna y asegurando la consistencia en la producción.

Software de Diseño 3D (sistema CLO 3D)

Contamos con un *software* de diseño 3D que nos permite crear prototipos virtuales de las prendas. Con esta herramienta, podemos mostrar a nuestros clientes cómo lucirá la prenda final sin necesidad de fabricar una muestra física. Esto agiliza el proceso de desarrollo y permite una mayor interacción con los clientes, quienes también pueden acceder al mismo programa y visualizar las propuestas de diseño.



Programa digital para moldes y tizados (sistema Lectra)

Utilizamos *software* especializado para realizar los moldes y tizados de las prendas. Esta herramienta digital nos permite optimizar el proceso de diseño y corte de las telas, aumentando la precisión y eficiencia en la producción.

Innovación

Nuestra meta es desarrollar e investigar constantemente fibras, procesos y tecnología textil. Como muestra de nuestro compromiso, hemos implementado procesos que reducen el consumo de agua y tiempo. Durante el 2022, el 7% de nuestra producción global se llevó a cabo utilizando el sistema que hemos denominado "S" de sostenibilidad. Este distintivo nos permite rastrear el progreso y el cumplimiento de nuestros compromisos en innovación.

Además, hemos logrado desarrollar telas procesadas con pigmentos naturales llamados *bio dye*, aplicados sobre algodón. Estos productos representan nuestra conciencia ambiental, ya que tienen un consumo mínimo de insumos sintéticos, reduciéndolo en un 25% en comparación con las fórmulas convencionales.

Nos enorgullece haber atendido productos con los más altos estándares de calidad en procesos e insumos, especialmente dirigidos al segmento de productos *green*. Nuestro equipo técnico ha superado rigurosas barreras en la selección de insumos y procesos, cumpliendo con normas internacionales certificadas.

Por último, hemos iniciado el proyecto de renovación del parque de máquinas de nuestra planta de Tintorería, incorporando tecnología de punta para procesar tejidos de punto en algodón, Lyocell, Viscosa y diversas mezclas. Además, debido al crecimiento del mercado de fibras sintéticas y nuestra apuesta por ese segmento, hemos adquirido el primer grupo de máquinas que comenzarán a operar en el primer semestre de 2023.



Transformación digital

La transformación digital y la innovación son elementos esenciales para alcanzar nuestros objetivos. Para asegurar un enfoque efectivo en estas áreas, establecimos un Comité de Sistemas en enero de 2021, con reuniones mensuales para dar seguimiento a nuestra cartera de proyectos. La transformación digital nos permitirá avanzar hacia un modelo más ágil y sostenible, adaptándonos a los desafíos del mercado y mejorar nuestra competitividad en la industria textil.

Ventas locales mediante el uso de tablet.

Implementaremos el uso de tablets en nuestras tiendas para controlar el inventario a nivel de rollos, mejorando la gestión de ventas y stock.

Digitalización progresiva de procesos internos.

Nos enfocaremos en eliminar gradualmente el uso de papel en todos nuestros procesos internos, incluyendo autorizaciones digitales. Esto abarcará desde órdenes de compra, órdenes de servicio, guías de remisión de proveedores, requisiciones y fichas técnicas, hasta facturas de proveedores y el portal de proveedores.

Tintorería en línea.

Utilizaremos tablets para recopilar datos en tiempo real durante el proceso de tintorería, lo que permitirá un seguimiento y control más eficiente de la producción.



Costura en línea.

Implementaremos tablets para recopilar datos en tiempo real en el proceso de costura, integrándolo con el sistema de mantenimiento y eliminando la necesidad de impresión y lectura de tickets. Esto nos permitirá tener un avance de producción en línea y una mejor gestión del proceso.

Cartelera digital

Potenciaremos nuestras comunicaciones organizacionales mediante el uso de una red de televisores dispuestos en la planta, interconectados a través de wifi. Esto nos permitirá transmitir mensajes de manera más efectiva y oportuna a todo el personal.

Plan de renovación de infraestructura tecnológica.

Nos aseguraremos de no tener equipos informáticos con una antigüedad mayor a 5 años. La próxima renovación de servidores deberá ser capaz de soportar el aumento de operaciones debido a la implementación de los proyectos de innovación y transformación digital.

Estamos comprometidos con adoptar soluciones tecnológicas que impulsen la eficiencia, la productividad y la mejora continua en todas nuestras áreas de operación.

Nuestras logros

Área de Desarrollo de Prenda y Tela

Como parte de nuestro plan estratégico centrado en la sostenibilidad, nos encontramos actualmente trabajando con materiales sostenibles. Durante el año 2022, logramos ejecutar una producción total de 100 919 toneladas de polycotton reciclado.

Además, como parte de nuestro enfoque en la innovación y desarrollo de telas, hemos diversificado nuestra gama de materiales para incluir opciones como lyocell, seacell, algodón orgánico, cáñamo y bambú.

El principal objetivo del área de Desarrollo de Prenda fue lograr la máxima optimización de los recursos, especialmente en el consumo de tela, el cual se redujo en 2.5% en el presente periodo.

En la misma línea, para el 2022 nos propusimos un crecimiento significativo en nuestra línea de productos sostenibles y llevar nuestro compromiso ambiental y sostenible a nuestros clientes. Desarrollamos gamas de colores amigables al medio ambiente y nos enfocamos en reducir el consumo de colorantes y productos auxiliares, lo que resultó en un menor impacto de las aguas residuales. Logramos procesar 505.2 toneladas de tela utilizando diseños y procesos sostenibles, lo que representa el 7% de nuestra producción total. Renovamos los certificados OEKO-TEX STANDARD 100 en 4 segmentos, ampliando nuestra oferta de telas de algodón y mezclas con acabados técnicos y funcionales para brindar bienestar y confort a los usuarios finales.

Como resultado, atendimos productos con la certificación OEKO-TEX STANDARD 100, garantizando que nuestras prendas cumplen con altos estándares de calidad y sostenibilidad. Esto nos ha permitido ofrecer prendas con un alto valor agregado y una especialización en procesos y técnicas textiles.

Además, renovamos nuestra certificación en el uso de poliéster reciclado GRC y obtuvimos la certificación para el uso de algodón orgánico-GOT, contribuyendo al consumo de productos reciclados en línea con nuestra política ambiental.



Nuestro principales logros en nuestros procesos Textiles:

1. Implementamos la aplicación de diseño de procesos sostenibles bajo la denominación “S”, contribuyendo a reducir el consumo de agua y químicos en general.

2. Formamos el Comité BE GREEN para gestionar y desarrollar nuestra marca con productos y procesos alineados con nuestra Política de Sistema Integrado de Gestión.

3. Agilizamos la toma de pedidos de clientes locales, reduciendo los tiempos de atención y facilitando la ubicación de productos en el almacén.

4. Mejoramos la administración de productos para ventas, mostrando información de stock no solo en las tiendas actuales, sino también en otras sucursales, mejorando la satisfacción del cliente y la rotación del inventario.

5. Organizamos los procesos de despacho, brindando información detallada sobre la ubicación de los productos y generando guías de despacho de manera eficiente.

6. Implementamos la identificación mediante códigos de barras, facilitando el despacho y rastreando el lote de producción.

7. Mejoramos el control de entrega a proveedores de servicios de confección.

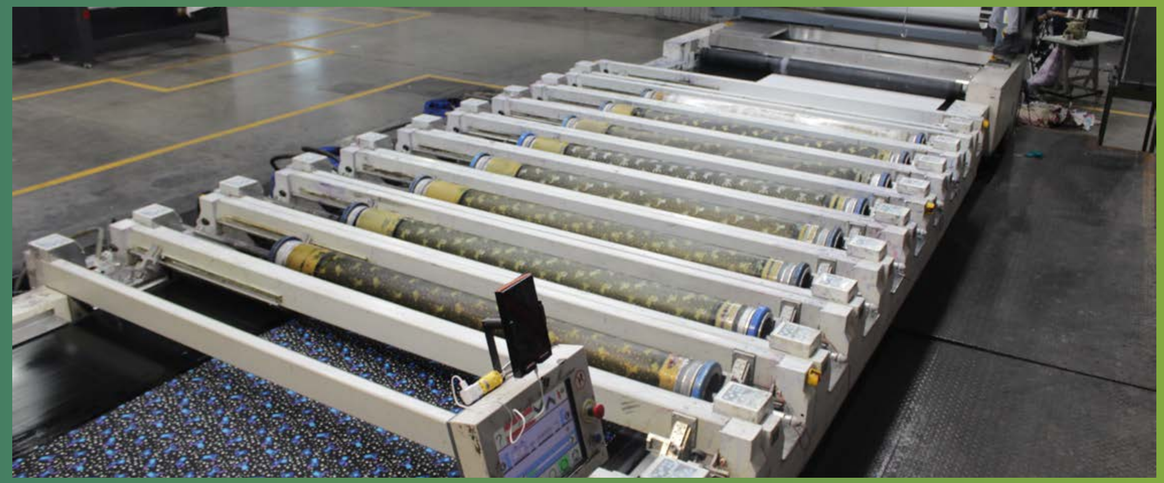
8. Automatizamos la receta de barcadas con Infotin, reduciendo los tiempos de abastecimiento de químicos y optimizando el proceso de acabados de telas.

9. Registramos las certificaciones de químicos requeridas por auditoría, asegurando el cumplimiento de los estándares de calidad.

10. Simplificamos el registro de instrucciones de embarque, aprovechando la información previamente registrada en otras áreas del sistema.

11. Implementamos la carga masiva de pedidos, agilizando el proceso de registro para el personal comercial.

También nos enorgullece informar que hemos desarrollado muestras con acabados directos, lo cual significa que no requieren procesos adicionales en la tintorería. En términos de cantidad producida, alcanzamos los 1077.68kg y nuestra producción total fue de 34.57 toneladas.



Área de Sistemas y TI

Por otro lado, con relación a nuestros proyectos de transformación y tecnología tuvimos los siguientes logros.

Sistema de Ventas Local:

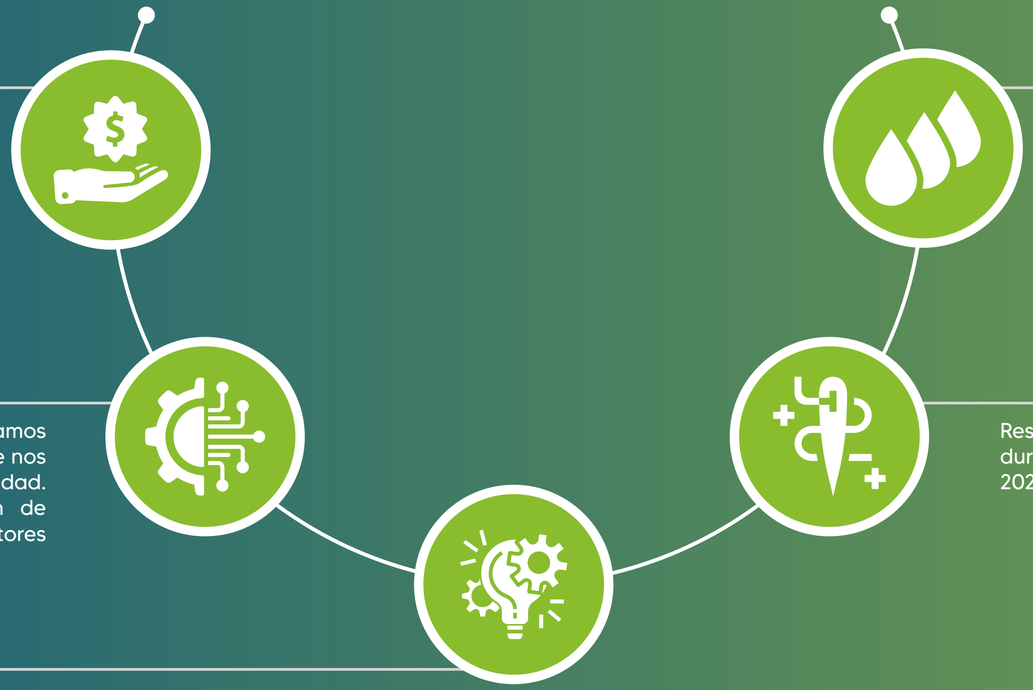
Con la implementación del nuevo sistema de Ventas Local, logramos agilizar la toma de pedidos de nuestros clientes, reduciendo significativamente el tiempo de atención desde la creación del pedido hasta la entrega. Además, mejoramos la administración del kardex al controlar el inventario por rollo de telas. Ahora, el sistema muestra la disponibilidad de stock, incluyendo el de otras tiendas, lo que nos permite ofrecer una mejor oferta a nuestros clientes.

Plan de Renovación Tecnológica:

En nuestro Plan de Renovación Tecnológica, durante el 2022 tomamos en arrendamiento un total de 220 computadoras personales, lo que nos permitió reducir en un 60% los equipos con más de 5 años de antigüedad. También renovamos la infraestructura relacionada con switch de comunicación, impresoras térmicas, impresoras matriciales, proyectores y pistolas barcode.

Digitalización:

En cuanto a la Digitalización, durante el 2022 desarrollamos el sistema, y empezaría a funcionar en el primer trimestre del 2023. Esto tendrá un impacto directo en la reducción del consumo de papel en toda la empresa, al trasladar los procesos a un formato digital.



Sistema de registro online para Tintotería:

El sistema online para Tintorería también fue desarrollado durante el 2022 y está programado para comenzar su funcionamiento en abril del 2023.

Sistema de registro online para Costura:

Respecto al Sistema online para Costura, trabajamos en las definiciones durante el 2022, y se espera su desarrollo en el segundo semestre del 2023.

Área de Ingeniería

A nivel operativo, nuestro desempeño en cuanto al porcentaje de uso de capacidad de máquina fue muy positivo, alcanzando un 82%. Además, en el área de Ingeniería, logramos los siguientes avances en el año.

- Incrementamos la productividad del Área de Tintorería y Acabado de Tela en un 1.23%, lo que equivale a aproximadamente 9 toneladas por mes de tela teñida.
- Mejoramos la limpieza y el mantenimiento preventivo de las máquinas ramas, así como la sincronización de programación de muestras y estampado de tela, lo que aumentó la capacidad de nuestras máquinas.
- Estamos implementando el registro en línea de la Tintorería de Tela, lo que nos permitirá tener información de producción en tiempo real y mejorar la oportunidad de nuestras decisiones.
- Capacitamos y promovimos a aproximadamente 50 maquinistas -en convenio con la municipalidad de Puente Piedra y en nuestra propia planta-, lo cual contribuyó a mantener y mejorar la capacidad en minutos en la planta de costura.



Nuestras metas

A mediados del 2023, estaremos lanzando nuestra línea BE GREEN, que ofrecerá telas de algodón, mezclas y fibras especiales con diseños de procesos tecnológicos que reducirán el agotamiento de recursos y utilizarán insumos 100% certificados en calidad y cumplimiento de las normas técnicas textiles internacionales.

En el 2023 lanzaremos nuestra línea BE GREEN

Nuestros productos contarán con las siguientes certificaciones:

BE GREEN ORGANIC (GOTS)

BE GREEN CIRCULAR (GRS-RCS)

BE GREEN CHEMISTRY (OEKO-TEX STANDARD 100)

BE ECO FIBER (LENZING ID y BCI)

Estaremos implementando el proyecto de renovación del Parque de Máquinas en nuestra planta de tintorería. En esta primera fase, estaremos invirtiendo en tecnología alemana e italiana de vanguardia para reducir nuestra huella de carbono. Esta tecnología consumirá menos energía, agua y vapor, contribuyendo así a la preservación de los recursos naturales.

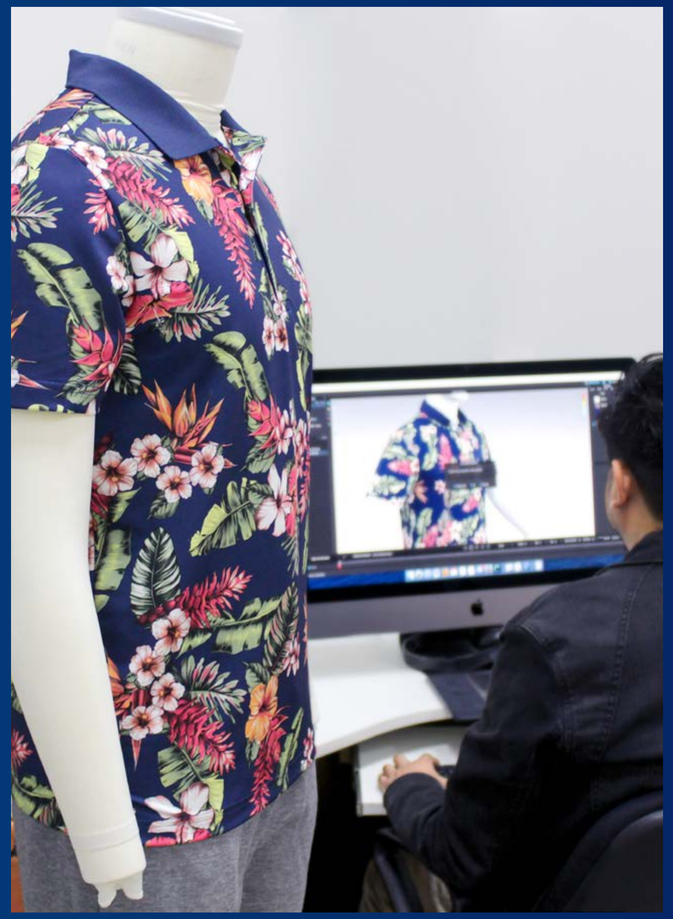


Por otro lado, en los procesos en el Área de Sistemas y TI tenemos la siguiente meta al 2023:

Implementaremos el módulo de Solicitudes T&A Comercial-PCP.

Registraremos los T&A (tiempos y acciones) de los pedidos directamente en nuestro sistema, en lugar de utilizar hojas de cálculo de Excel. Esto nos permitirá tener un control y seguimiento más efectivo al transferir las fechas comprometidas directamente a los pedidos.





Nuestras perspectivas

Continuaremos implementando acciones concretas para hacer frente al cambio climático y preservar el medio ambiente. Nuestro compromiso se refleja en nuestras políticas de sostenibilidad, equipos multidisciplinarios como el Comité de Sostenibilidad y el Comité *Be Green*, y programas ambientales. Ratificaremos nuestras certificaciones ISO 9001-14001 para reafirmar nuestro compromiso con la gestión ambiental y la calidad.

Buscaremos incrementar nuestra competitividad mediante la Transformación Digital y la Innovación, adaptándonos a un entorno económico en constante cambio. Fomentaremos un cambio cultural en la empresa, empoderando a nuestros colaboradores para compartir ideas y asumir riesgos en aras de impulsar la innovación dentro de nuestra organización.

Continuaremos el proceso de Transformación Digital, impactando directamente en la cultura de registro y aprobación documental, tanto interna como externamente con proveedores, para hacer nuestros procesos más eficientes. Aprovecharemos las oportunidades de mejora en eficiencia operativa en cada proceso mediante proyectos de innovación y digitalización. Buscaremos mejorar el costo por kilogramo en textil y el costo por minuto en manufactura.

4.2. Ecoeficiencia operativa

En Textiles Camones, hemos implementado diversas acciones para mejorar nuestros resultados y lograr eficiencia en nuestros procesos. Comenzamos difundiendo a todos los niveles los objetivos del año, establecidos según nuestro Plan de Ventas. Con base en este plan, identificamos las necesidades para alcanzar dichos objetivos.

Durante el año 2022 llevamos a cabo las siguientes actividades para mejorar nuestros resultados.

Implementamos un Plan de Desarrollo Individual (PDI) para nuestros mandos medios y jefaturas, y capacitamos al personal seleccionado para convertirse en auditores internos del Sistema Integrado de Gestión (SIG), que incluye las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015. De esta manera, pudimos realizar auditorías internas a nuestros procesos de acuerdo con las normas SIG. También brindamos capacitación en Gestión de la Mejora Continua y Herramientas Aplicables.

Para lograr eficiencia en nuestros procesos y alcanzar los objetivos de la compañía, desplegamos objetivos y metas específicos en el proceso textil y de manufactura.

En el proceso de producción textil, nuestro objetivo para el 2022 era alcanzar una meta de valor por kilogramo. Para ello implementamos proyectos y desafíos para incrementar la productividad y reducir los reprocesos en la tintorería y el acabado de tela, además de disminuir las interrupciones de las máquinas por mantenimiento mecánico. Por su parte, el área de ingeniería realizó mejoras en la optimización del uso de capacidad de las máquinas de acabado de tela. Estas mejoras se reflejan en los indicadores semanales que presentamos a la gerencia y en los indicadores mensuales gestionados en el Balanced Scorecard (BSC).

En el proceso de manufactura, con el objetivo de alcanzar el valor por minuto, realizamos las siguientes actividades:

Calculamos el personal requerido según el Plan de Ventas anual y el programa mensual en el proceso de corte, garantizamos la eficiencia mediante la definición de métodos, la estandarización de tiempos y el control diario de las eficiencias. En el proceso de costura, implementamos proyectos de mejora, como un programa de formación de maquinistas de costura en colaboración con la municipalidad de Puente Piedra.

También brindamos capacitación en máquinas a todo el personal ayudante de máquina de costura, con un programa de formación de 3 meses para mejorar la eficiencia y ampliar el grupo de maquinistas. Además, capacitamos a los maquinistas en operaciones críticas para aumentar su polivalencia.

En otros procesos de manufactura, realizamos un control de eficiencia mediante la definición anticipada de métodos, la estandarización de tiempos y la implementación de un sistema de pagos basado en soportes.

Entendemos la ecoeficiencia operativa como la optimización del uso de los recursos naturales y la reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones, promoviendo al mismo tiempo la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro. Mantenemos, en ese sentido, 3 compromisos relacionados a la gestión de la ecoeficiencia. Nos comprometemos a cumplir con estos lineamientos y a trabajar de forma responsable y sostenible, contribuyendo así a la preservación del medio ambiente y al bienestar de nuestra organización y la comunidad en general.



- Sensibilizar y capacitar de forma constante a nuestro personal, fortaleciendo nuestro Sistema Integrado de Gestión. Fomentaremos la participación y compromiso de directivos, empleados y asociados de negocio en el desempeño del Sistema Integrado de Gestión en todas nuestras actividades.
- Evaluar de manera continua nuestros procesos con el objetivo de mantener, innovar y mejorar el desempeño de nuestro Sistema Integrado de Gestión.
- Proteger el medio ambiente mediante la prevención de la contaminación y la promoción del uso racional de los recursos. Identificaremos, controlaremos y mitigaremos los aspectos e impactos ambientales negativos.

Durante el 2022, nos propusimos los siguientes objetivos específicos relacionados a la eficiencia en nuestras operaciones.

Objetivo	Meta	Desempeño
Instalar un sistema de registro de consumos agua, energía eléctrica y gas	100%	Presentamos el anteproyecto de un sistema de monitoreo automatizado en colaboración con Produce y estamos a la espera de su aprobación.
Instalar medidores de agua, energía eléctrica y gas natural en planta	80%	Logramos el 100% de instalación de medidores y superamos la meta
Reemplazar equipos de aire acondicionado con R22 por equipos más eficientes	100%	Estamos realizando un cambio progresivo según fallas de equipos existentes



Nuestras logros

En materia de eficiencia operativa en el 2022 destacan los siguientes logros.

1. Participamos en el Proyecto ZIS (Zonas Industriales Sostenibles), que busca financiar iniciativas que ayuden a reducir la generación de emisiones de CO_2. Asimismo, realizamos a cabalidad el informe de factibilidad de proyectos.

2. Hemos instalado medidores de agua en los procesos que carecían de ellos, permitiendo un control más preciso de los consumos.

3. Aprobamos el anteproyecto para la implementación del sistema de registro de consumos. Esto nos permitirá monitorear y gestionar de manera eficiente nuestros recursos.

4. Hemos realizado el cambio de 6 equipos de aire acondicionado con R22 por alternativas ecológicas, en línea con nuestros compromisos ambientales.

5. Aprobamos el proyecto piloto para la instalación de paneles fotovoltaicos con una capacidad inicial de 15kW. Esta iniciativa está programada para ser llevada a cabo en febrero de 2023.

Nuestras metas

En el 2023, seguiremos avanzando en la implementación del sistema de monitoreo automatizado de consumos de recursos en nuestra planta, lo cual nos permitirá detectar de manera temprana cualquier desviación. Nos complace informar que el anteproyecto ha sido aprobado por ZIS y existe la posibilidad de cofinanciamiento para su realización.

Hemos iniciado el estudio de factibilidad técnica y económica para ampliar nuestra planta de tratamiento de agua industrial con el objetivo de reutilizar el agua en nuestros procesos. Esto nos permitirá maximizar el uso de nuestros recursos hídricos de manera sostenible.



Nuestras perspectivas

Estamos evaluando la posibilidad de recuperar el calor del agua de evacuación en nuestras teñidoras, que alcanza una temperatura promedio de 120°C. Esta iniciativa tiene como objetivo utilizar ese calor para precalentar el agua limpia utilizada en nuestros procesos, lo que nos permitiría reducir nuestro consumo energético y optimizar nuestros recursos.

Además, estamos evaluando la viabilidad de generar electricidad mediante celdas fotovoltaicas. Llevaremos a cabo un proyecto piloto y exploraremos la posibilidad de replicarlo en nuestros procesos productivos para aprovechar la energía solar y reducir nuestra huella de carbono.

Estamos enfocados en reducir nuestros consumos de agua mediante el reúso del agua a través de la ampliación de nuestra Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR). Actualmente, estamos llevando a cabo una evaluación exhaustiva de la viabilidad técnica y económica de esta ampliación, con el objetivo de maximizar el aprovechamiento de nuestros recursos hídricos.

Contamos con un plan de renovación de máquinas en los próximos años, con el propósito de optimizar nuestros consumos de agua, energía y vapor de agua, con el fin de continuar con nuestro compromiso de mejora en cuanto a nuestro impacto ambiental.

Eficiencia en costos

La eficiencia en costos nos permite tener un control efectivo sobre nuestros gastos, mejorar nuestra rentabilidad, ofrecer precios competitivos y gestionar el riesgo de manera proactiva. Por ese motivo, contamos con un sistema de Gestión de Costos que nos permite cuantificar y asignar los costos de producción a lo largo de nuestra cadena productiva. De esta manera, podemos establecer el costo de venta de nuestros productos y determinar el margen bruto por unidad de negocio. Además, este sistema nos ayuda a identificar desviaciones en los costos y alertar a nuestra alta dirección sobre las causas de estas desviaciones, para que puedan tomar conciencia y llevar a cabo acciones correctivas de mejora.

Realizamos este análisis de costos de manera mensual, basándonos en los gastos históricos y en nuestro plan de ventas. Con esta información, establecemos un presupuesto operativo para cada departamento, definiendo los niveles de producción, eficiencia, uso de capacidad, retrabajo, requerimiento de personal, entre otros aspectos. Asimismo, tenemos en cuenta los gastos indirectos de fabricación y la depreciación.

El resultado de nuestro presupuesto operativo, administrativo y de ventas se refleja en una proyección de estado de resultados (EPyG) que estimamos obtener en el periodo. Esta proyección nos ayuda a establecer acciones de mejora para optimizar nuestra eficiencia productiva y ambiental, como la reducción de consumos de recursos hídricos, energéticos y materia prima. Además, nos permite determinar los ajustes necesarios en los costos unitarios, margen bruto por unidad de negocio, EBITDA, entre otros aspectos, para alcanzar la rentabilidad esperada.

Toda esta información se traduce en metas anuales que son incorporadas en nuestro Balanced Scorecard. A través de la medición de indicadores estratégicos y tácticos, podemos detectar desviaciones en los resultados y abordarlas mediante acciones correctivas o proyectos de mejora. Los proyectos de mejora de alto impacto, tanto económico como de mejora de procesos, son gestionados bajo la iniciativa Desafíos, que es impulsada por nuestra Alta Dirección. El objetivo de esta iniciativa es reducir sobre costos, pérdidas en calidad y productividad, así como minimizar demoras que impacten en nuestros resultados económicos. (GRI 3-3) (NO GRI Ecoeficiencia operativa)

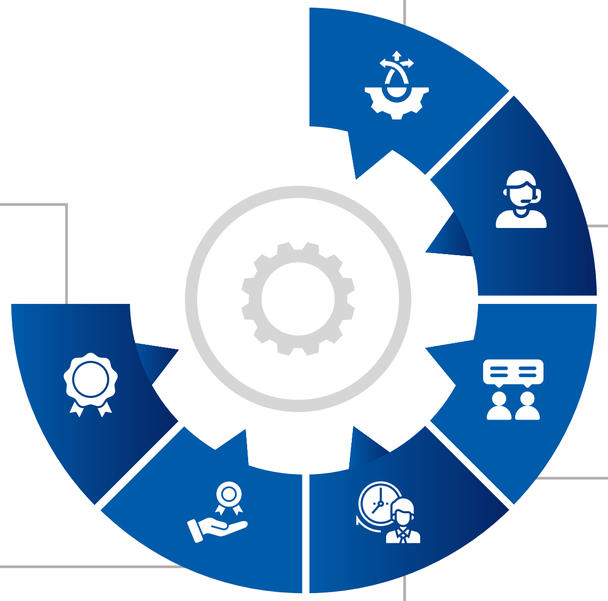


4.3. Satisfacción y experiencia del cliente

Nuestro compromiso principal es garantizar la satisfacción y experiencia del cliente, brindándoles un servicio personalizado y comprometido a superar sus expectativas. Para lograrlo, nos comprometemos a cumplir con 6 aspectos fundamentales.

1. Servicio de calidad y amplia variedad de productos.
Nos esforzamos por ofrecer productos de excelente calidad y una amplia gama de opciones para satisfacer las necesidades y preferencias de nuestros clientes.

2. Mejor relación calidad-precio.
Buscamos ofrecer productos y servicios con una relación calidad-precio que sea altamente competitiva en el mercado, brindando a nuestros clientes una excelente oferta de valor.



3. Puntualidad en los tiempos de entrega.
Nos comprometemos a cumplir con los plazos de entrega acordados, asegurando que los productos lleguen a nuestros clientes de manera oportuna y en las condiciones esperadas.

4. Asesoría técnica y atención oportuna a consultas.
Contamos con personal capacitado para brindar asesoría técnica y resolver cualquier consulta o inquietud que nuestros clientes puedan tener. Nos comprometemos a ofrecer respuestas oportunas y claras.

5. Excelente servicio postventa.
Nuestra atención al cliente no termina con la venta. Estamos comprometidos con brindar un servicio postventa de calidad, atendiendo cualquier requerimiento o reclamo que puedan tener nuestros clientes y buscando soluciones efectivas.

6. Flexibilidad.
Reconocemos la importancia de adaptarnos a las necesidades individuales de nuestros clientes. Nos comprometemos a ser flexibles y buscar soluciones personalizadas cuando sea necesario.

Adicionalmente, nos aseguramos de cumplir con los requisitos de nuestro Sistema Integrado de Gestión, así como con los requerimientos específicos de nuestros clientes. Asimismo, nos comprometemos a cumplir con los requisitos legales a los que la organización se suscriba.

Nuestro objetivo final es garantizar la satisfacción de nuestros clientes, superando sus expectativas y construyendo relaciones a largo plazo basadas en la confianza y la excelencia en el servicio. En función a esto, nuestros 2 principales objetivos desde el área de confecciones son los siguientes.

1 Objetivo

Mejorar la satisfacción y experiencia de nuestros clientes a través de la excelente calidad y gran variedad de nuestros productos.

Meta:
Desarrollar productos innovadores y de gran calidad, que brinden alternativas más ecoamigables y sostenibles a nuestros clientes.

Desempeño:
Durante el último año, hemos introducido fibras naturales como el lyocell en la fabricación de nuestras prendas, junto con mezclas de algodón y poliéster reciclado. Estas alternativas han tenido un impacto positivo en la sostenibilidad, ya que son biodegradables y totalmente reciclables.

2 Objetivo

Mejorar la satisfacción del cliente a través de una mejor relación calidad-precio.

Meta:
Desarrollar nuevos productos que ofrezcan alternativas de tela de alta calidad.

Desempeño:
Durante el último año, hemos introducido nuevos productos que han permitido a nuestros clientes el desarrollo de nuevos negocios.



Además, desde el área textil nos planteamos 2 objetivos adicionales, relacionados a nuestra gestión de clientes.

1 Objetivo

Brindar un servicio personalizado que supere las expectativas de los clientes.

Meta:
Mantener la fidelización de los clientes, asegurando el cumplimiento de la entrega de sus productos con altos estándares de calidad según normas internacionales.

Desempeño:
La reestructuración de nuestros procesos ha permitido reducir los ciclos productivos y de la cadena de abastecimiento.



2 Objetivo

Ser una empresa sostenible.

Meta:
Abordar las preocupaciones ambientales de nuestros clientes.

Desempeño:
Hemos alienado nuestros procesos productivos, considerando nuestros 6 pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Nuestro compromiso es seguir trabajando en la mejora continua de nuestros productos y servicios, ofreciendo a nuestros clientes una experiencia satisfactoria y cumpliendo con los estándares de calidad, sostenibilidad y servicio que nos hemos propuesto. (GRI 3-3) (NO GRI Satisfacción y experiencia del cliente)

Utilizamos diversos mecanismos para medir y evaluar la satisfacción y experiencia de nuestros clientes. A continuación, describimos los principales:

1

Encuesta de satisfacción al cliente:

Realizamos encuestas semestrales a nuestros clientes de todas las Unidades de Negocio, tanto de tela como de prendas. Estas encuestas abarcan diferentes aspectos, como la calidad y variedad de nuestros productos, la relación calidad-precio, la puntualidad en los tiempos de entrega, entre otros.

2

Seguimiento de quejas reclamos:

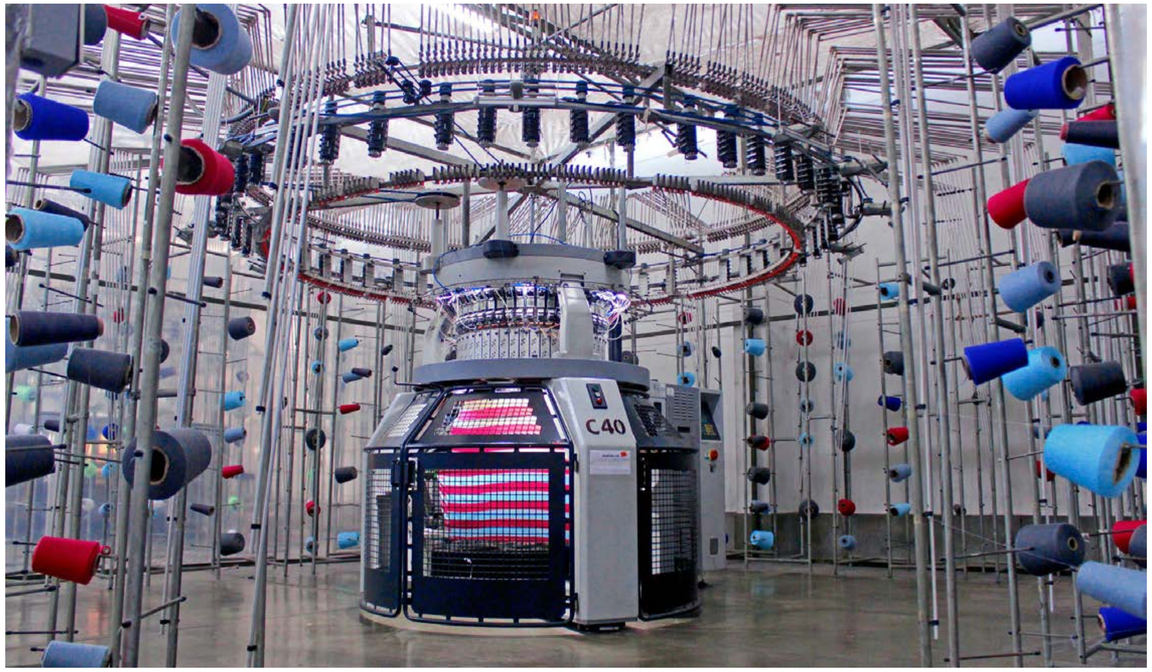
Contamos con diferentes canales de comunicación, como correo electrónico, líneas telefónicas y WhatsApp, para que nuestros clientes puedan presentar quejas y reclamos. Estos casos son derivados al área responsable para su pronta atención y resolución. Nos esforzamos por solucionar las quejas en el menor tiempo posible y brindar una respuesta clara y satisfactoria.

3

Servicio postventa:

Nuestro equipo comercial se encarga de mantener una comunicación activa con los clientes después de la venta. Esto implica enviarles muestras de nuevos desarrollos para ampliar su oferta de productos y brindarles información sobre el estado de su mercadería para garantizar una entrega sin problemas.

Estos mecanismos nos permiten obtener retroalimentación directa de nuestros clientes y nos ayudan a identificar áreas de mejora y oportunidades para brindar un mejor servicio. Nos comprometemos a tomar medidas correctivas y preventivas basadas en los resultados de las encuestas y en el seguimiento de quejas y reclamos. Nuestro objetivo es garantizar la satisfacción de nuestros clientes en todas las etapas de su experiencia con nosotros. (NO GRI Satisfacción y experiencia del cliente)



Nuestras logros

Destacamos, a continuación, los logros obtenidos en el 2022 en relación con la satisfacción y experiencia del cliente de nuestra línea de Prenda Exportación.

1. **Resultados destacados en la encuesta de satisfacción:**

En la encuesta de satisfacción realizada en octubre de 2022, nos complace informar que hemos obtenido calificaciones iguales o superiores a 4 (en una escala del 1 al 5) en todos los aspectos evaluados. Estos resultados reflejan la alta valoración que nuestros clientes tienen hacia nuestra empresa. Nuestros clientes han destacado positivamente la calidad de nuestros productos, la puntualidad en los tiempos de entrega, la orientación informada de nuestros ejecutivos de ventas y el servicio postventa. Estos aspectos han contribuido a su satisfacción general con nuestra empresa y demuestran nuestro compromiso con la excelencia en todos los niveles de servicio que ofrecemos.

2. **Incremento de ventas totales:**

A pesar de las difíciles condiciones del mercado global durante el año 2022, logramos un aumento del 6% en nuestras ventas totales en comparación con el año anterior. Este incremento indica principalmente que hemos sido capaces de satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, lo que se traduce en un crecimiento en la demanda de nuestros productos, entre otros factores.

En la misma línea, hemos logrado importantes avances en el tema de satisfacción y experiencia del cliente de nuestra unidad de Tela Local y Exportación.

1. **Mejora en los resultados de la Encuesta de Satisfacción al Cliente:**

En comparación con el año 2021, hemos experimentado una notable mejora en los resultados de la Encuesta de Satisfacción al Cliente. En promedio, considerando todas las Unidades de Negocio, hemos obtenido una calificación de 4.39, superando nuestra meta establecida de 4. Esta mejora es significativa en comparación con la calificación obtenida en el año anterior, que fue de 3.88.

2. **Certificaciones importantes obtenidas:**

Durante el año 2022, hemos logrado obtener certificaciones destacadas como Great Place to Work, ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015. Estas certificaciones son un reconocimiento a nuestro compromiso con la calidad, el medio ambiente y el bienestar de nuestros colaboradores. Al obtener estas certificaciones, nos hemos, posicionado como una empresa altamente calificada y confiable en el mercado. Nuestros clientes aprecian y aplauden estos logros obtenidos, lo que contribuye a mejorar nuestra imagen como proveedores de confianza y calidad.

Estos logros reflejan nuestro compromiso constante por brindar la mejor experiencia a nuestros clientes, superando sus expectativas y buscando la excelencia en todos los aspectos de nuestro negocio. Seguiremos trabajando para mantener estos estándares de calidad, fortaleciendo nuestra reputación y creando relaciones sólidas con nuestros clientes.

Nuestras metas

Planteamos 2 acciones para mejorar la satisfacción de nuestra clientela.

1. Realizaremos encuestas semestrales de satisfacción para medir detalladamente el grado de satisfacción.

2. Complementaremos nuestra estrategia actual de satisfacción al cliente reforzando la escucha activa, manteniendo una comunicación abierta, siendo más proactivos, flexibles y manteniendo una cultura de servicio en toda la Organización. Esto nos ayudará a entender mejor las expectativas de nuestros clientes y satisfacer sus necesidades de manera efectiva y creativa.

Además, hemos implementado otras acciones para mejorar la experiencia del cliente.

- Capacitaremos a nuestro personal de ventas de tela en el mercado local para brindar un mayor soporte a los clientes y resolver problemas o defectos en los rollos de manera inmediata y eficiente.

- Formalizaremos nuestras políticas de reclamos para agilizar el proceso de análisis y mejorar la imagen corporativa. Esto reducirá los tiempos y costos asociados y nos permitirá tomar acciones inmediatas.

- Realizaremos webinars con nuestros clientes para abordar temas como la calidad textil (normas, tolerancias, etc.) y la comprensión de la ficha técnica de los productos.

Estas acciones nos permitirán fortalecer nuestra relación con los clientes, brindarles un mejor servicio y mejorar continuamente su satisfacción y experiencia.



Nuestras perspectivas

En términos de perspectivas, nos comprometemos a seguir implementando los siguientes parámetros.

Ser transparentes y honestos con nuestros clientes:

1. Continuaremos comunicando de manera clara y transparente cómo operamos, estableciendo expectativas realistas sobre lo que pueden esperar de nosotros. Esto fortalecerá la confianza y la relación con nuestros clientes.

Trabajar en brindar una mejor experiencia al cliente:

2. Seguiremos enfocándonos en superar las expectativas de nuestros clientes, priorizando la atención oportuna, la pronta respuesta a sus sugerencias o consultas, y ofreciendo productos diferenciados que satisfagan sus necesidades. Prometemos menos y trabajaremos más para garantizar una experiencia positiva en cada interacción con nuestra organización.

Priorizar la comunicación y comprender las necesidades de los clientes:

3. Mantendremos una comunicación constante con nuestros clientes para identificar tempranamente sus necesidades y expectativas. Esto nos permitirá adaptar nuestro servicio y elaborar rápidamente un plan estratégico para satisfacer esas necesidades.

Además, nos enfocaremos en la captación de nuevos clientes. Si logramos satisfacer plenamente a nuestros clientes actuales en términos de calidad y entrega, ellos se convertirán en nuestros defensores y transmitirán excelentes comentarios y conceptos sobre nuestra organización. Esto generará una buena reputación que atraerá a futuros clientes y nos ayudará a expandir nuestro negocio.

Con estas perspectivas y enfoques, buscamos fortalecer nuestra posición en el mercado, mejorar la satisfacción del cliente y establecer relaciones duraderas basadas en la confianza y la calidad de nuestros productos y servicios.



Marketing sostenible y percepción de marca

Nuestras Políticas y Compromisos de Marketing Sostenible y Percepción de Marca están plasmados en nuestro Documento: Políticas de Marketing Responsable, aprobado en diciembre de 2021 por nuestro Gerente General.

Nuestra área de Marketing se encarga de desarrollar campañas y comunicaciones que brinden información precisa y valiosa para todas las personas involucradas. Buscamos mejorar el conocimiento sobre nuestras acciones tanto dentro como fuera de nuestra empresa. Con nuestro público interno, enfocamos campañas que promuevan el ahorro de energía y otros temas relevantes. Para el público externo, utilizamos diversos canales para mostrar nuestros valores en cada uno de nuestros procesos.

Estas campañas se planifican a lo largo del año, siguiendo nuestro Calendario Ambiental y de Mercadeo, para actuar en fechas específicas. En cuanto al posicionamiento de nuestra marca, nos adaptamos a las tendencias actuales y aprovechamos oportunidades relacionadas con la sostenibilidad y nuestro aporte a la sociedad. Además, contamos con la colaboración de medios de comunicación, diseñadores, influencers y expertos en redes sociales para transmitir nuestros mensajes de manera impactante.

Nuestras comunicaciones son visibles para cualquier persona o entidad, ya que compartimos libremente la información y recibimos el apoyo de quienes la difunden. Muchas de nuestras comunicaciones son transmitidas en vivo, mostrando nuestras experiencias y procesos.

En nuestras tiendas en Gamarra, estamos trabajando para demostrar la sostenibilidad de nuestra empresa, y nuestra fuerza de ventas proporciona información completa sobre nuestros productos, precios y variedad.

En todas nuestras comunicaciones, catálogos y publicidades, nos enfocamos en la inclusión, evitando estereotipos y exclusiones. Nuestros protagonistas suelen ser nuestros colaboradores, emprendedores y diseñadores. Asimismo, la calidad y la satisfacción del cliente es lo más importante, por ende, en cuanto a los procedimientos de información que corresponde al etiquetado son cubiertos al 100% por el área de control de calidad.

En 2022, iniciamos el cambio en nuestra página web, actualizando fotografías para reflejar nuestra política y valores. Nuestra estrategia de comunicación buscaba una relación más cercana con los clientes (B2C) para luego conectar directamente con empresas (B2B). A través de nuestras redes y otras herramientas, respondimos a sus dudas y necesidades, sirviendo como puente para atender sus requerimientos en las áreas comerciales. (GRI 3-3) (GRI 417-1)







05

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

05

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

5.1. Protección y conservación de la biodiversidad

Tenemos una sólida política de sostenibilidad que guía nuestras acciones para proteger el medio ambiente y promover prácticas responsables. Esta política se basa en los siguientes principios.



Protección del medio ambiente

Nos comprometemos a prevenir la contaminación y tomar medidas para preservar y conservar los recursos naturales. Esto incluye la reducción y la eficiencia en el consumo de agua, energía y materia prima, así como fomentar el uso responsable de estos recursos en todas nuestras operaciones.

Uso de materiales reciclados o certificados

Buscamos activamente comprar y utilizar materiales reciclados o certificados en nuestros productos y procesos. Al hacerlo, contribuimos a la economía circular y promovemos la reducción de la demanda de recursos naturales.

Minimización de residuos y efluentes

Nos esforzamos por minimizar la generación de residuos y efluentes en todas nuestras actividades. Implementamos prácticas y tecnologías que nos permiten reducir la cantidad de desechos que producimos. Además, promovemos la valorización de los residuos, buscando aprovecharlos al máximo mediante procesos de reciclaje, reutilización o recuperación de energía.

Nuestra política de sostenibilidad es parte integral de nuestra gestión y buscamos que se aplique en todos los niveles de la organización

Estamos comprometidos con la mejora continua y la adopción de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones. (GRI 3-3) (NO GRI Protección y conservación de la biodiversidad)

Aunque nos encontramos en una zona industrial sin contacto directo con zonas o áreas protegidas de fauna y flora, reconocemos la importancia de tomar medidas para proteger el medio ambiente. Es importante destacar, que en el año no hemos tenido multas relacionadas a la legislación ambiental ni social. En tal sentido, especialmente en lo que respecta al agua y al plástico, y su impacto en la biodiversidad marina tomamos acciones concretas al respecto. (GRI 2-27) (GRI 304-1) (GRI 304-2)

1 Tratamiento de efluentes

Contamos con una planta de tratamiento de aguas residuales que nos permite cumplir con los parámetros legales establecidos y mantenernos dentro de los límites nacionales de vertido. Realizamos monitoreos ambientales para asegurarnos de que nuestros efluentes tratados no contaminen las fuentes de agua.

2 Gestión de plásticos.

Como parte de nuestra estrategia de economía circular, implementamos prácticas de recirculación y reciclaje de plásticos. Nos aseguramos de que los plásticos utilizados en nuestros procesos sean correctamente gestionados y reciclados, evitando que terminen en el mar y afecten a la vida marina. Promovemos activamente el uso de fibras recicladas, como el poliéster reciclado en nuestros tejidos.

3 Certificaciones

En 2022, obtuvimos las recertificaciones GRS (Global Recycled Standard) y RCS (Recycled Claim Standard), que respaldan nuestro compromiso con el uso de materiales reciclados y la reducción de nuestra huella ambiental. Estas certificaciones nos ayudan a garantizar que nuestros productos cumplen con los estándares y normativas en cuanto a la protección de la fauna marina y el medio ambiente en general.



5.2. Gestión hídrica

Estamos comprometidos con el uso responsable del agua y el cumplimiento de las regulaciones pertinentes. Por ese motivo, llevamos a cabo los siguientes procesos y medidas relacionadas con el agua.

Planta de Tratamiento de Agua Residual

Contamos con una PTAR que garantiza que las aguas residuales vertidas a la red pública cumplan con los parámetros establecidos por la normativa vigente, asegurando así el cumplimiento de los requisitos de calidad del agua.

Evaluación técnica y económica

Todos nuestros programas e iniciativas pasan por un proceso de evaluación técnica y económica a cargo del área de mantenimiento. Una vez evaluados, son validados y aprobados por la Gerencia General, quien asigna los recursos necesarios para su implementación y seguimiento.

Extracción de agua de pozos propios

El agua utilizada en nuestros procesos productivos es extraída de 2 pozos ubicados en nuestras instalaciones. Estos pozos cuentan con la autorización de la Autoridad Nacional del Agua (ANA), entidad encargada de la gestión a nivel nacional. (GRI 3-3) (GRI 303-1)

Buscamos garantizar la calidad del agua utilizada en nuestros procesos, así como el adecuado tratamiento de las aguas residuales antes de ser vertidas al sistema público, en línea con nuestra responsabilidad ambiental y sostenibilidad.



Además, implementamos diversas acciones para promover el uso responsable del agua y la gestión sostenible de los recursos. Presentamos, a continuación, algunas de dichas acciones.

Control del consumo de agua

Realizamos un seguimiento riguroso del consumo de agua en cada proceso productivo. Se establecen ratios mensuales que son analizados en conjunto con las áreas involucradas. Además, nuestros principales clientes nos auditan para validar el uso sostenible de los recursos y asegurar que cumplimos con las prácticas adecuadas.

Requisitos ambientales para proveedores

Exigimos a nuestros proveedores una capacitación en Medio Ambiente como requisito indispensable. Esto nos permite asegurar que los recursos, incluyendo el agua, sean utilizados correctamente en nuestras instalaciones por parte de los proveedores.

Capacitación de colaboradores

Brindamos capacitaciones periódicas a nuestros colaboradores sobre el uso responsable de los recursos, incluyendo el agua. Estas capacitaciones tienen como objetivo concienciar y educar a nuestro equipo sobre la importancia de conservar y gestionar adecuadamente los recursos naturales.

Reporte de eventos de fugas o derrames

A través del Departamento de SHIMA (Seguridad, Higiene Industrial y Medio Ambiente) se realizan reportes de cualquier evento que conlleve fugas o derrames en nuestras instalaciones. Estos reportes nos permiten identificar y solucionar rápidamente cualquier situación que pueda afectar el consumo y uso eficiente del agua.

En la misma línea, buscamos promover una cultura de cuidado y conciencia ambiental en todos los niveles de la organización, garantizando un uso eficiente de los recursos y minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Además, implementamos diversas medidas adicionales para promover el uso eficiente del agua en nuestros procesos de producción, tal como se puede apreciar a continuación.

Sensibilización sobre temas de conciencia ambiental

Campañas de sensibilización y concientización:

El Área de Medio Ambiente lleva a cabo campañas de sensibilización y concientización dirigidas a nuestros colaboradores, con el objetivo de promover el uso adecuado del agua en nuestras instalaciones. Estas campañas buscan crear una cultura de responsabilidad y cuidado ambiental, fomentando buenas prácticas en el manejo del agua.

Mantenimiento preventivo de las Calderas de Vapor:

Realizamos mantenimientos preventivos regulares en nuestras calderas de vapor para garantizar su correcto funcionamiento. Esto nos permite optimizar el consumo de agua asociado a estas máquinas, asegurando su eficiencia y minimizando cualquier desperdicio.

Además, implementamos diversas medidas adicionales para promover el uso eficiente del agua en nuestros procesos de producción, tal como se puede apreciar a continuación.

Objetivo	Meta	Desempeño
Implementar nuevo sistema de registro de consumos	Alcanzar un avance del 100% en el anteproyecto	Anteproyecto presentado, pendiente de aprobación
Instalar medidores de consumo de agua en planta	Lograr una instalación del 80% de los medidores	100% de instalación de los medidores



Durante el periodo del 2022, en Textiles Camones hemos logrado los siguientes avances en la gestión hídrica.

Consumo de agua.

Durante este período, utilizamos un total de 615.4 megalitros de agua en nuestras operaciones, lo que equivale a un ligero aumento del 0.98% en comparación con el año 2021, debido al incremento de nuestra producción.

Vertido de agua tratada.

Hemos vertido 494.7 megalitros de agua tratada, que cumple con la normativa establecida por Sedapal en nuestra Planta de Tratamiento.



Ablandamiento de agua.

Contamos con un sistema de ablandamiento de agua adecuado a los requerimientos de nuestros procesos, garantizando su calidad y eficiencia.

Planta de tratamiento de agua para reúso.

Actualmente estamos evaluando la viabilidad de implementar una planta de tratamiento de agua que nos permita reutilizar el agua en nuestros procesos, contribuyendo así a una gestión más sostenible y responsable del recurso hídrico.

Estos avances reflejan nuestro compromiso con la gestión responsable del agua y la búsqueda continua de soluciones que nos permitan reducir nuestro impacto ambiental y promover la sostenibilidad en nuestras operaciones. (GRI 3-3) (GRI 303-1)

El 100% del agua utilizada en nuestros procesos fue tratada, asegurando que cumpla con los parámetros establecidos antes de ser descargada al alcantarillado.

Nuestra gestión de efluentes

Estamos comprometidos con una gestión responsable de nuestros efluentes. Para garantizar el cumplimiento de los Valores Máximos Admisibles (VMA), hemos implementado diversas medidas.

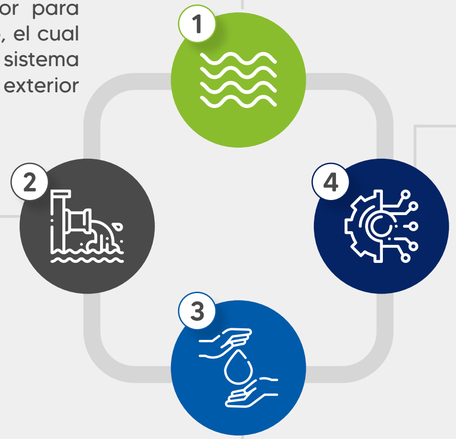


Trampas de grasa en el área del comedor.

Contamos con un sistema adecuado para tratar los efluentes generados en nuestra área de comedor. En una primera fase tenemos trampas de grasas y sólidos dentro del comedor para mejorar la calidad del efluente generado, el cual será tratado en una segunda fase por un sistema de trampas de grasa que se encuentran al exterior del comedor.

Planta de tratamiento de efluentes.

Nuestra planta de tratamiento de aguas residuales está diseñada para tratar al 100% los efluentes generados en nuestras actividades productivas. Este sistema nos permite asegurar que los efluentes cumplan con los estándares establecidos por SEDAPAL y las normativas vigentes.



Estudios para la implementación de nuevas tecnologías.

Continuamente buscamos formas de mejorar nuestra gestión de efluentes. En la actualidad estamos llevando a cabo estudios para evaluar la viabilidad de implementar una planta de oxidación y ósmosis inversa. Con esta tecnología, podríamos recuperar y recircular los efluentes de nuestros procesos productivos, reduciendo significativamente nuestro consumo de agua anual.

Monitoreo y regulación constante.

Realizamos un seguimiento periódico y regulación de nuestros efluentes para asegurar su calidad y cumplimiento de los requisitos legales. Brindamos facilidades de gestión a las autoridades competentes, como SEDAPAL, para garantizar el cumplimiento de las normas y estándares ambientales.

En Textiles Camones nos esforzamos por minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones y garantizar una gestión eficiente de nuestros efluentes. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. (GRI 303-2)

Nuestros logros

1

Realizamos el estudio de prefactibilidad de los proyectos ZIS, para obtener el cofinanciamiento de hasta un 50%. Estos proyectos se enfocan en la reducción del consumo de recursos. Esta iniciativa nos permitirá implementar acciones concretas para mejorar nuestra eficiencia y minimizar nuestro impacto ambiental.

2

Realizamos la instalación de medidores de consumo de agua en los procesos donde no contábamos con ellos previamente. Esto nos brinda la capacidad de monitorear de manera más precisa y detallada nuestros consumos, lo que nos ayuda a identificar áreas de mejora y tomar medidas para optimizar el uso del agua.

3

Obtuvimos la aprobación del anteproyecto para la implementación de un nuevo sistema de registro de consumos. Este sistema nos permitirá llevar un registro completo y actualizado de nuestros consumos de recursos, lo que nos brindará una mayor visibilidad y control sobre nuestras prácticas de consumo. Con esta herramienta, estaremos en una mejor posición para tomar decisiones informadas y seguir avanzando en nuestro compromiso con la sostenibilidad.



Nuestras metas

Implementaremos un nuevo sistema de monitoreo automatizado de consumos en planta que nos permitirá detectar de manera temprana cualquier consumo irregular.

Este sistema cuenta con un anteproyecto aprobado y estamos explorando la posibilidad de obtener cofinanciamiento para su ejecución a través del proyecto ZIS para el 2023.

Con esta medida, podremos identificar y corregir rápidamente cualquier desviación en nuestros consumos, asegurando un uso eficiente de los recursos.

Por otro lado, iniciaremos un estudio de factibilidad técnica y económica para evaluar la ampliación de nuestra planta de tratamiento de agua industrial. El objetivo de esta ampliación es poder reutilizar el agua tratada en nuestros procesos, promoviendo así el uso sostenible de este recurso vital. A través de este estudio, analizaremos los aspectos técnicos y los costos asociados para determinar la viabilidad de esta iniciativa y tomar las acciones necesarias en beneficio del medio ambiente y la eficiencia en nuestra operación.



Nuestras perspectivas

Estamos comprometidos con la sostenibilidad y buscamos implementar el reúso del agua a través de la ampliación de nuestra Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR).

Además, estamos conscientes de la importancia de reducir nuestro consumo de agua en los procesos de producción. Como parte de nuestra estrategia, estamos evaluando el parque de máquinas existente y considerando la adquisición de nuevas máquinas teñidoras de tela que sean más eficientes en el uso del agua. Buscamos mejorar nuestra tecnología y equipos para garantizar un uso responsable de los recursos hídricos, sin comprometer la calidad de nuestros productos.

Estas perspectivas reflejan nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y nos guiarán hacia prácticas más eficientes y responsables en cuanto al uso del agua en nuestra empresa.

5.3. Gestión frente al cambio climático

Estamos firmemente comprometidos en la lucha contra el cambio climático. Desde los niveles más altos de la Organización, hemos establecido una Política de Sostenibilidad y una Estrategia de Sostenibilidad que incluye el cambio climático y la gestión sostenible como pilares fundamentales. Nuestro objetivo es adaptarnos y mitigar los efectos del cambio climático, reduciendo nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y promoviendo un **uso eficiente de recursos**.

Dentro de nuestras actividades enfocadas en el Pilar de Cambio Climático, nos hemos comprometido a **medir, reducir, verificar y neutralizar nuestra Huella de Carbono organizacional**. Estos aspectos también están integrados en nuestros objetivos estratégicos para el periodo 2022 y los mantendremos como prioridad para el año 2023.

Además, como parte de nuestro propósito social y nuestro objetivo de convertirnos en una sociedad BIC en el 2023, nos comprometemos a generar parte de nuestra energía eléctrica. Estamos decididos a contribuir activamente en la transición hacia un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

> **Como parte de nuestro propósito social y nuestro objetivo de convertirnos en una sociedad BIC en el 2023.**

Dentro de nuestro pilar en la Gestión Sostenible, implementamos acciones para mejorar nuestros procesos, lo que resulta en una **reducción en el consumo de energía**. Para lograr esto, utilizamos tecnología más eficiente y promovemos un consumo responsable de energía por parte de nuestros empleados, quienes reciben capacitación constante en ecoeficiencia.

Además, nos enorgullece mencionar que en Textiles Camones impulsamos un programa de voluntariado en colaboración con la Municipalidad de Puente Piedra, llamado Siembra un árbol, haz el cambio. Este programa tiene como objetivo aumentar las áreas verdes en el distrito mediante la siembra de árboles. Esto no solo contribuye a embellecer el entorno, sino que también mejora la calidad del aire al absorber el dióxido de carbono (CO_2) generado. (GRI 3-3)(GRI 302) (GRI 305)

Gestión del consumo de energía

Estamos llevando a cabo un proyecto para gestionar nuestro consumo de energía de manera eficiente. En el 2021, comenzamos a instalar medidores de energía eléctrica en nuestros procesos productivos para verificar y evaluar posibles mejoras. En la siguiente etapa, planeamos utilizar un *software* para monitorear en tiempo real nuestros consumos energéticos y detectar cualquier desperfecto o mal uso de maquinaria. Además, buscamos maximizar la eficiencia energética en todas nuestras áreas, aprovechando la luz natural y utilizando tecnologías eficientes como luminarias LED.

También estamos realizando cambios en equipos, como la secadora y la perchadora, y mejorando nuestros calderos para producir vapor de forma más eficiente. **En el 2023, tenemos previsto implementar un proyecto piloto de paneles solares para obtener energía renovable.**

Es importante destacar que, en el 2022, hemos iniciado las gestiones para **participar en el programa "Desarrollo de Zonas Industriales Sostenibles en el Perú" a través de ZIS, con el apoyo del Ministerio de la Producción - PRODUCE, la Organización de las Naciones Unidas** para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y el financiamiento del Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF).

> **Nuestro objetivo es incrementar la eficiencia energética de nuestros procesos, lo que podría generar un ahorro de energía del 10% en comparación con nuestro consumo actual.**
> (GRI 3-3) (GRI 302)

Consumo de Energía 2022 (GRI 302-1)

Consumo de energía	Unidad	Cantidad
Consumo de combustible procedente de fuentes no renovables (incluidos todos los tipos de combustibles utilizados)	Gigajulios	--
Diésel	Gigajulios	31.06
GLP	Gigajulios	--
Gas Natural	Gigajulios	316 955.28
Gasolina	Gigajulios	--
Carbón	Gigajulios	--
Otra fuente: (Si aplica)	Otra fuente: (Si aplica)	--
Consumo de combustible procedente de fuentes renovables	Gigajulios	--
Otra fuente: (Si aplica)	Otra fuente: (Si aplica)	--
Consumo total de electricidad	Gigajulios	54 150.07
Consumo total de calefacción	Gigajulios	--
Consumo total de refrigeración	Gigajulios	35.64
Consumo total de vapor	Gigajulios	--
Consumo total de energía (Combustible no renovable consumido + Combustible renovable consumido + Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor comprados para consumir)	**Gigajulios**	**371 172.05**

Gestión de emisiones y reducción de impacto ambiental

Estamos comprometidos con la sostenibilidad y hemos implementado una Política y Estrategia de Sostenibilidad para reducir nuestro impacto ambiental, especialmente en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Dentro de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, hemos establecido el pilar de Cambio Climático, donde llevamos a cabo programas para adaptarnos y mitigar el cambio climático.

Para medir nuestras emisiones, calculamos nuestra Huella de Carbono en los últimos 3 años (2020, 2021 y 2022) y verificamos nuestra Huella para el año 2021 y 2022. Además, hemos adquirido bonos de carbono certificados por las Naciones Unidas para compensar nuestras emisiones, convirtiéndonos en una empresa Carbono Neutral.

Para reducir nuestras emisiones, hemos implementado programas sostenibles en nuestros procesos productivos. Algunas de nuestras acciones incluyen el reúso de agua blanda en la máquina sanforizadora, el uso de gases refrigerantes ecológicos, el cambio progresivo a luminarias LED de menor consumo energético, la adquisición de equipos más eficientes como secadoras y perchadoras, el repotenciamiento de calderos para la producción de vapor de agua y el reemplazo progresivo de equipos de aire acondicionado por opciones más amigables con el medio ambiente. Además, en el 2023, tenemos planificado implementar un proyecto piloto para instalar paneles solares y generar nuestra propia energía renovable.

También estamos llevando a cabo un programa de monitoreo de nuestros consumos energéticos en los procesos productivos, instalando medidores para gas, vapor de agua, energía eléctrica y agua. En una segunda etapa, planeamos implementar un *software* para visualizar y monitorear estos consumos en tiempo real, lo que nos permitirá optimizar el uso de nuestros recursos alienado a nuestra estrategia de sostenibilidad.

Según nuestros estudios, estimamos un ahorro potencial de aproximadamente un 15% en el consumo de gas natural y un 10% en el consumo de energía eléctrica, lo que equivaldría a reducir alrededor de 2000 toneladas de GEI al año. (GRI 3-3) (GRI 305)

Con la implementación de los proyectos ZIS se espera lograr el cofinanciamiento de hasta el 50% con la finalidad de optimizar procesos y reducir el consumo de recursos.

Emisiones de GEI en el 2022 (GRI 305-1, GRI 305-2 y GRI 305-3)

Emisiones de GEI	2021	2022
Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	16 095.42 Kg de CO_2 eq	16 224.78 Kg de CO_2 eq
Emisiones indirectas de GEI por energía (Alcance 2)	2747.06 Kg de CO_2 eq	3198.91 Kg de CO_2 eq
Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	1671.75 Kg de CO_2 eq	1098.63 Kg de CO_2 eq

Este cuadro presenta los objetivos planteados, las metas establecidas y el desempeño alcanzado en relación con la gestión frente al cambio climático en el año 2022:

Objetivo	Meta	Desempeño 2022
Cambiar progresivamente las luminarias convencionales a luminarias LED	Cambio de 800 luminarias convencionales	Se cambiaron 1000 luminarias convencionales
Reducir las emisiones de GEI por la generación de residuos sólidos	Reducción de 1.5 toneladas de CO_2	Se logró una reducción de 2.2 toneladas de CO_2
Implementación de paneles solares para el aprovechamiento de energía renovable.	Implantación al 100% de paneles solares con una potencia de 15kWh	Evaluación técnico-económica realizada en 2022. Implementación planificada para principios de 2023



Nuestros logros

1

Hemos alcanzado un hito importante en nuestra gestión de emisiones al medir y verificar al 100% nuestra Huella de Carbono con el respaldo de la casa certificadora SGS. Gracias a este logro, hemos obtenido la segunda estrella del programa Huella de Carbono Perú, impulsado por el Ministerio del Ambiente. Además, hemos compensado completamente las emisiones que no pudimos reducir mediante la adquisición de bonos certificados respaldados por las Naciones Unidas.

2

Hemos realizado avances significativos en el programa Desarrollo de zonas industriales sostenibles en el Perú, en colaboración con ZIS Perú, el Ministerio de la Producción - PRODUCE y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), con el financiamiento del Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF). Estas iniciativas nos han permitido identificar mejoras importantes en nuestros procesos para reducir el consumo de energía.

3

Como parte de nuestro programa de voluntariado Siembra un árbol, haz el cambio, hemos logrado plantar 629 árboles en el 2022, gracias al trabajo conjunto de nuestros voluntarios y el personal de la Municipalidad de Puente Piedra. Nuestra meta es plantar 1000 árboles, lo que no solo reducirá las emisiones de GEI, sino que también mejorará la calidad del aire en el distrito.



Nuestras metas

Tenemos planes para implementar un proyecto piloto de autoabastecimiento de energía eléctrica mediante paneles solares, con el objetivo de evaluar su viabilidad para expandir su uso a otras áreas de la organización y aprovechar fuentes renovables de energía.

Además, estamos trabajando para obtener el financiamiento de ZIS Perú con el fin de llevar a cabo mejoras que nos permitan reducir el consumo de energía, gas y agua, y así disminuir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Si logramos obtener este financiamiento, en el 2023 se realizarán estudios detallados, incluyendo ingeniería de precisión, para implementar las mejoras necesarias.

También estamos planeando implementar la segunda fase de nuestro proyecto de gestión energética, que consiste en utilizar un *software* especializado para monitorear en tiempo real el consumo de agua, energía eléctrica, gas y vapor de agua en nuestros procesos productivos. Esto nos permitirá tener un mayor control y eficiencia en el uso de estos recursos.

Nuestras perspectivas

Nuestra meta es seguir avanzando en estas perspectivas y contribuir de manera significativa a la protección del medio ambiente y la construcción de un futuro sostenible, por eso mantenemos las siguientes perspectivas:

1. **Medición, reducción y verificación de la Huella de Carbono:**

   Nos hemos propuesto medir, reducir y verificar nuestra Huella de Carbono como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad. Esto nos permitirá identificar nuestros impactos ambientales y tomar acciones concretas para reducir nuestras emisiones de carbono.

2. **Desarrollo de la línea sostenible "Be-Green":**

   Estamos trabajando en el desarrollo de una línea de productos sostenibles llamada "Be-Green", donde utilizaremos fibras e insumos más amigables con el planeta. Buscamos promover prácticas responsables en la industria textil y ofrecer opciones más sostenibles a nuestros clientes.

3. **Proyecto piloto de paneles solares:**

   Como parte de nuestro compromiso con el uso de energías renovables, tenemos previsto implementar un proyecto piloto de paneles solares en el 2023. Esto nos permitirá evaluar la viabilidad de generar nuestra propia energía eléctrica a partir de fuentes renovables, reduciendo nuestra dependencia de fuentes de energía convencionales y disminuyendo nuestra huella de carbono.

5.4. Economía circular

En Textiles Camones nos aseguramos de cumplir con los requisitos legales establecidos mediante la implementación de un Instrumento de Gestión Ambiental y un Plan de Minimización y Manejo de Residuos Sólidos. Estos documentos contienen procedimientos y acciones basados en criterios técnicos y ambientales, con el objetivo de reducir los residuos desde su origen hasta su disposición final.

Adicionalmente, de manera voluntaria, hemos desarrollado una Política de Sostenibilidad corporativa y una Estrategia de Sostenibilidad. Estas iniciativas buscan promover la eficiencia y la mejora continua en nuestra gestión y procesos, a través de la optimización de recursos. Nuestro objetivo es ser reconocidos a nivel global como una empresa textil sostenible.

En nuestra Política de Sostenibilidad, nos comprometemos a reducir la cantidad de residuos generados, mediante la minimización en su generación y la promoción de su valorización al máximo. Por otro lado, nuestra Estrategia de Sostenibilidad se enfoca en la economía circular como pilar fundamental.

Nuestra meta es aprovechar el 90% de los residuos generados para el año 2023, además de reducir el consumo de plástico a través de la implementación de simbiosis industrial y buenas prácticas ambientales.

Reducción de plásticos.

Continuamos nuestro programa "Dale la Vuelta" en colaboración con la ONG Aldeas Infantiles. En el 2022, donamos 1.4 toneladas de residuos de botellas plásticas de PET, que fueron aprovechados por la Empresa Operadora de Residuos Sólidos (EO-RS) que trabaja directamente con Aldeas Infantiles. Los beneficios económicos obtenidos se destinaron a la educación y vestimenta de niños en condiciones de necesidad.

Reciclaje de Papel y RAEE.

Nuestros residuos de papel y aparatos electrónicos en desuso son entregados a una empresa EO-RS que trabaja con la ONG Aniquem. Los beneficios económicos generados se destinaron a la rehabilitación de niños que han sufrido quemaduras graves. Este año logramos el reconocimiento "Yanapay" por el impacto positivo logrado.

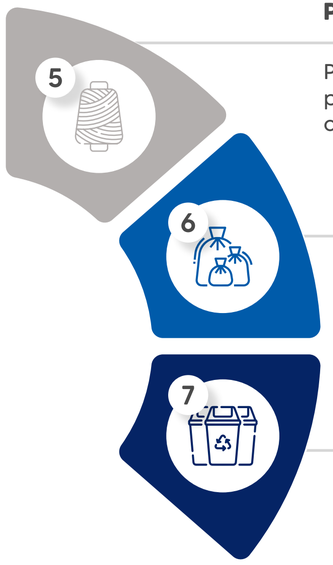
Recuperación de parihuelas y venta de madera.

Reutilizamos las parihuelas de madera utilizadas en nuestras operaciones, reparándolas en caso de desperfectos. Aquellas que no pueden ser reparadas se comercializan, evitando que terminen en un vertedero. En el 2022, evitamos enviar aproximadamente 83 toneladas de madera a un relleno sanitario.

Compostaje.

Continuamos trabajando en nuestro programa de compostaje para aprovechar los residuos de poda generados por el mantenimiento de nuestras áreas verdes. Generamos alrededor de 30kg de compost al mes, que utilizamos como abono para incrementar nuestras áreas verdes.





Programa "Conos retornables".

Participamos en el programa "Conos retornables" de Textil El Amazonas, ocupando el primer puesto en la cantidad de conos entregados. Colaboramos en el retorno de los conos provenientes de los hilos, promoviendo su reutilización.

Valorización de residuos sólidos.

Comercializamos nuestros residuos plásticos, residuos de madera y la merma de nuestros procesos productivos a través de una empresa especializada en residuos sólidos. Estos residuos se utilizan como insumos para la fabricación de otros productos.

Programa "Impulso sostenible para MYPES de impacto".

Iniciamos el programa en 2022, donde las MYPES participantes incorporan criterios de sostenibilidad, incluyendo el enfoque de economía circular para el aprovechamiento de los residuos sólidos.

Con estas medidas y compromisos, buscamos no solo cumplir con nuestras obligaciones legales, sino también fomentar un enfoque sostenible en nuestra empresa y contribuir al cuidado del medio ambiente.

Asimismo, hemos adoptado el enfoque de economía circular como parte de nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Buscamos reducir la generación de residuos y aprovechar al máximo los recursos a través de diferentes programas.

Estamos comprometidos con la economía circular y continuaremos implementando acciones que promuevan la reducción, reutilización y reciclaje de nuestros recursos. (GRI 3-3) (NO GRI Economía circular)

Gestión de residuos

En Textiles Camones, nos enfocamos en la sostenibilidad y en reaprovechar al máximo nuestros residuos.

En el 2022 logramos reaprovechar el 86% de nuestros residuos a través de su comercialización y donación.

Apoyamos programas de doble impacto para el reciclaje de papel y botellas de plástico. Trabajamos con una Empresa Operadora de Residuos Sólidos (EO-RS) autorizada para comercializar los residuos aprovechables y llevar los no aprovechables a un relleno sanitario y le realizamos auditorías periódicas para verificar que los residuos sean manejados adecuadamente. Además, brindamos capacitaciones al personal encargado del transporte y disposición final de los residuos, para asegurar que estén familiarizados con nuestras directrices internas.



Las empresas encargadas de la gestión de los residuos están obligadas a proporcionarnos certificados o manifiestos que respalden el manejo adecuado de los residuos. De esta manera, podemos validar que los residuos sean tratados de manera correcta y responsable. Nos tomamos muy en serio la gestión de residuos y trabajamos para garantizar que se manejen de acuerdo con los estándares requeridos.

También implementamos el programa Impulso sostenible para MYPES de impacto en el 2022, en el cual las pequeñas empresas participantes adoptaron prácticas sostenibles, incluyendo la economía circular para el reaprovechamiento de residuos sólidos. Gracias a esto, logramos reaprovechar una importante cantidad de tela donada por Textiles Camones, que fue utilizada por las MYPES participantes para crear prendas para niños y turbantes para pacientes con cáncer.

Estamos desarrollando una línea sostenible que utilizará productos más sostenibles para reducir nuestro impacto ambiental en la fabricación textil.

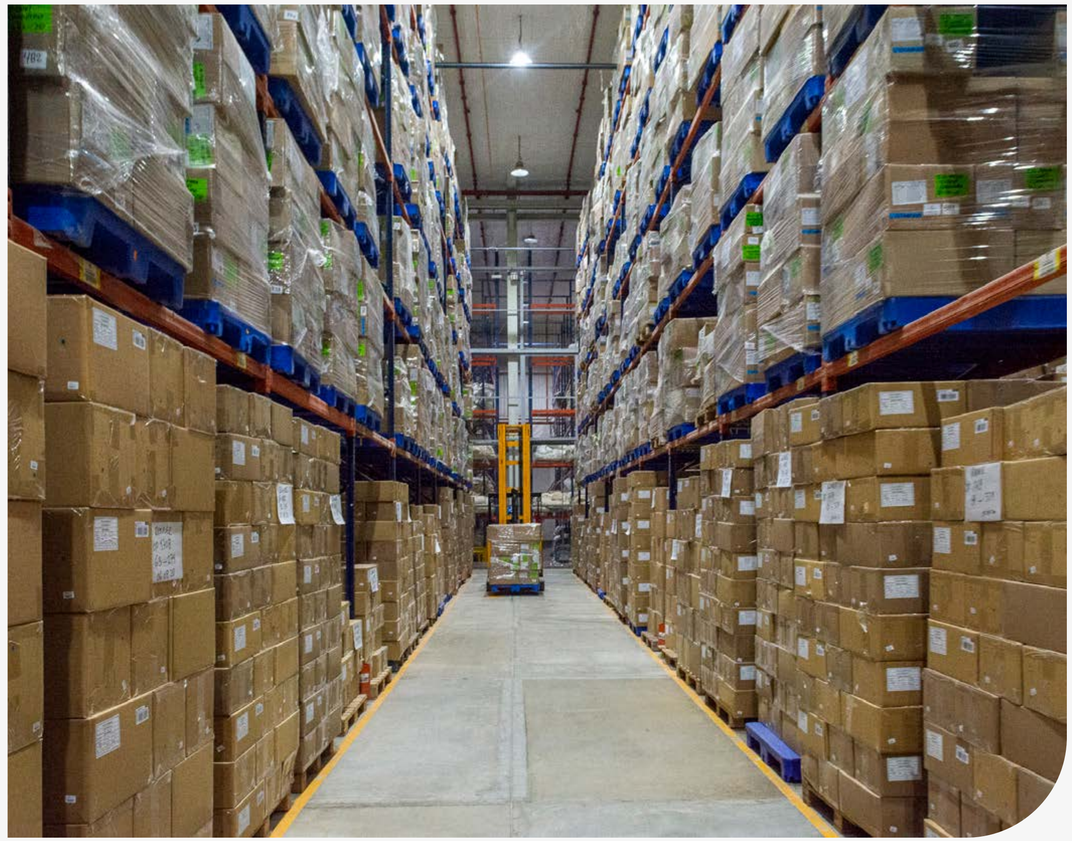
Gestión de residuos

Nos preocupamos por utilizar materiales sostenibles en nuestra producción. Por ejemplo, usamos poliéster reciclado y algodón orgánico, que ayudan a reducir residuos y proteger el medio ambiente. El poliéster reciclado consume menos energía y emite menos CO_2, además de reducir los residuos plásticos.

Trabajamos en colaboración con Textil El Amazonas en un programa de simbiosis industrial. Devolvemos los conos de hilo que usamos en conjunto, lo que nos permite minimizar la generación de residuos y seguir una estrategia de economía circular. Además, hemos implementado una serie de procesos y usos de tecnologías que nos ayudarán a reducir la generación de residuos y consumo de mangas plásticas.

Nuestro enfoque principal es entregar productos de calidad de manera sostenible.

Por último, llevamos un registro de los residuos generados para seguir nuestros indicadores y metas corporativas. Realizamos un seguimiento semanal y mensual de estos registros. Además, nos reunimos regularmente con nuestros proveedores para asegurar la continuidad de los programas de simbiosis industrial. (GRI 306-1) (GRI 306-2)



Nuestros logros

1. Nos sentimos orgullosos de haber sido finalistas en la categoría de medio ambiente en los Premios Creatividad Empresarial, impulsados por la UPC. Este reconocimiento se debe a nuestra estrategia de Economía Circular.

2. Fuimos galardonados con el premio "Yanapay" por una donación de residuos de papel y RAEE. Este reconocimiento refuerza nuestro compromiso con la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente.

3. Somos ganadores del programa Conitos Retornables, impulsado por Textil El Amazonas. Gracias a la cantidad de conos retornados en el año 2022, contribuyendo así a la reducción de residuos en nuestra industria.

4. Durante el 2022, aumentamos significativamente nuestras entregas de botellas PET a la ONG Aldeas Infantiles, a través de una EO-RS. Logramos entregar 1.4 toneladas de botellas, lo que demuestra nuestro compromiso con el apoyo a organizaciones benéficas y la reducción de residuos plásticos.

5. Pusimos en marcha nuestro programa "Impulso Sostenible para MYPES de impacto", posibilitando que pequeñas y medianas empresas aprovechan los residuos de merma de tela generados en nuestros procesos. De esta manera, fomentamos la economía circular y apoyamos a emprendimientos sostenibles.

6. Realizamos una Caracterización de los Residuos Sólidos Peligrosos de nuestra empresa. Esto nos permite identificar los residuos peligrosos generados en cada área y tomar las medidas necesarias para su correcta gestión.

7. Nos enorgullece informar que redujimos 2.2 toneladas de CO_2 equivalente mediante la disminución en la generación de residuos sólidos, confirmando nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático y la protección del medio ambiente.

8. Elaboramos un Informe de Diagnóstico Situacional y un Plan de Implementación para la firma del Acuerdo de Producción Limpia con el Ministerio del Ambiente. Este importante acuerdo será firmado en el 2023, fortaleciendo nuestro compromiso con prácticas industriales sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.



Nuestras metas

En el año 2023, nos enfocaremos en aumentar la tasa de reaprovechamiento de residuos sólidos mediante nuevas iniciativas. Por ejemplo, buscaremos aprovechar los residuos de construcción y demolición generados durante nuestras actividades de resane y remodelaciones. Trabajaremos en colaboración con una Empresa Operadora de Residuos Sólidos (EO-RS) para convertir estos residuos en ecomateriales para la construcción, como agregados reciclados, adoquines y ladrillos.

Además, tenemos planes de firmar un Acuerdo de Producción Limpia con el Ministerio del Ambiente en el 2023.

Este acuerdo incluirá actividades para reducir la generación de residuos, así como el apoyo al Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos impulsado por una municipalidad local.

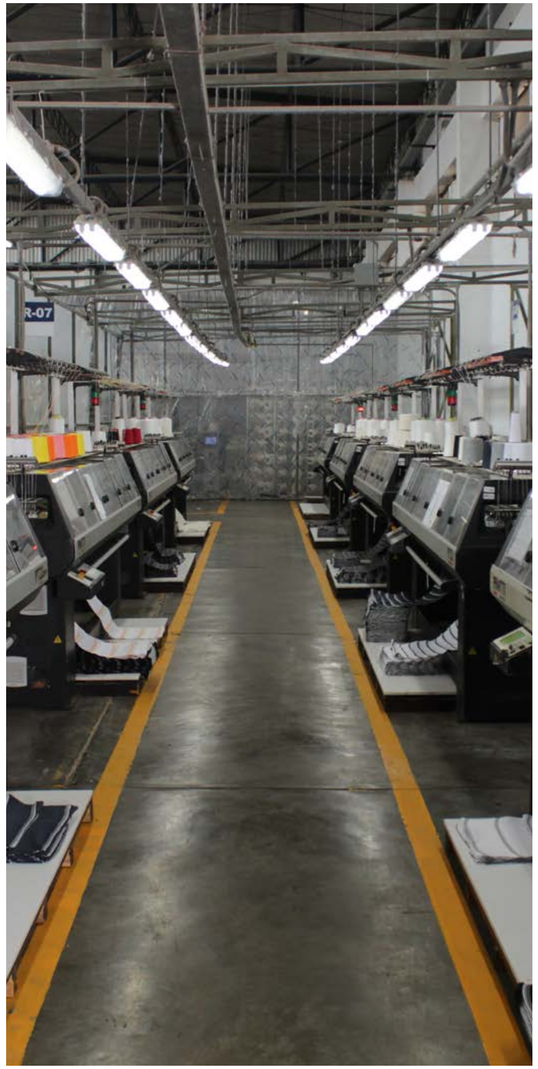
Continuaremos impulsando el Programa Impulso sostenible para MYPES de impacto durante el próximo año. Este programa permite a las pequeñas y medianas empresas adoptar criterios de sostenibilidad en sus operaciones, incluyendo el enfoque de economía circular. Iniciaremos con nuestras pasantías sostenibles, les realizaremos un diagnóstico de gestión ambiental y los capacitaremos sobre temas de medición de huella de carbono. Creemos en el poder de la colaboración y queremos promover prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor.

En el 2023, también planeamos implementar una línea sostenible en nuestra fabricación textil. Nos enfocaremos en utilizar materiales más sostenibles para reducir nuestro impacto ambiental. Estamos comprometidos en innovar y buscar alternativas que sean amigables con el medio ambiente.

Además, como parte de nuestra mejora continua, hemos iniciado un programa para reducir el uso de insumos y materiales plásticos en nuestros procesos productivos. Estamos evaluando la viabilidad de reemplazar las cintas de embalaje y las mangas plásticas por alternativas más sostenibles. Este proyecto piloto nos permitirá probar nuevas soluciones y avanzar hacia una producción más responsable. Estamos comprometidos con la sostenibilidad y buscamos generar un impacto positivo en nuestro entorno.



Logramos reaprovechar el 86% de nuestros residuos sólidos, contribuyendo así a la reducción de desperdicio y fomentando prácticas de economía circular.



Nuestras perspectivas

En Textiles Camones, vemos los residuos sólidos como una oportunidad para generar ingresos adicionales a la empresa y apoyar programas socioambientales a través de alianzas con organizaciones no gubernamentales y proveedores. Siempre estamos buscando aumentar el porcentaje de aprovechamiento de residuos y, gracias a los programas implementados, logramos recuperar el 86 % de nuestros residuos en el 2022.

Para lograr esto, hemos establecido acuerdos con Empresas Operadoras de Residuos Sólidos (EO-RS) que tienen alianzas con distintas ONG. A través de estas alianzas, entregamos voluntariamente nuestros residuos a las EO-RS, quienes se encargan de comercializarlos. De esta manera, las ONG pueden beneficiarse económicamente de la venta de los residuos que les entregamos.

Este enfoque nos permite aprovechar al máximo nuestros residuos y contribuir a programas y proyectos que tienen un impacto positivo en el ámbito socioambiental. Estamos comprometidos en seguir fortaleciendo estas alianzas y explorar nuevas oportunidades para maximizar el aprovechamiento de nuestros residuos y generar beneficios tanto para la empresa como para la comunidad.



5.5. Gestión de productos químicos

Reconocemos la importancia de una gestión eficiente y segura de los productos químicos utilizados en nuestros procesos de fabricación. Nos comprometemos a minimizar los riesgos, optimizar el uso de sustancias químicas y promover prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de suministro. Por ese motivo tenemos políticas claras para la gestión de insumos químicos.

1

Requerimos que los nuevos insumos químicos cuenten con certificaciones como **ECOPASST, CHEMCHEK, LISTA GOTS**, entre otras, para validar su uso en la plataforma de **Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC).** Esto asegura la calidad y cumplimiento con los estándares.

Ø ZDHC
Zero Discharge of Hazardous Chemicals

2

Todos los insumos químicos deben estar registrados en la plataforma **GATE WAY - ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)** antes de ser utilizados en el proceso productivo. Nuestro equipo técnico especializado realiza la aprobación en nuestro sistema de calidad de insumos químicos, garantizando su adecuado uso.

GATEWAY
By Ø ZDHC

3

Para complementar la selección, validación, aplicación y consumo de insumos químicos certificados, también contamos con certificaciones de terceros como **OEKO-TEX ESTANDART 100, CERTIFICACIÓN GRS y CERTIFICACIÓN GOTS**. Estas certificaciones respaldan la calidad final de nuestras telas y prendas procesadas, y revalidan la selección de insumos químicos realizada por OEKO-TEX, brindando confianza y seguridad en nuestros productos.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100

Global Recycled Standard

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD · GOTS ·

Asimismo, algunos de los principales objetivos que tenemos relacionados al a gestión de este tema son los siguientes:

Objetivo	Meta	Desempeño 2022
Objetivo 1: Garantizar la selección y validación de Insumos Químicos (IQ) conforme a las regulaciones textiles más exigentes.	Actualizar las hojas de seguridad y certificaciones de los IQ con proveedores, incluyendo fechas de caducidad con un período de 3-5 años para las hojas de seguridad y renovación anual para las certificaciones.	Cumplimiento de las regulaciones textiles internacionales, como GOTS, GRS, HIGG INDEX, CLEAR TO WEAR, entre otros.
Objetivo 2: Elaborar el Listado de Sustancias Restringidas (LSR) de Textiles Camones basado en una rigurosa selección de insumos químicos.	Capacitar al personal especializado en el programa de Gestión de Químicos Textiles.	Ampliamos y consolidamos el conocimiento técnico y la gestión del equipo encargado de los Procesos Químicos.

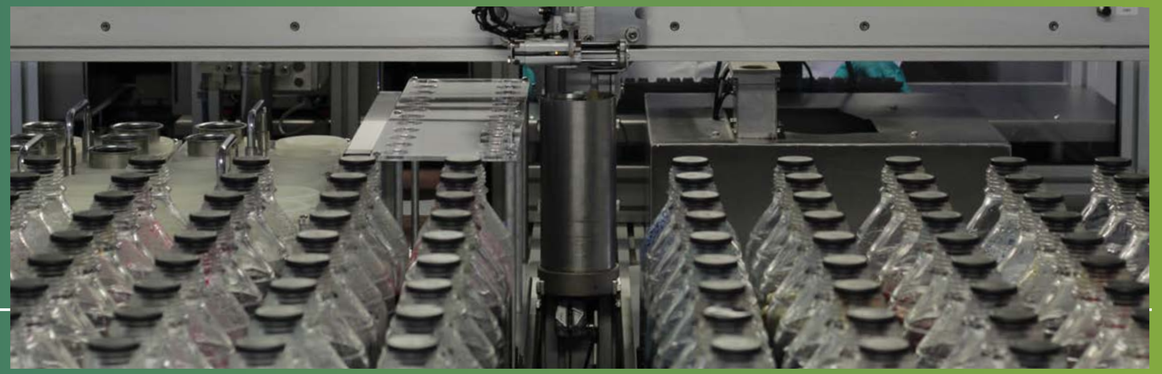
Nuestros logros

Durante el 2022, nos enfocamos en lograr la certificación de Inditex con una clasificación B, permitiéndonos ser proveedores para línea Join Life, de Zara. Esta certificación demuestra nuestra capacidad y preparación para trabajar con productos que cumplen con altos estándares técnicos, funcionales y sostenibles.

También implementamos procesos con pigmentos naturales, utilizando un 75% de insumos de origen vegetal y un 25% de componentes sintéticos en las formulaciones de tintura. Estos procesos fueron respaldados por el certificado OEKO-TEX STANDARD 100, número 19HPE.85525, otorgado por HOHENSTEIN HTTI.

Tuvimos los siguientes logros asociados a nuestra gestión de productos químicos.

1. Somos parte de la plataforma GATEWAY de ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) para garantizar la gestión adecuada de los químicos utilizados.
2. Desarrollamos nuestro Listado de Sustancias Restringidas (LSR) de acuerdo con el nivel 3.0 de ZDHC, asegurando el cumplimiento de estándares rigurosos.
3. Registramos el 100% de las Hojas de Seguridad de los químicos en stock, garantizando el acceso a información relevante sobre seguridad.
4. Renovamos nuestras certificaciones GOTS, GRS y OEKO-TEX para el periodo 2022, reafirmando nuestro compromiso con la producción sostenible y la calidad de nuestros productos.



Nuestras metas

1. Nuestro objetivo para el 2023 es recertificar el estándar OEKO-TEX Standard 100, ampliando su alcance para incluir más fibras y procesos.

2. Estamos trabajando en la implementación de la clasificación CRADLE TO CRADLE en nuestro Listado de Sustancias Restringidas (LSR) de Textiles Camones. Esta certificación garantizará la circularidad de nuestros insumos químicos.

3. Estamos elaborando un listado específico de Insumos Químicos (IQ) para nuestra línea de Manufactura, en particular para los estampados localizados, con la certificación CRADLE TO CRADLE, asegurando la circularidad y sostenibilidad de los químicos utilizados.



Nuestras perspectivas

Para reducir los riesgos asociados a los insumos químicos, en Textiles Camones hemos implementado el sistema de dosificación automática Lawer. Este sistema nos permite minimizar pérdidas, desperdicios y riesgos de accidentes causados por la manipulación de los productos químicos. Aproximadamente estamos a un 80% de automatización de la receta de uso de auxiliares, y trabajamos incansablemente para completar la meta del 100% para este 2023.

Además, para abordar los impactos en la salud derivados del manejo de sustancias peligrosas, nuestro personal sigue un plan de capacitación mensual. Estas sesiones de capacitación cubren diversos temas, como la identificación de riesgos, la lectura de símbolos FNPA, la manipulación de productos químicos e insumos, así como la seguridad y la respuesta ante situaciones de emergencia, como derrames y otros incidentes. Brindaremos un mayor énfasis en la identificación de riesgos, la correcta interpretación de los símbolos y etiquetas de los productos químicos, así como en las medidas de seguridad y atención en casos de emergencia.

Con estas medidas, buscamos garantizar un manejo seguro y responsable de los insumos químicos, protegiendo la salud de nuestro personal y minimizando los riesgos asociados a su uso. (GRI 3-3) (NO GRI Gestión de productos químicos)



06

NUESTRA MANERA DE ACTUAR

06

NUESTRA MANERA DE ACTUAR



Nos hemos comprometido a seguir los más altos estándares éticos y profesionales mediante la adopción de un Código de Conducta. Este código proporciona pautas claras para la conducta en nuestro entorno empresarial, tanto para nuestra dirección como para todos nuestros empleados.

Uno de los aspectos más importantes de nuestro Código de Conducta es nuestra nueva Política de Derechos Humanos, que será publicada en 2023. Esta política demuestra nuestro firme compromiso de promover, proteger y garantizar el cumplimiento de los principios universales de derechos humanos en todas nuestras operaciones. Está fundamentada en los valores esenciales de nuestra empresa, como el liderazgo, la integridad, la calidad, el compromiso y la sostenibilidad.

Nos aseguramos de que nuestras relaciones con clientes, proveedores, contratistas y autoridades estén en total consonancia con nuestras regulaciones y nuestra política de derechos humanos. Nuestro Gerente General, el señor Carlos Camones, se encarga de firmar y aprobar nuestras políticas.

Asimismo, comunicamos nuestras políticas a nuestros socios comerciales a través de correos electrónicos, adjuntando una carta de compromiso que deben firmar para demostrar su adhesión a nuestros principios y valores, incluyendo nuestra política de derechos humanos. (GRI 2-23)

De igual manera, valoramos el compromiso de nuestros líderes y colaboradores para poner en práctica nuestras políticas, Código de Conducta y reglamentos. Para asegurar su comprensión y adhesión, todos los líderes que tienen personal a su cargo firman un documento en el que se comprometen a cumplir nuestras directivas y alinearse con la cultura de nuestra empresa.

Además, realizamos capacitaciones de sensibilización y talleres enfocados en promover el respeto y la integridad de todos los trabajadores de la empresa, incluyendo a personal contratista de servicios de limpieza, seguridad, concesionario de alimentos y proveedores. Estas iniciativas nos ayudan a crear un entorno laboral seguro y respetuoso para todos. (GRI 2-24)



6.1. Gestión de Ética e Integridad

Seguimos una linea de conducta empresarial íntegra y libre de corrupción en todas nuestras operaciones y relaciones en la cadena de valor. Nuestro **Código de Conducta** y nuestras políticas empresariales establecen los principios y pautas éticas que rigen el comportamiento de nuestros colaboradores y todas las partes involucradas. Garantizamos el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables con transparencia y honestidad.

Código de Conducta

6.1.1. Anticorrupción

Tenemos un firme compromiso con la integridad y la transparencia en todas nuestras operaciones. **Nuestra Política Anticorrupción y Antisoborno** establece los valores y principios fundamentales que guían nuestra actividad, como la sostenibilidad, la calidad y el liderazgo. También establece los principios y directrices claras para prevenir, detectar y responder a situaciones que puedan implicar corrupción o soborno. Esta política esta enmarcada en tres aspectos fundamentales:

Política Anticorrupción y Antisoborno



Todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores -y cualquier persona relacionada con nosotros- reciben una copia de esta política, la cual es de obligatorio cumplimiento tanto dentro como fuera del entorno laboral. Prohibimos enérgicamente la solicitud, recepción o realización de cualquier tipo de donación.

Nuestro equipo se compromete a actuar con honestidad, profesionalismo e imparcialidad, evitando cualquier forma de soborno, uso de información falsa o prácticas ilícitas en los procedimientos administrativos y contrataciones.

Además, realizamos una rigurosa selección y monitoreo de proveedores para prevenir cualquier actividad sospechosa de corrupción, lavado de dinero o uso indebido de recursos.

Nos comprometemos a difundir y promover activamente esta política entre todos nuestros colaboradores y terceros relacionados, como proveedores y socios comerciales. Para asegurarnos de que todos estén informados y comprometidos con nuestros altos estándares éticos, brindamos capacitación y sensibilización periódica sobre nuestra política anticorrupción, la cual se encuentra publicada en nuestro sitio web.

Finalmente, nos enorgullece contar con la certificación BASC, la cual demuestra nuestro compromiso con el comercio internacional seguro y la lucha contra actos de corrupción como el contrabando y el tráfico de sustancias ilícitas. En nuestro Reglamento Interno de Trabajo, específicamente en el Capítulo V, establecemos claramente las diferentes infracciones y sanciones relacionadas con situaciones de corrupción. Esto demuestra nuestra voluntad de ser abiertos y responsables en nuestras prácticas empresariales. Cabe precisar que durante el periodo objeto del informe no tuvimos casos relacionados a competencia desleal y ninguna infracción sobre legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia. (GRI 3-3) (GRI 205-2) (GRI 206-1)

Comunicación y capacitación de las políticas y procedimientos anticorrupción en el directorio

Número de miembros del órgano de gobierno	Miembros del órgano de gobierno comunicados y capacitados	Porcentaje
4	4	100%

Comunicación y capacitación de las políticas y procedimientos anticorrupción en colaboradores

Categoría laboral	Número total de los colaboradores	Número total de colaboradores comunicados y capacitados	Porcentaje
Empleados	718	718	100%
Obreros	1212	1212	100%

Comunicación de las políticas y procedimientos anticorrupción en socios de negocio

Tipo de socio de negocio	Número de socios de negocio por tipo	Número total de socios de negocio por tipo comunicados y capacitados	Porcentaje
Proveedores	683	27	4%
Clientes	30	6	20%

Durante el año 2022, identificamos un caso confirmado de corrupción en nuestra organización. Luego de una exhaustiva investigación llevada a cabo por nuestro equipo de Auditoría Interna, el colaborador implicado admitió haber violado nuestras normas y procedimientos internos. En consecuencia, se procedió a su separación de la empresa y se presentó una denuncia policial. (GRI 205-3)

Nuestros logros

1. Difusión de la política anticorrupción a cada parte interesada de la compañía mediante correo electrónico.
2. Concientización a los colaboradores a cumplir de manera inexcusable la misma.
3. Conocimiento de los canales (correos electrónicos) y áreas en donde se pueden expresar las denuncias de conducta por corrupción y soborno.
4. Formación del Comité de Ética e Integridad.
5. Difusión del RIT a los colaboradores.
6. 121 personas capacitadas en temas de ética, enfocado a mandos medios en Textiles Camones, dado que lideran a colaboradores a su cargo y constituyen actores claves en la compañía con la misión de transmitir el mensaje.



Durante el 2022, logramos la Implementación del Canal Ético Virtual - Integridad Camtex.

6.1.2. Cumplimiento de Derechos Humanos

Estamos comprometidos a respetar y proteger los derechos humanos en todas nuestras operaciones. Nuestras políticas de Derechos Humanos son los siguientes:

Libertad de Asociación y Negociación Colectiva

Reconocemos el derecho de nuestros colaboradores a unirse a organizaciones de su elección y participar en negociaciones colectivas. Contamos con comités establecidos, como el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, el Comité WRAP y el Comité de Acoso, Abuso u Hostigamiento Sexual, que reflejan nuestro compromiso con los derechos y un entorno laboral. Nuestra política de libertad de asociación garantiza el cumplimiento de estos derechos y demuestra nuestra responsabilidad social y ética empresarial.



Prohibición del Trabajo Forzado

Mantenemos nuestra política de cero trabajo forzado o involuntario en todas sus formas. Nuestros colaboradores son contratados de manera voluntaria y se les garantiza la libertad de movimiento dentro de la empresa. Cumplimos con los Principios de WRAP, los Códigos de Conducta de nuestros clientes, certificaciones y la legislación laboral. Renovamos los contratos de forma voluntaria y contamos con procedimientos adecuados para la finalización de contratos.

Política de Prohibición del Trabajo Infantil

Mantenemos nuestro compromiso de no emplear a colaboradores menores de 18 años, cumpliendo con los Principios de WRAP, los Códigos de Conducta de nuestros clientes y la legislación laboral. Los colaboradores jóvenes (18 años) solo pueden desempeñar funciones en operaciones de bajo riesgo y no trabajan en turno nocturno. Fomentamos un ambiente donde se puedan denunciar casos de trabajo infantil sin temor a represalias.

Política de No Discriminación

Mantenemos un entorno laboral seguro y libre de discriminación. Basamos nuestras decisiones de contratación, asignaciones de trabajo, promociones y finalización de contratos de acuerdo a las competencias de los colaboradores, sin discriminar por características personales. Prohibimos pruebas de embarazo o VIH como requisito de empleo por considerarse discriminatorias. Prevenimos y erradicamos el acoso, hostigamiento sexual, discriminación y otras conductas inapropiadas, integrando la prevención en nuestros sistemas de gestión. Aquellos involucrados en estas conductas serán investigados y se aplicarán medidas disciplinarias correspondientes.

Asimismo, difundimos y promovemos estas políticas para obtener la cooperación y participación de todos nuestros colaboradores. Estamos comprometidos con un entorno laboral justo, respetuoso y libre de violaciones a los derechos humanos. Para reportar cualquier incidente relacionado con estas políticas, contamos con canales de atención y la plataforma Integridad Camtex". (GRI 3-3) (GRI 407) (GRI 408) (GRI 409)

De la misma manera, tuvimos los siguientes objetivos relacionados a la gestión de los derechos humanos en el 2022.

Objetivo	Meta	Desempeño
Objetivo 1: Mantener la representatividad de los trabajadores.	Realizar elecciones para elegir un comité WRAP con representatividad de los trabajadores.	Se llevaron a cabo las elecciones para elegir el comité WRAP con representación de los trabajadores, logrando así una mayor participación en la empresa. Sin embargo, no se obtuvo la participación de todos los trabajadores en las elecciones del comité WRAP.
Objetivo 2: Garantizar el cumplimiento de los derechos humanos en todas las operaciones.	Mantener nuestros controles de verificación efectivos para asegurar el cumplimiento de nuestra política de prohibición de trabajo infantil y la política de prohibición al trabajo forzado.	En el 2022, no se ha presentado ningún caso de contratación de menores de edad ni de trabajo forzoso en las operaciones de la empresa. (GRI 408-1)

Elaboramos nuestro Código de Ética y Conducta para proveedores, abarcando aspectos clave como la gobernanza, el medio ambiente y lo social.

Este documento establece nuestras expectativas en cuanto al cumplimiento de leyes, protección de la propiedad, prevención de conflictos de intereses, medidas antilavado de dinero, antisoborno y antimonopolio. Además, aborda la gestión ambiental, manejo de productos químicos y aspectos sociales como la prevención del trabajo forzado, el trabajo infantil, el acoso sexual, la defensa de la libertad de asociación y negociación colectiva, así como la seguridad y salud en el trabajo, entre otros.

De igual manera, con esta iniciativa, también formalizamos nuestro compromiso mutuo con nuestros proveedores para mantener prácticas responsables y prevenir cualquier impacto negativo en la provisión de bienes y servicios, salvaguardando la salud de nuestra relación comercial.

Adicionalmente, hemos adaptado nuestro proceso de selección y evaluación de proveedores de acuerdo con los parámetros de las normas ISO 9001 e ISO 14001.

Esto nos permite identificar riesgos en nuestra cadena de suministro y establecer estrategias para garantizar que las operaciones de Textiles Camones se realicen de manera sostenible, cumpliendo con las exigencias y especificaciones del mercado. (GRI 407-1)

Nuestros logros

Durante el año 2022, en Textiles Camones hemos demostrado un sólido compromiso con los derechos humanos al mantener una política efectiva que prohíbe la contratación de menores de edad y el trabajo forzoso. Gracias a ello, nos enorgullece informar que no se han registrado casos de esta índole. (GRI 406-1)

Adicionalmente, hemos alcanzado un importante hito al elegir por primera vez nuestro comité WRAP que representa tanto a los trabajadores como a la empresa. Este comité, conformado por 3 miembros representantes de los trabajadores y 3 miembros representantes de la empresa, ha contribuido a fomentar un ambiente laboral justo y equitativo.

Por otro lado, hemos actualizado y aprobado nuestra Política de Derechos Humanos. Esta política refleja nuestro compromiso firme al respeto de los derechos humanos de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y las comunidades locales en las que operamos. Nos complace anunciar que, en el año 2023, esta política será publicada de manera pública en nuestra página web.

Estos puntos reflejan nuestro firme compromiso con la promoción y protección de los derechos humanos, así como el bienestar y la dignidad de nuestros valiosos colaboradores. Seguiremos trabajando arduamente para mantener y fortalecer nuestras políticas en esta materia, buscando siempre la mejora continua en todas nuestras operaciones.



Nuestras metas

En el 2023, tenemos planeado llevar a cabo las siguientes acciones para fortalecer nuestros compromisos en materia de derechos humanos.

1. Difundiremos nuestras políticas relacionadas con los derechos humanos, especialmente nuestra política específica que aborda los compromisos hacia nuestros grupos de interés, como trabajadores, comunidad local, clientes y proveedores. Nuestro objetivo fortalecer nuestra cultura de respeto y protección de los derechos humanos.

2. Reforzaremos nuestros controles de verificación para evitar la contratación de menores de edad y la realización de trabajo forzoso u obligatorio en la empresa. Nos aseguraremos de mantener rigurosos mecanismos de control para salvaguardar los derechos de nuestros colaboradores.

3. Promoveremos la participación y la libertad de asociación de nuestros colaboradores mediante la continuidad y consolidación de nuestros comités ya existentes, tales como el comité de trabajadores, como el comité WRAP, el comité de seguridad y salud en el trabajo, y el comité de prevención de hostigamiento sexual. Queremos asegurarnos de que todos tengan una voz y se sientan representados.

4. Realizaremos revisiones periódicas de nuestras políticas y procedimientos para garantizar que estén actualizados y en consonancia con las normativas y estándares internacionales de derechos humanos.

5. Capacitaremos a nuestros colaboradores sobre nuestra nueva línea ética llamada Integridad Camtex. Esta será una vía importante de comunicación para escuchar y atender sugerencias, preocupaciones y denuncias de posibles conductas inapropiadas. Queremos detectar y abordar tempranamente cualquier acción que vaya en contra de nuestras políticas de la empresa.

6. Evaluar y mejorar de manera continua nuestros mecanismos de quejas y reclamos para que sean efectivos y accesibles para todos los colaboradores. Queremos garantizar que cualquier inquietud o problema pueda ser reportado y tratado de manera adecuada.



En Textiles Camones, estamos comprometidos con la promoción y protección de los derechos humanos. Continuaremos trabajando para mejorar en este ámbito, evaluando y proponiendo nuevas acciones en beneficio de nuestros colaboradores y de la empresa en su conjunto. (GRI 3-3) (GRI 407) (GRI 408) (GRI 409)



Nuestras perspectivas

Libertad de asociación y negociación colectiva de los colaboradores.

Daremos continuidad al trabajo de nuestro comité WRAP con un enfoque amplio para abordar diversas cuestiones y promover la participación de los colaboradores. Realizaremos elecciones para renovar el comité WRAP y fomentaremos la colaboración con otros comités especializados, como el comité de prevención de hostigamiento sexual. Buscamos fortalecer la cultura de libertad de asociación y negociación colectiva en nuestra empresa.

Perspectiva de erradicación del trabajo infantil.

Nos comprometemos a cumplir con la normativa vigente y proteger los derechos de los menores, además, en nuestra organización no hay cabida para el trabajo forzoso. En nuestros asociados de negocio, fortaleceremos los controles de verificación y seguimiento a los proveedores, y ofreceremos capacitaciones en derechos humanos y laborales. Nuestra meta es garantizar que en nuestra cadena de suministro no haya lugar para el trabajo infantil.

Perspectiva de eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.

Trabajaremos enérgicamente para garantizar el respeto a los derechos humanos de los trabajadores. Implementaremos políticas de prevención del trabajo forzoso, brindaremos capacitaciones y sensibilización en derechos humanos, y llevaremos a cabo verificaciones y seguimiento rigurosos a nuestros proveedores. Garantizaremos un entorno laboral donde prime la libertad y dignidad de cada colaborador. (GRI 3-3) (GRI 407) (GRI 408) (GRI 409)



07

NUESTRO EQUIPO

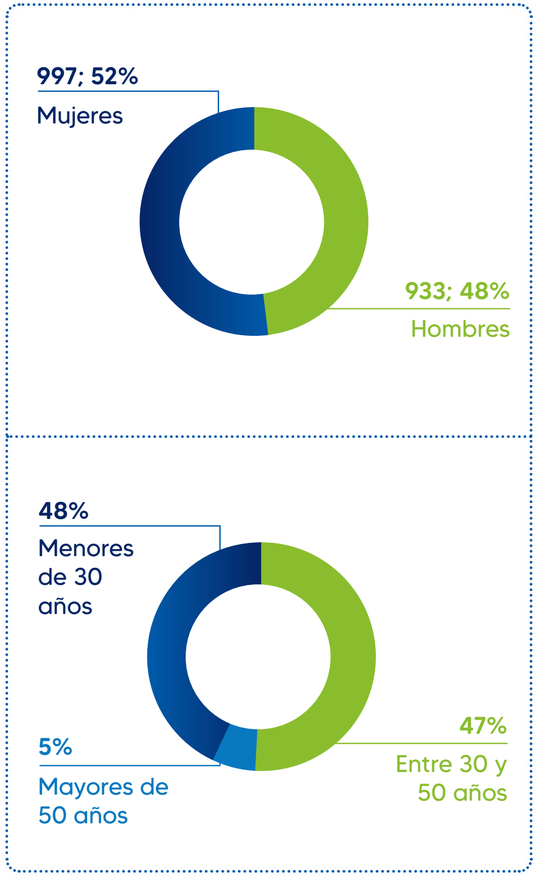
07

NUESTRO EQUIPO

En Textiles Camones nos regimos por políticas internas, leyes laborales aplicables y las prácticas del mercado al establecer nuestras condiciones laborales y términos de empleo. Este enfoque nos permite asegurar que todos nuestros colaboradores reciban un trato justo en un ambiente laboral seguro y saludable, de acuerdo con las regulaciones vigentes.

Nos comprometemos a cumplir con todas las normativas laborales y a promover un entorno de trabajo donde se respeten los derechos de nuestros empleados y se fomente su bienestar. Nuestro objetivo es garantizar que todos los colaboradores de Textiles Camones tengan igualdad de oportunidades y sean tratados con dignidad y respeto en todas las facetas de su empleo.

A continuación, se presenta el desglose de nuestros 1930 colaboradores al cierre del 2022 por sexo y edad.(GRI 2-7)



Utilizamos una herramienta de gestión de recursos humanos denominada ADRYAN. Esta nos permite recopilar datos precisos y confiables, como el número de empleados, sus puestos, sexo, antigüedad y salario. Esto facilita la gestión de aspectos como los pagos de nómina, los registros de licencias y las vacaciones.

Con respecto a las nuevas contrataciones de colaboradores, todas se realizaron en la región Lima. En total, hemos contratado a 118 empleados, de los cuales 57 son mujeres y 61 son hombres. Entre los colaboradores menores de 30 años, contamos con 38 mujeres y 46 hombres. En el grupo de edad de 30 a 50 años, contamos con 19 mujeres y 15 hombres.

Al analizar la tasa de nuevas contrataciones, notamos que se ha contratado a una mayor proporción de hombres en comparación con las mujeres. La tasa de nuevas contrataciones para los hombres fue del 51.69%, mientras que para las mujeres fue del 48.31%.

En términos de distribución por grupo de edad, es importante mencionar que la mayoría de nuestros empleados se encuentran en el grupo de menores de 30 años, sumando un total de 84 colaboradores. Le sigue el grupo de edad de 30 a 50 años, con 34 empleados.

Respecto a la tasa de rotación, podemos notar que hubo un índice de rotación del 5.42%. Al desglosar esta tasa de rotación por género, vemos que fue del 52.90% para las mujeres y del 47.10% para los hombres. Esto implica que hubo una rotación ligeramente más alta entre las mujeres en comparación con los hombres. Para más detalle de nuestros indicadores sobre colaboradores, ir al anexo de tablas sociales. (GRI 3-3) (GRI 401-1)

Anexo tablas sociales

Por otro lado, consideramos importante también mejorar nuestras prácticas de relacionamiento con nuestros contratistas. Hemos establecido cláusulas específicas en los contratos que mantenemos con empresas externas. Estas cláusulas abordan temas como seguridad, salud, medio ambiente, ética e integridad, entre otros aspectos relevantes. Contamos con un procedimiento para proveedores y contratistas que busca alinearlos con nuestras políticas de trabajo.

Con el objetivo de fortalecer nuestra cadena de suministro y promover la sostenibilidad de nuestras operaciones en 2022, hemos implementado el Programa de Compras y Proveedores Sostenibles.

Este programa se inició en noviembre de 2022 con la elaboración de la estrategia y el plan de trabajo, definiendo 5 etapas para su implementación.

La primera etapa, que comenzó en diciembre de 2022, consistió en realizar un diagnóstico de las buenas prácticas llevadas a cabo por nuestros proveedores internacionales, nacionales y locales, incluyendo a los contratistas. En 2023, tenemos programadas las siguientes etapas del programa.

La segunda etapa se enfocará en determinar los criterios de criticidad para identificar qué proveedores representan un riesgo para la sostenibilidad y los criterios de sostenibilidad (ambiental, social y de gobernanza) para evaluar a nuestros proveedores. Estos criterios se establecerán en línea con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se alinearán con nuestros pilares de sostenibilidad. Para más detalle los indicadores mencionados ir a la sección de anexos sociales. (GRI 2-8)

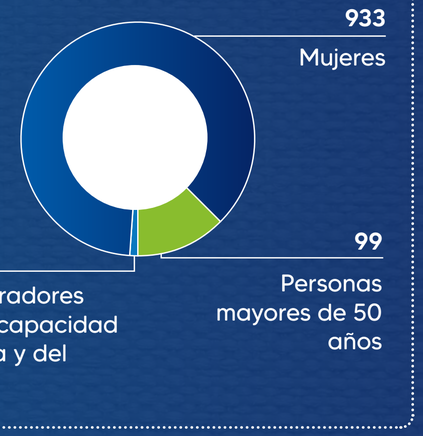
Cumplimos con las leyes laborales y estamos comprometidos en mantener un entorno de trabajo justo y respetuoso. Además, estamos comprometidos con la libertad de asociación y los derechos sindicales de nuestros colaboradores. Nuestra política de libertad de asociación respalda estos derechos y valoramos el diálogo y la colaboración con nuestros colaboradores. Aunque actualmente no tenemos un sindicato, no impedimos ni desalentamos a ningún colaborador de unirse a uno o participar en actividades sindicales. (GRI 2-30)

7.1. Inclusión, diversidad e igualdad de género

Valoramos y promovemos la diversidad, la igualdad de género, la inclusión y el respeto hacia todas las personas. Nos esforzamos por crear un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y equitativo, donde cada colaborador pueda desarrollarse plenamente y ser valorado por su talento y contribución.

En el 2022, contamos con 99 personas mayores de 50 años, 933 mujeres y 10 colaboradores con discapacidad auditiva, quienes están registrados en el Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (CONADIS).

Nuestras cifras de diversidad



Para facilitar la comunicación con las personas con discapacidad, brindamos capacitación anual de lengua de señas peruanas a supervisores, jefes y personal de diferentes áreas de la empresa.

Diversidad en el directorio (GRI 405-1)

Directorio	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Hombres	0	0	4	4
Mujeres	0	0	0	0
Total	0	0	4	4

Colaboradores desglosado por género, categoría laboral y edad (GRI 405-1)

Categoría laboral	Género	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Empleados	Hombres	165	230	35	415
	Mujeres	114	175	14	303
Obreros	Hombres	312	250	20	582
	Mujeres	333	267	30	630
Total		924	907	99	1930

Otros indicadores de diversidad (GRI 405-1)

Categoría laboral	Obreros
Otro indicador de diversidad: Discapacidad	10
Total	10

También hemos desarrollado un programa de empleo para fomentar la participación de mujeres en áreas donde su presencia es limitada, con el objetivo de promover la igualdad de género. Además, implementamos el programa Libre Sin Miedo, el cual brinda orientación psicológica a mujeres que enfrentan situaciones de violencia familiar.

Asimismo, contamos con colaboradores pertenecientes a la comunidad LGBTQI+ y promovemos la tolerancia y el respeto a través de campañas de sensibilización realizadas anualmente para todos nuestros colaboradores.

En cuanto a la remuneración, tenemos una Política Remunerativa que busca establecer criterios y directrices para la gestión, fijación y ajuste de los esquemas salariales, con el objetivo de cumplir con la equidad salarial entre hombres y mujeres, en línea con la normativa vigente.

Aunado a esto, contamos con políticas como las que se listan a continuación, que refuerzan nuestros valores y promueven un ambiente de trabajo seguro y equitativo.

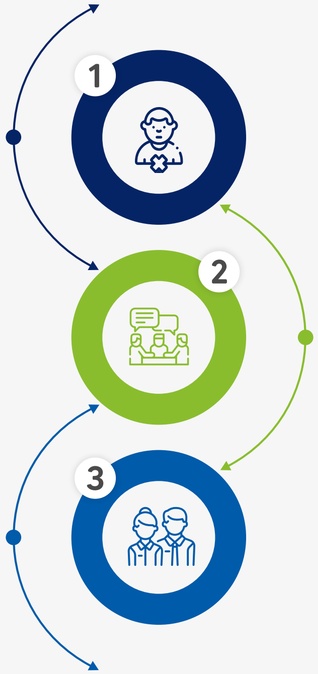


Política de Prohibición de la Discriminación, Acoso, Abuso y Hostigamiento

Garantiza que todos los colaboradores sean tratados de manera justa y respetuosa. Nos comprometemos a basar las decisiones de contratación, remuneración, asignación de tareas, promoción y terminación laboral en las habilidades y aptitudes de los colaboradores, sin discriminación por creencias personales, raza, color de piel, nacionalidad, sexo, orientación sexual, religión, opinión política, discapacidad o embarazo. Para respaldar esta política, hemos implementado programas como charlas de sensibilización LGBTQI+, el programa Libre Sin Miedo y el programa Emprende Mujer. También contamos con dos comités: el Comité WRAP y el Comité Contra el Hostigamiento Sexual Laboral, encargados de velar por el cumplimiento de estas políticas.

Política de Igualdad Salarial

Nos regimos por la Ley No. 30709, que prohíbe la discriminación remunerativa entre hombres y mujeres. Para garantizar la equidad salarial, establecimos un Programa de Evaluación de Desempeño Anual que se aplica a todos nuestros colaboradores.



Política de Puertas Abiertas

Fomenta la comunicación interna y promueve un ambiente de confianza y credibilidad. Nuestro enfoque de gestión se basa en la transparencia y la apertura, brindando un trato cercano y amigable que fomenta la motivación, la creatividad y evita los rumores. Para promover esta política, contamos con el Programa La Hora del Lonchecito, que fomenta la relación entre el personal operativo y los jefes, brindando un espacio donde los colaboradores pueden expresar cualquier inquietud hacia sus superiores. Además, contamos un buzón virtual llamado Integridad CAMTEX, donde los colaboradores pueden denunciar de manera anónima cualquier acto que viole nuestras políticas.

A partir de esto, en el año nos propusimos **promover la tolerancia y el respeto hacia las personas de la comunidad LGBTQI+**. Comprometidos con esta política, llevamos cabo campañas de sensibilización durante todo el mes de junio, y el 28 de junio organizamos una charla dirigida a todos nuestros colaboradores. En el evento participaron personal operativo, jefes, supervisores y gerentes, donde se abordaron temas relacionados con los derechos, la igualdad y el trato adecuado hacia los colaboradores de la comunidad LGBTQI+.

También nos esforzamos por **incluir a las personas con discapacidad en el entorno laboral.** Les brindamos las oportunidades y facilidades necesarias, sin discriminar por su condición. Además, contamos con una embajadora oyente que representa a los colaboradores con discapacidad auditiva y del habla. Esta embajadora domina el lenguaje de señas y se encarga de comunicarse con los colaboradores oyentes, asegurándose de que todos puedan entender y ser representados de manera adecuada.

Nuestros logros

1. Fuimos reconocidos como uno de los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres por GPTW.
2. Brindamos una capacitación de 480 horas en Lengua de Señas Peruanas dirigida a colaboradores de Recursos Humanos, Seguridad, Ingeniería, supervisores y jefes.
3. Implementamos el buzón de sugerencias virtual INTEGRIDAD CAMTEX para fomentar la participación y retroalimentación de nuestros colaboradores.
4. Realizamos 175 capacitaciones en diversos temas, como derechos humanos, medio ambiente, seguridad, sistemas de gestión y habilidades blandas.
5. Realizamos capacitaciones al Comité de Hostigamiento Sexual Laboral para garantizar un entorno de trabajo seguro y respetuoso.
6. Realizamos charlas de sensibilización dirigidas a todos los colaboradores sobre la comunidad LGBTQI+ para promover la tolerancia y el respeto.
7. Implementamos el Programa Libre Sin Miedo, orientado a brindar apoyo a mujeres que son víctimas de violencia de género.
8. Para fomentar la equidad de género, contratamos mano de obra femenina en áreas donde prevalece la presencia masculina, como Tejeduría, Mantenimiento, Acabado de Tela y Transporte.

Nuestras metas

Para el año 2023, tenemos planificados los siguientes proyectos y acciones.

- Continuar con el Programa Libre sin Miedo, ampliándolo para brindar atención psicológica a mujeres víctimas de violencia familiar y a colaboradores de la comunidad LGBTQI+.
- Reforzar nuestro Programa Mujeres Power, promoviendo la contratación de mano de obra femenina en áreas tradicionalmente dominadas por hombres.
- Generar espacios de reconocimiento y participación para las personas con discapacidad auditiva y del habla.
- Capacitar a todos los colaboradores en el uso del buzón de sugerencias virtual Integridad Camtex.
- Continuar con el Programa Transfórmate para Transformar, dirigido a colaboradores con personal a cargo, con el objetivo de fortalecer nuestras políticas de diversidad, igualdad e inclusión.



Nuestras perspectivas

Desde una perspectiva inclusiva y de igualdad, nuestras acciones y enfoques son los siguientes.

Contamos con el Comité WRAP, con el cual seguiremos promoviendo el respeto e igualdad de todos nuestros colaboradores, sin importar su orientación sexual, identidad de género, discapacidad o género.

Continuaremos fomentando el vínculo laboral y la contratación sin hacer distinciones basadas en creencias personales, raza, color de piel, nacionalidad, sexo, orientación sexual, religión, opinión política, discapacidad o embarazo.

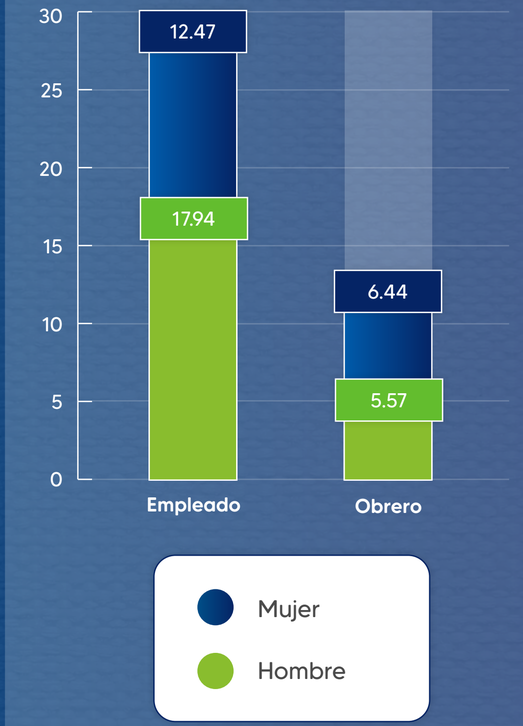
Seguiremos promoviendo la contratación de colaboradores con discapacidad auditiva, brindando oportunidades laborales inclusivas.

7.2. Capacitación y desempeño

En Gestión Humana, tenemos políticas y programas que promueven la igualdad y no discriminación en el empleo. Durante el proceso de reclutamiento y selección, nos aseguramos de tratar a todas las personas con igualdad de oportunidades y sin discriminación. Utilizamos criterios objetivos y relevantes para evaluar a cada candidato en función de sus habilidades y competencias. No hacemos distinciones basadas en motivos como raza, color, sexo, edad, estado civil, religión, opinión política, sindicalización, ascendencia nacional, discapacidades, orientación sexual u origen social.



Capacitación desglosado por categoría laboral, sexo y promedio de horas (GRI 404-1)



En nuestra gestión del capital humano, que se centra en impulsar el crecimiento y éxito integral de nuestros colaboradores, seguimos tres enfoques fundamentales:



1 Enfoque en el capital intelectual

Nos encargamos de gestionar los nuevos conocimientos adquiridos por nuestros colaboradores. Durante el año 2022, se realizaron 17 000 horas de capacitación, con una media de 9 horas aproximadas por colaborador. Implementamos los siguientes programas de capacitación:

Programa Patrocina tus sueños

Brindamos a nuestros colaboradores y sus familiares directos la oportunidad de estudiar una carrera técnica sin costo a través de un convenio con SENATI. El objetivo principal es potenciar a nuestros colaboradores que laboran en operaciones operativas, para que tengan la oportunidad de acceder a puestos más calificados y aumentar sus ingresos. En el año 2022, 10 colaboradores se beneficiaron de este programa.

Programa Inglés para Todos

Implementamos este programa dirigido a colaboradores cuyos puestos requieren habilidades de comunicación en inglés. Financiamos la capacitación de cuatro colaboradoras a través de un programa anual de inglés con una institución nacional.

Programa Potencia tu talento

Fomentamos la capacitación de colaboradores sin experiencia previa, buscando personas con actitud positiva y disposición para aprender. Hemos establecido un convenio con la Municipalidad de Puente Piedra para capacitar y emplear a la población local en operaciones de costura. Logramos capacitar a 58 costureros y a 16 colaboradores en el área textil a través de nuestra “escuelita”.

Programa de formación en textil

Formamos a colaboradores nuevos e inexpertos en puestos que requieren experiencia, como maquinistas de acabado de tela y ayudantes del área de tejeduría.

Programa de manuales y ayudantes para maquinistas de costura

Brindamos oportunidades de capacitación a colaboradores manuales para que puedan convertirse en maquinistas de costura a través de una evaluación interna y una capacitación.

2 Enfoque en el capital social

Gestionamos programas de sensibilización para beneficio de todos nuestros colaboradores. Algunos de los programas implementados son:

Programa "Yo soy tu voz"

Nos preocupamos por la atención de las consultas planteadas por nuestros colaboradores con discapacidad auditiva. Por esta razón, hemos capacitado a un equipo compuesto de colaboradores de Recursos Humanos y otras áreas de producción, quienes se encargan de proporcionarles la asistencia adecuada. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la promoción de la inclusión en todos los niveles de nuestra empresa.

Campaña LGBTQI+

Llevamos a cabo una iniciativa con el propósito de fomentar el respeto y garantizar igualdad de oportunidades de la comunidad LGBTQI+ en la empresa. A través de nuestras vías de comunicación interna, hemos difundido diversos mensajes de sensibilización, y adicionalmente se llevó a cabo una charla informativa para concientizar y abrir el dialogo sobre la inclusión y el respeto.

3 Enfoque en el capital emocional

Promovemos estilos de vida saludables a través de una buena alimentación y actividad física en nuestro Programa Vida Sana. Brindamos atención nutricional personalizada y sesiones de ejercicio, logrando resultados positivos en la reducción del índice de masa corporal (IMC).

En el **programa Libres sin Miedo** ofrecemos orientación psicológica a los colaboradores que se encuentren pasando por problemas emocionales tales como violencia familiar, estrés, ansiedad entre otros. Para ello contamos con una psicóloga colegiada.

Con el **programa Padres en Acción** acompañamos a nuestros colaboradores en su etapa como padres. Para lo cual realizamos talleres interactivos de manera grupal e individual sobre la comunicación, emociones y uso saludable de las redes sociales. (GRI 3-3) (GRI 404)



Nuestros logros

Queremos resaltar algunos de nuestros logros más destacados en el ámbito de la gestión de recursos humanos durante el año 2022.

1. Certificación como empresa Great Place To Work por segundo año consecutivo. Hemos creado un ambiente de trabajo positivo y satisfactorio para nuestros colaboradores, lo cual ha sido reconocido con esta certificación.

2. Reconocidos como la empresa con mayor progreso en índices de confianza en el 2022 por parte de Great Place To Work . Esto refleja nuestro compromiso con el clima laboral y el bienestar de nuestros colaboradores.

3. Puesto 13 entre los mejores lugares para trabajar para mujeres. Estamos comprometidos con la igualdad de género y la promoción de la diversidad en nuestro entorno laboral. Este logro nos impulsa a seguir trabajando por la igualdad de oportunidades para todas las mujeres.

4. Recertificación sin observaciones en normas WRAP. Mantenemos una gestión ejemplar en el ámbito del capital humano, demostrando nuestro compromiso con los derechos laborales.

5. Contratación de mano de obra femenina en áreas predominantemente masculinas. Promovemos la inclusión y la igualdad al contratar mujeres en áreas como transporte, tejeduría y acabado de tela.

6. Alcanzar 17 000 horas de formación. Hemos invertido en el desarrollo de nuestros colaboradores a través de programas de formación y capacitación.

7. **Cumplimiento de derechos humanos en reclutamiento y selección:** Garantizamos un proceso de reclutamiento y selección ético y respetuoso, sin ningún caso de violación de derechos humanos.

8. **Mantenimiento de la rotación de personal en un nivel bajo:** Hemos logrado mantener una rotación de personal del 5.42% durante dos años consecutivos, lo que demuestra la satisfacción y estabilidad de nuestros colaboradores.

9. **Generación de empleo a través de alianza estratégica:** En colaboración con la Municipalidad de Puente Piedra, brindamos oportunidades laborales a 197 jóvenes de la comunidad en puestos calificados, ofreciéndoles entrenamiento y formación en el manejo de máquinas de costura.



Nuestras metas

Proyectamos una serie de acciones y proyectos con relación al empleo, formación y enseñanza.

1. **Programa de Formación Potencia tu talento.** Brindaremos capacitaciones a la comunidad en temas relacionados con la industria textil, con el objetivo de brindarles oportunidades de empleo y desarrollo de carrera.

2. **Capacitación de Office.** Dirigido a todos los colaboradores, buscamos proporcionarles conocimientos en esta herramienta clave para su desarrollo profesional.

3. **Curso de Inglés.** Dirigido a todos los colaboradores, ofreceremos clases de inglés para fortalecer sus habilidades lingüísticas y mejorar sus oportunidades de crecimiento laboral.

4. **Programa de Vacaciones Útiles.** Dirigido a los hijos de nuestros colaboradores, brindaremos cursos y talleres de inglés, computación, oratoria, entre otros, para que puedan aprovechar su tiempo libre y desarrollar nuevas habilidades.

5. **Programa de Escuela para Padres**. Organizaremos sesiones grupales donde abordaremos temas relacionados con la vida laboral y familiar, como niñez, adolescencia, hábitos de conducta y autoestima, con el objetivo de brindar herramientas y conocimientos a nuestros colaboradores como padres.

6. **Programa de Liderazgo Transfórmate para Transformar.** Dirigido a supervisores, encargados y jefes, este programa se enfocará en mejorar las habilidades blandas y el liderazgo de los participantes.

7. **Programa de capacitación de Lengua de señas.** Dirigido a colaboradores de Recursos Humanos, supervisores e ingeniería, con el objetivo de brindarles conocimientos en comunicación para interactuar con personas con discapacidad auditiva y del habla.

8. **Charla de Sensibilización sobre diversidad de género (LGBTQ+).** Organizaremos charlas dirigidas a todos los trabajadores para promover la sensibilización y el respeto hacia la diversidad de género en el entorno laboral.

9. **Incremento de la mano de obra femenina.** Buscamos aumentar en un 1% la presencia de mujeres en áreas como Tejeduría, Mantenimiento y Acabado de Tela, promoviendo la igualdad de oportunidades y la diversidad de género en nuestra empresa.

Estas acciones demuestran nuestro compromiso con el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, la igualdad de oportunidades y la promoción de un ambiente laboral inclusivo y respetuoso. (GRI 3-3) (GRI 404)



7.3. Salud y seguridad en el trabajo

Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad, y Salud en el Trabajo que está completamente alineado con la Política del Sistema Integrado de Gestión. Esta política tiene como objetivo principal mantener actualizado el cumplimiento de los requisitos legales en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo. Para lograr esto, llevamos a cabo una revisión mensual de nuestra matriz legal, lo que nos permite estar al tanto de cualquier cambio o actualización en los requisitos legales aplicables. (GRI 3-3) (GRI 403-1)

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo está alineado con el cumplimiento de los siguientes requisitos legales. (GRI 403-1)

- **Ley 29783 -** Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo
- **DS 005 2012 TR -** Reglamento de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo
- **Ley 3022 -** Modificación de la Ley 29783
- **RM 480 2008 -** Norma técnica que establece el listado de enfermedades profesionales
- **RM 375 2008 -** Norma básica de ergonomía y de procedimientos de evaluación de riesgos disergonómicos

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud involucra a todos los miembros de nuestro equipo, así como a las labores realizadas por el personal externo que brinda servicios dentro de nuestras instalaciones, como limpieza, vigilancia, preparación de alimentos y construcción. (GRI 403-8)

En misma línea, nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión se enfoca en los siguientes compromisos.

Brindar condiciones de trabajo seguras y saludables para prevenir lesiones y deterioro en la salud de los colaboradores y terceros	○ Inspecciones y reportes de seguridad que nos ayudan a identificar y mejorar las condiciones de trabajo. ○ Programa constante de auditorías internas y externas que incluyen la evaluación de las condiciones de trabajo. ○ Monitoreos de higiene ocupacional que nos ayudan a medir los agentes ambientales de trabajo para reducir el riesgo de exposición a la salud de los colaboradores y terceros. (GRI 403-3)
Promover la consulta a los colaboradores, además de su participación con sus representantes a través del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo	○ El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo cuenta con 12 miembros de diversas áreas de la organización. Realizan sesiones mensuales y extraordinarias con el fin de realizar seguimiento al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
Garantizar que todo trabajador tenga la potestad de interrumpir sus actividades ante un peligro inminente que constituya un riesgo importante o intolerable a su seguridad o salud	○ Gracias a la última revisión de la Política del Sistema Integrado de Gestión, la Gerencia General acordó que todo trabajador tiene la potestad de interrumpir sus labores frente a un riesgo alto o intolerable.

El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (CSST) es una instancia en la cual nuestros colaboradores participan activamente en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Este comité está compuesto por 12 miembros principales, 6 representantes de los colaboradores y 6 representantes del empleador. (GRI 403-4)

Responsabilidades

- Aprobar las matrices de peligros y riesgos, el reglamento interno de seguridad y salud en el trabajo.
- Participar en las investigaciones de los accidentes, y realizar inspecciones de seguridad y salud en el trabajo.
- Transmitir las observaciones de los trabajadores para la mejora de condiciones.

Frecuencia de las reuniones

Mensuales

Toma de decisiones

Las decisiones son tomadas en conjunto con la resolución derimente del Presidente del Comité.

Tenemos el firme compromiso de cumplir con los siguientes compromisos en relación a la seguridad y salud en el trabajo.

Cumplimiento de requisitos legales

Aseguraremos el cumplimiento de los requisitos legales vigentes que se aplican a nuestra actividad, así como los requisitos solicitados por nuestros clientes. Estos requisitos serán verificados durante las auditorías de segunda parte en las que participamos.

Capacitación constante

Brindaremos capacitaciones periódicas para mejorar las competencias de todo nuestro personal en sus funciones y responsabilidades. Nos aseguraremos de que los temas desarrollados sean comprendidos por el equipo, fomentando así un mejor desempeño en materia de seguridad y salud en el trabajo. (GRI 403-5)

Condiciones de trabajo seguras y saludables

Velaremos por proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables, con el objetivo de prevenir lesiones y deterioro de la salud de nuestros colaboradores y otras partes interesadas. Promoveremos la consulta y la participación de los colaboradores y sus representantes del comité de seguridad y salud en el trabajo, buscando una gestión participativa y efectiva. (GRI 403-6)

Mejora continua del sistema de gestión

Nos comprometemos a seguir mejorando nuestro sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo. (GRI 403-7)

Asimismo, durante el año establecimos objetivos y metas alineadas a este tema, los cuales resumimos a continuación.

Objetivo	Meta	Desempeño
Objetivo 1: Mantener actualizado los requisitos legales del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.	**Meta 1:** Mantener actualizados el 100% de los requisitos legales.	En el año 2022, logramos mantener actualizada la matriz de requisitos legales de seguridad y salud en el trabajo, revisándola mensualmente en colaboración con nuestro equipo legal, de seguridad e higiene industrial, y salud ocupacional.
Objetivo 2: Capacitar a nuestros trabajadores para generar condiciones seguras en los ambientes de trabajo.	**Meta 2:** Capacitar al 100% del personal en todos los temas relacionado en Seguridad y Salud en el trabajo.	Logramos llevar a cabo el 100% de las capacitaciones planificadas y nos aseguramos de que todo el personal recibiera las capacitaciones requeridas por la legislación vigente.
Objetivo 3: Reducir la cantidad de accidentes, incidentes y enfermedades ocupacionales.	**Meta 3:** Reducir en un 15% el IA en comparación con el 2021.	Durante el 2022, mantuvimos el mismo número de accidentes en comparación con el 2021, con un total de 41. Sin embargo, logramos reducir los accidentes registrables, pasando de 27 en 2021 a 15 en 2022. No se registraron enfermedades ocupacionales.
Objetivo 4: Verificar el cumplimiento de las acciones correctivas de los hallazgos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.	**Meta 4:** Alcanzar un cumplimiento del 80% en las acciones correctivas ejecutadas.	Durante el 2022, alcanzamos un cumplimiento del 82.4% en las acciones correctivas, las cuales estuvieron relacionadas con los informes de seguridad e higiene generados durante el año.

Lesiones por accidente laboral

Hemos identificado algunos posibles riesgos en nuestra matriz y estamos trabajando constantemente en su monitoreo y prevención para tener un mejor control sobre ellos. Estos peligros están relacionados principalmente con labores de alto riesgo, como caídas desde altura, quemaduras o incendios durante trabajos en caliente, caída de cargas durante operaciones de izaje y trabajos en espacios confinados. (GRI 403-2)

Es importante destacar que durante el año no se han producido lesiones relacionadas con estos peligros. Esto se debe a las medidas de control que implementamos. Por ejemplo, nos aseguramos de que solo personal capacitado y evaluado lleve a cabo estas labores de alto riesgo. Además, utilizamos equipos certificados y vigentes, como equipos de izaje, elevadores de hombre y andamios certificados.

Además, realizamos supervisión previa a las labores, durante la ejecución del trabajo y al finalizar el mismo. Estas acciones nos permiten verificar que se sigan los procedimientos de seguridad adecuados y que se tomen las precauciones necesarias para prevenir accidentes.

Indicadores de accidentes laborales en colaboradores 2022 (GRI 403-9)

Indicador	Número
Total de fatalidades registrables (TRF)	0
Número de lesiones con tiempo perdido (LTI)	41
Total de lesiones registrables (TRI)	15
Número de días perdidos	668



Nuestros logros

Baja incidencia de accidentes. Nuestro reporte de incidencia de accidentes fue del 2.11%, mientras que el promedio de la industria fue de 4.85%, demostrando nuestro compromiso con la seguridad de nuestros colaboradores..

Comité de Riesgos y Operaciones. Implementamos un equipo multidisciplinario conformado por gerencias y jefaturas transversales. Este comité nos permite abordar estrategias para enfrentar los riesgos que amenazan nuestras operaciones, con un enfoque preventivo y de control de emergencias.

Estrategia de seguridad e higiene industrial. Definimos e implementamos una estrategia integral que se centra en 4 aspectos clave.

1 **Liderazgo en seguridad:**

Establecimos un liderazgo estratégico con las gerencias y jefaturas, así como un liderazgo operativo con responsables y supervisores.

2 **Cultura de prevención:**

Promovimos un enfoque preventivo en todas nuestras labores, mediante campañas, capacitaciones y talleres que refuerzan nuestra cultura preventiva.

3 **Respuesta a emergencias:**

Realizamos entrenamientos y capacitaciones en habilidades blandas, además de inspeccionar y mejorar nuestros equipos y materiales de emergencia.

4 **Soporte del equipo de seguridad e higiene industrial:**

Desarrollamos competencias en nuestro personal, llevamos a cabo actividades de integración y fomentamos la retroalimentación continua.



Nuestras metas

Nuestro principal proyecto para desarrollar es la implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, con enfoque en la norma ISO 45001.

Durante el año 2023, trabajaremos en su desarrollo, integrando los sistemas ISO 9001 y 14001. Nuestro objetivo final es obtener la certificación en la norma ISO 45001 durante el primer trimestre de 2024.

Este proyecto es fundamental para fortalecer nuestra gestión en seguridad y salud en el trabajo, asegurando el bienestar de nuestros colaboradores y otros grupos de interés. A través de la implementación de este sistema de gestión, estableceremos procedimientos y controles que nos permitirán identificar y gestionar los riesgos laborales de manera efectiva, así como cumplir con los requisitos legales y normativos aplicables.

La integración a los sistemas ISO 9001 y 14001 nos permitirá contar con un enfoque integral en la gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud en el trabajo. Esto nos brindará una mayor eficiencia en nuestros procesos y nos ayudará a establecer una cultura organizacional orientada hacia la mejora continua y el cumplimiento de estándares internacionales.

En la misma línea, desde el área de gestión humana, tenemos planificados los siguientes proyectos y acciones.

1. Implementación del Programa de Despistaje de VIH. Realizaremos despistajes de VIH a todos nuestros colaboradores que desean realizarse el despistaje, con el objetivo de detectar y prevenir la propagación de esta enfermedad, así como brindar el apoyo necesario en caso de obtener resultados positivos.

2. Tamizaje de tétano, colesterol y triglicéridos. Realizaremos tamizajes de tétano, colesterol y triglicéridos a todos nuestros colaboradores de forma voluntaria, con el fin de identificar posibles riesgos para su salud y tomar las medidas preventivas correspondientes.

3. Continuación del programa Vida Sana, Mi Vida mi Salud. Mantendremos el programa Vida Sana, Mi Vida mi Salud, el cual tiene como objetivo promover estilos de vida saludables entre nuestros colaboradores a través de una buena alimentación y actividad física.

4. Implementación del Programa de Protección y Prevención contra la exposición ocupacional a radiación UV de origen solar. Pondremos en marcha un programa de protección y prevención para nuestros colaboradores que estén expuestos a la radiación UV de origen solar.

5. Programa de Alimentación Saludable y Enfermedades Crónicas No Transmisibles. Implementaremos un programa de alimentación saludable y prevención de enfermedades crónicas no transmisibles.
A través de este programa, brindaremos información y recursos sobre una alimentación equilibrada y hábitos saludables para prevenir enfermedades como la diabetes, la hipertensión y la obesidad.

Nuestras perspectivas

Somos conscientes de que reforzar nuestra cultura de prevención es una oportunidad clave para mejorar en seguridad y salud en el trabajo. Para lograrlo, nos enfocaremos en generar un cambio de comportamiento en todos nuestros colaboradores, fomentando un mayor compromiso hacia el cumplimiento de los procedimientos y prácticas de seguridad.

Aunado a lo mencionado anteriormente, buscaremos potenciar los siguientes puntos.

Programas de concientización de enfermedades de transmisión sexual (ETS) para nuestra población joven. Desarrollaremos programas específicos de educación y concientización sobre las enfermedades de transmisión sexual dirigidos a nuestros colaboradores jóvenes.

Programas de sensibilización en planificación familiar. Implementaremos programas de sensibilización y educación en planificación familiar para todos nuestros colaboradores.

Programas de estilo de vida saludable y deporte de larga duración. Fomentaremos un cambio positivo en el estilo de vida de nuestros colaboradores mediante la implementación de programas de deporte y actividad física de larga duración.

A través de estos proyectos y acciones, buscamos generar conciencia, proporcionar información relevante y brindar el apoyo necesario para que nuestros colaboradores puedan tomar decisiones saludables en su vida personal y profesional.





08

GENERAMOS VALOR SOCIAL

08

GENERAMOS VALOR SOCIAL

8.1. Gestión de proveedores

Nos propusimos un nuevo objetivo en nuestra cadena de suministro y gestión de compras: establecer compras sostenibles y colaborar con proveedores comprometidos con la sostenibilidad. Para lograrlo, creamos una estrategia y un plan de trabajo que fueron aprobados entre noviembre y diciembre de 2022. Nuestra gestión de la cadena de suministro se extiende a todos nuestros proveedores críticos de productos y servicios, incluyendo aquellos relacionados con los procesos productivos como hilos, fibras, insumos químicos y otros elementos considerados esenciales para nuestra empresa.

Aunado a esto, contamos con documentación escrita que guía nuestra gestión de la cadena de suministro.

Nuestra política principal es la Política de Sostenibilidad que establece los lineamientos generales de sostenibilidad para toda la organización.

A partir de esta política, hemos desarrollado la Política de Compras Responsables, la cual se enfoca específicamente en la cadena de suministro. Esta política se aplica a todos nuestros proveedores críticos y a nuestro equipo de gestión de compras, y se compromete a establecer relaciones más sostenibles con los proveedores.

En particular, promovemos el respeto a los derechos humanos, la adquisición de productos y servicios sostenibles, y la preferencia por proveedores locales. Además, hemos establecido lineamientos para el equipo de gestores de proveedores en sus actividades diarias, incluyendo la búsqueda de nuevos proveedores, la evaluación de proveedores y el seguimiento de su desempeño.

A partir de todo lo mencionado, formulamos una serie de objetivos que resumimos a continuación.

Objetivo	Metas	Desempeño (positivo y negativo)
1: Establecer la estrategia y Plan de trabajo del Programa de compras y proveedores sostenibles.	Aprobar la Estrategia y Plan de Trabajo del Programa de compras y proveedores sostenibles.	Durante el 2022, establecimos la estrategia y el plan de trabajo para ejecutar el Programa de Compras y Proveedores Sostenibles en conjunto con el área de Medio Ambiente.
2: Establecer criterios de evaluación de selección y de desempeño de proveedores.	Aprobar los criterios de evaluación de selección y evaluación de desempeño.	Durante el 2022, hemos estado revisando los criterios de sostenibilidad en el área de Logística Compras en colaboración con el área de Medio Ambiente.
3: Actualizar la Política de Compras Responsables.	Aprobar la actualización de la Política de Compras Responsables.	Durante el 2022, aprobamos la actualización de nuestra Política de Compras Responsables por parte de la Gerencia General.
4: Realizar diagnóstico a nuestros proveedores.	Conocer las buenas prácticas de sostenibilidad de nuestros proveedores	En el último período del 2022, revisamos y analizamos las diferentes certificaciones, buenas prácticas, suscripciones y otros aspectos similares que ya tienen nuestros proveedores.

A partir de esto, en noviembre de 2022, aprobamos la Estrategia y el Plan de Trabajo del Programa Compras y Proveedores Sostenibles como parte de nuestros esfuerzos por fortalecer la gestión de nuestra cadena de suministros y controlar los impactos ambientales de nuestros proveedores. Este programa consta de 5 etapas:



Evaluamos la gestión actual de nuestros proveedores y sus buenas prácticas.

Establecemos políticas y actualizamos los procedimientos relacionados.

Analizamos la sostenibilidad de nuestros proveedores y su impacto potencial.

Realizamos auditorías y visitas para evaluar el desempeño de nuestros proveedores.

Trabajamos en la mejora y transformación de proveedores no sostenibles.

En diciembre de 2022, iniciamos la primera etapa del programa para identificar las buenas prácticas de sostenibilidad de nuestros proveedores. Con un total de 811 proveedores registrado en nuestro sistema, examinamos su desempeño y establecimos criterios de sostenibilidad. En la siguiente etapa, propondremos criterios de evaluación de criticidad y riesgo, actualizaremos políticas y procedimientos, y estableceremos un Código de Ética y Conducta para nuestros proveedores. Queremos transmitir nuestro compromiso con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza a través de estos lineamientos.

La tercera etapa se centrará en evaluar la criticidad y el riesgo de sostenibilidad de nuestros proveedores. La cuarta etapa incluirá la evaluación del desempeño, auditorías y visitas a nuestros proveedores críticos y aquellos que representen un riesgo de sostenibilidad. Finalmente, la quinta etapa se enfocará en implementar acciones para abordar a los proveedores que no cumplan con los estándares de sostenibilidad. (GRI 308-2)

Durante el año 2022, establecimos vínculos comerciales con un total de 777 proveedores y realizamos compras por un valor de S/ 202 millones de soles. De este importe, S/ 100.8 millones correspondieron a compras realizadas a proveedores locales, mientras que las compras a proveedores extranjeros ascendieron a 101.4 millones de soles. Los países de origen principales de estos proveedores extranjeros fueron India, Hong Kong, China, Vietnam, Indonesia, Estados Unidos, Alemania, Colombia y Brasil.

Asimismo, en una siguiente etapa de nuestro Programa de Compras y Proveedores Sostenibles, estaremos seleccionando qué proveedores evaluados formarán parte de nuestras actividades de cierre de brechas y desarrollo de proveedores locales. A partir de junio de 2023, comenzaremos a establecer relaciones colaborativas con aquellos proveedores con los que acordemos mejoras o acciones conjuntas.

Es preciso mencionar que, hasta ahora, no hemos registrado la cantidad de proveedores con los que hemos finalizado nuestra relación comercial debido a evaluaciones u otras razones. Sin embargo, para el año 2023, tenemos planeado que, si un proveedor es calificado como "no sostenible" y no toma medidas para abordar las brechas identificadas o planificar mejoras, tomaremos la decisión de finalizar nuestra relación comercial con dicho proveedor. (GRI 414-2)

Criterio	Cantidad
Número de proveedores, incluidos contratistas, evaluados en relación con los impactos sociales.	186
Número de proveedores, incluidos contratistas, identificados como proveedores con impactos sociales negativos significativos potenciales y reales.	En proceso



Nuestros logros

Aprobamos la Estrategia para la implementación del Programa de compras y proveedores sostenibles, lo que nos permitió establecer directrices claras en esta área.

Definimos criterios de evaluación para la selección y desempeño de proveedores, centrándonos especialmente en aspectos de sostenibilidad.

Actualizamos y aprobamos nuestra política de compras responsables, reafirmando nuestro compromiso en esta área.



Nuestras metas

Como parte de nuestro Plan de Trabajo y Programa de Compras y Proveedores Sostenibles para el año 2023 nos quedan pendientes las siguientes actividades, proyectos y acciones.

- Estableceremos, aprobaremos y utilizaremos los criterios de criticidad para determinar a los proveedores críticos y aquellos que representen un riesgo para la sostenibilidad de la empresa.
- Ejecutaremos la evaluación de desempeño de los proveedores críticos, con el fin de monitorear su cumplimiento en términos de sostenibilidad.
- Implementaremos un programa de cierre de brechas con todos los proveedores, a fin de establecer un periodo de adecuación para que estén homologados con nuestros estándares alineados a nuestra estrategia de sostenibilidad.
- Desarrollaremos un programa de desarrollo y acercamiento a proveedores locales dedicados a la manufactura y tejido de textiles en nuestra zona, fortaleciendo así la cadena de suministro local y promoviendo la sostenibilidad en nuestra área geográfica.
- Realizaremos capacitaciones sobre compras sostenibles dirigidas a nuestros gestores de compras y proveedores, con el propósito de aumentar su conocimiento y conciencia sobre prácticas sostenibles en el ámbito de las adquisiciones.

Nuestras perspectivas

De cara al futuro, nos encontramos con oportunidades para mejorar y fortalecer nuestra cadena de suministro. Uno de los principales pilares será la **implementación efectiva del Programa de Compras y Proveedores Sostenibles**, el cual nos permitirá asegurar que nuestras compras se realicen de manera responsable.

Además, en el ámbito de la Logística-Compras, enfrentaremos desafíos significativos en línea con las demandas del mercado. Uno de ellos será la **digitalización de la gestión y seguimiento de proveedores**, lo cual nos brindará una mayor eficiencia y visibilidad en nuestros procesos. (GRI 3-3) (GRI 308) (GRI 414)

8.2. Generación de valor social

A través de nuestro programa Potencia tu Talento, buscamos generar oportunidades laborales para la comunidad de Puente Piedra que aún no han tenido acceso al mercado laboral de manera oficial. De esta manera, estamos proporcionando la ocasión la ocasión de recibir formación en costura, lo que les permitirá unirse a la población económicamente activa (PEA). Aquellas personas que culminen esta formación tendrán la oportunidad de ser contratados directamente por Textiles Camones o en otras empresas textiles.

Potencia Tu talento

Durante el año 2022, logramos formar a un total de 197 personas, quienes recibieron una capacitación desde cero para desempeñarse como maquinista de costura y así poder integrarse al mercado laboral. Nuestro Programa Potencia tu Talento se enfocó en brindar los siguientes beneficios.

1. Formación integral:

Proporcionamos a los participantes una capacitación completa y especializada en el campo de la costura, abarcando desde los conceptos básicos hasta las técnicas avanzadas. Nuestro objetivo fue desarrollar habilidades sólidas y prepararlos de manera adecuada para iniciar su vida laboral.

2. Oportunidades laborales:

Nos esforzamos por generar oportunidades reales de empleo para nuestros participantes, conectándolos directamente con Textiles Camones y otras empresas textiles que requieren mano de obra calificada en el área de costura.

3. Inclusión social:

Brindamos la posibilidad de acceder a un empleo formal a personas que, de otra manera, podrían enfrentar dificultades para encontrar trabajo. Esto contribuye a su desarrollo personal y mejora su calidad de vida.

En la misma línea, implementamos el Programa Tejiendo Sueños, cuyo objetivo es brindar apoyo a las personas más vulnerables de nuestra comunidad. A través de este programa, realizamos donaciones trimestrales de productos esenciales a dos ollas comunes, como arroz, aceite, atún, leche, fideos y otros alimentos básicos.

Estas donaciones benefician a más de 200 familias en nuestra localidad.



Tejiendo sueños

Voluntariado en cual ayudamos a las Ollas Comunes de Puente Piedra, con alimentos, medicina, ropa, y mejorando las áreas verdes públicas.

Además, también hacemos donaciones de pañales y medicamentos para las personas mayores en situación de pobreza. De esta manera, el programa contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas en términos de salud y alimentación, especialmente aquellos que se encuentran en situación de pobreza en nuestra comunidad. Continuaremos implementando este programa para seguir generando un impacto positivo y ayudar a mejorar las condiciones de vida de las personas que enfrentan dificultades en nuestra localidad. (GRI 3-3) (GRI 203-2) (GRI 413-1) (NO GRI Compromiso con la comunidad y valor compartido)



09

SOBRE ESTE REPORTE

09

SOBRE ESTE REPORTE

9.1. Nuestros grupos de interés

A continuación, enumeramos los grupos de interés con los que nos comprometemos a mantener un proceso de escucha activa y diálogo continuo: (GRI 2-29)





9.2. Materialidad

Nuestro segundo reporte de sostenibilidad ha sido elaborado de conformidad con referencia a los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) y detalla nuestra gestión en los aspectos económicos, ambientales y sociales desarrollados entre los periodos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022. Asimismo, este documente solo contiene información de las acciones realizadas por Textiles Camones S.A.C. en Perú, más no se incluye información sobre el desempeño de otras empresas asociadas o vinculadas. (GRI 2-2) (GRI 2-3)

Para el proceso de elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2022, alineado a los Estándares Internacionales del *Global Reporting Initiative* (GRI), se consideraron las etapas de la doble materialidad que sugiere la metodología de GRI que permite la identificación y priorización, junto a los grupos de interés, de aquellos temas materiales e impactos reales y potenciales de nuestra actividad en la economía, el ambiente y las personas, incluyendo los impactos en los derechos humanos: (GRI 3-1)

1. Revisión.

En esta etapa realizamos un benchmarking con 3 reportes de sostenibilidad de empresas pares y líderes del sector. Adicionalmente, se identificaron temas de sostenibilidad relevantes a nivel nacional por el contexto COVID-19, y revisamos guías y estándares internacionales: Índice Higg, Certificación de Empresa B, Global Organic Textile Standard (GOTS) y el Acuerdo de Producción Limpia del MINAM. Del mismo modo, se tomó en cuenta los principales documentos de la empresa como su plan estratégico y políticas vinculadas para analizar el contexto de la empresa.

2. Identificación y priorización.

Para comprender la importancia de los temas iniciales de Textiles Camones, se desarrollaron y enviaron encuestas a los principales grupos de interés de la empresa: clientes nacionales e internacionales, proveedores y colaboradores. También se estableció contacto con la línea gerencial de la empresa con el objetivo de identificar aquellos temas de acuerdo con el nivel de impacto financiero, reputacional u operativo acorde a Textiles Camones.

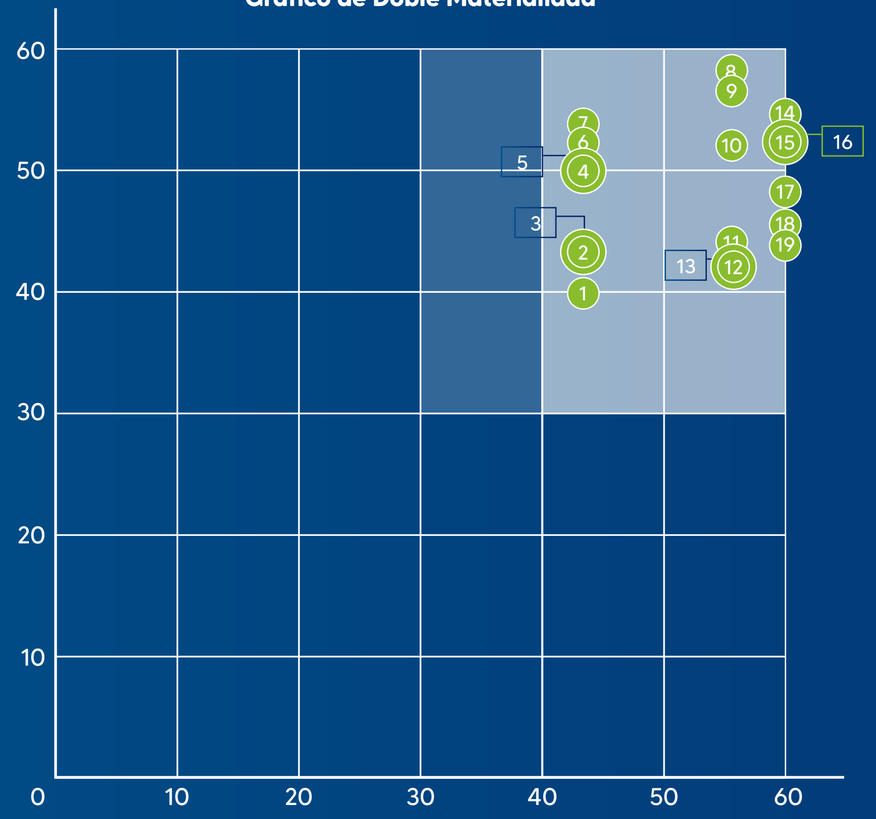
3. Validación.

La lista de temas relevantes, así como los contenidos temáticos GRI a utilizarse en el Reporte de Sostenibilidad 2022 fueron validados por la Gerencia General de Textiles Camones. La empresa ordenó sus impactos de mayor a menor significancia y definió un umbral para determinar en qué impactos se centrará su informe y cuáles serán sus temas de sostenibilidad relevantes. (GRI 3-1)

Como resultado del proceso descrito, obtuvimos una Matriz de Materialidad que muestra la prioridad de los temas o aspectos de sostenibilidad, siendo los ítems con mayor puntaje los de mayor impacto: (GRI 3-2)

Temas relevantes 2022

Gráfico de Doble Materialidad



1. Marketing sostenible y percepción de marca
2. Gobierno corporativo
3. Desempeño económico
4. Diversidad, igualdad e inclusión
5. Protección y conservación de la biodiversidad
6. Economía circular
7. Compromiso con la comunidad y valor compartido
8. Gestión del capital humano
9. Gestión frente al cambio climático
10. Gestión hídrica
11. Innovación y transformación digital
12. Ética empresarial
13. Satisfacción y experiencia del cliente
14. Gestión de la cadena de suministro
15. Derechos Humanos
16. Sostenibilidad y calidad de productos
17. Gestión integral de riesgos
18. Salud y seguridad de los empleados
19. Gestión de productos químicos

Temas importantes Temas materiales



10

ANEXOS

10 ANEXOS

10.1. Tablas de indicadores sociales

Número de colaboradores por categoría laboral, por región, y sexo (GRI 2-7) (GRI 2-8)

Regiones	Contrato temporal	
	Jornada completa	
	M	H
Amazonas	--	--
Áncash	--	--
Apurímac	--	--
Arequipa	--	--
Ayacucho	--	--
Cajamarca	--	--
Cusco	--	--
Huancavelica	--	--
Huánuco	--	--
Ica	--	--
Junín	--	--
La Libertad	--	--
Lambayeque	--	--

Regiones	Contrato temporal	
	Jornada completa	
	M	H
Lima	995	935
Loreto	--	--
Madre de Dios	--	--
Moquegua	--	--
Pasco	--	--
Piura	--	--
Prov. C. Callao	--	--
Puno	--	--
San Martín	--	--
Tacna	--	--
Tumbes	--	--
Ucayali	--	--
Total	995	935

Fluctuaciones significativas en el número de colaboradores(as) durante el 2022 (GRI 2-7)

Número de empleados(as)				
2020	2021	2022	Fluctuación de 2020 a 2021	157
1704	1861	1930	Fluctuación de 2021 a 2022	69

Trabajadores que no son empleados (GRI 2-8)

Relación contractual (Ej. Contratistas, Practicantes)	Número de trabajadores que no están en planilla	Descripción de actividades	Lugar de trabajo
Safe Clean	16	Personal de limpieza	Planta Puente Piedra, Planta los Olivos y tiendas en Gamarra
Prosegur	23	Personal de seguridad patrimonial	Planta Puente Piedra, Planta los Olivos y tiendas en Gamarra.
La merced	16	Personal de concesionaria de alimentos	Planta Puente Piedra
Obras Civiles	8	Personal de trabajos de obras civiles y mantenimientos.	Planta Puente Piedra
Total	**63**		

Comunicación y formación sobre políticas anticorrupción (directores) (GRI 205-2)

Indicadores	Categoría	Miembros de órgano de gobierno	Porcentaje
Comunicación de políticas	Directores	4	100%
Formación	Directores	4	100%

Comunicación de las políticas y procedimientos anticorrupción (GRI 205-2)

	Número total de los colaboradores	Número total de los colaboradores a los que se haya comunicado políticas y procedimientos sobre anticorrupción	Porcentaje de los colaboradores a los que se haya comunicado políticas y procedimientos sobre anticorrupción
Empleados	718	718	100%
Obreros	1212	1212	100%

Formación sobre anticorrupción (GRI 205-2)

	Número total de los colaboradores	Número de colaboradores que hayan recibido formación sobre anticorrupción	Porcentaje de colaboradores que hayan recibido formación sobre anticorrupción
Empleados	718	103	14%
Obreros	1212	0	0%

Número total y el porcentaje de socios de negocio a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción (GRI 205-2)

Tipo de socio de negocio	Número de socios de negocio por tipo	Número total de socios de negocio por tipo que se haya comunicado políticas y procedimientos sobre anticorrupción	Porcentaje de socios de negocios por tipo a los que se haya comunicado políticas y procedimientos sobre anticorrupción
Proveedores	683	27	4%
Clientes	30	6	20%

Tipo de socio de negocio	Número de socios de negocio por tipo	Número total de socios de negocio por tipo que se haya comunicado políticas y procedimientos sobre anticorrupción	Porcentaje de socios de negocios por tipo a los que se haya comunicado políticas y procedimientos sobre anticorrupción
Proveedores	683	0	0%
Clientes	30	0	0%

El número total y la tasa de contratación de empleados por grupo de edad, sexo y región. (GRI 401-1)

Lugar/Sexo	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total por región y sexo	Tasa de nuevas contrataciones por región y sexo
Lima y Callao	**84**	**34**	**0**	**118**	**1**
Mujeres	38	19	0	57	0.48
Hombres	46	15	0	61	0.52
Provincias	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Mujeres	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0
Total por grupo de edad	**84**	**34**	**0**	**118**	
Tasa de nuevas contrataciones por grupo de edad	**0.71**	0.29	**0**		

El número total y la tasa de rotación de empleados por grupo de edad, sexo y región. (GRI 401-1)

Lugar/Sexo	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total por región y sexo	Tasa de rotación
Lima y Callao	**93**	**45**	**0**	**138**	**1**
Mujeres	50	23	0	73	0.53
Hombres	43	22	0	65	0.47
Provincias	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Mujeres	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0
Total por grupo de edad	**93**	**45**	**0**	**138**	
Tasa de rotación	**0.67**	0.33	**0**		

El porcentaje del total de empleados por sexo y por categoría laboral que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional (GRI 404-3)

Sexo	N° de colaboradores evaluados	Headcount al momento de la evaluación de desempeño	Porcentaje
Mujeres	995	995	100%
Hombres	934	934	100%
Total	**1929**	**1929**	
Categoría Laboral	N°	Headcount al momento de la evaluación de desempeño	**Porcentaje**
Empleados	709	709	100%
Obreros	1220	1220	100%
Total	**1929**	**1929**	



Ratio de salario base y remuneración de mujeres frente a hombres (GRI 405-2)

Empleado de Textiles Camones		Ratio salario base	Ratio remuneración
Empleados	Hombres	1.09	1.13
	Mujeres		
Obreros	Hombres	1	1.18
	Mujeres		

[9] Cantidad mínima y fija que se paga a un empleado por el desempeño de sus funciones, excluida cualquier remuneración adicional, como pagos por horas extras o bonificaciones.
[10] Salario base más cantidades adicionales pagadas a un trabajador. Cabe mencionar a modo de ejemplo de cantidades adicionales pagadas a un trabajador aquellas basadas en los años de servicio; las bonificaciones, incluido dinero en efectivo y patrimonio, como acciones o participaciones; los pagos de beneficios; las horas extras; el tiempo adeudado y cualquier asignación adicional, como prestaciones de transporte, vivienda y cuidado de niños.

Detalle de riesgos relacionados a libertad de asociación y negociación colectiva (GRI 407-1)

Operaciones con riesgo de vulneración a la libertad de asociación y negociación colectiva			
Tipo de operación	Áreas geográficas donde se localiza la operación	Detalle la situación de riesgo	Medidas tomadas dirigidas a apoyar el derecho a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva
Manufactura y textil	Puente Piedra	Falta de comunicación entre trabajador y empresa.	Creación de comité paritarios sobre derechos humanos (por ejemplo: Comité WRAP) y difusión de la política de libertad de asociación y negociación colectiva. Política de puertas abiertas. Comité Frente al Hostigamiento Sexual. Comité de Seguridad y Salud en el trabajo.
Textil	Los Olivos	Falta de comunicación entre trabajador y empresa.	Creación de comité paritarios sobre derechos humanos (por ejemplo: Comité WRAP) y difusión de la política de libertad de asociación y negociación colectiva. Política de puertas abiertas. Comité Frente al Hostigamiento Sexual. Comité de Seguridad y Salud en el trabajo.
Ventas	La Victoria	Falta de comunicación entre trabajador y empresa.	Creación de comité paritarios sobre derechos humanos (por ejemplo: Comité WRAP) y difusión de la política de libertad de asociación y negociación colectiva. Política de puertas abiertas. Comité Frente al Hostigamiento Sexual. Comite de Seguridad y Salud en el trabajo.

Detalle de riesgos relacionados a libertad de asociación y negociación colectiva (GRI 407-1)

Proveedores con riesgo de vulneración a la libertad de asociación y negociación colectiva			
Tipo de operación	Áreas geográficas donde se localiza la operación	Detalle la situación de riesgo	Medidas tomadas dirigidas a apoyar el derecho a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva
Manufactura y textil	Puente Piedra	Existencia de políticas restrictivas para los trabajadores para formar sindicatos o negociar colectivamente sus condiciones laborables.	Se ha comunicado a nuestros proveedores de manera explícita el compromiso que tenemos con nuestras políticas institucionales (incluido el de libertad asociación y de negociación colectiva), mediante firma de un acuerdo de compromiso.
Textil	Los Olivos	Existencia de políticas restrictivas para los trabajadores para formar sindicatos o negociar colectivamente sus condiciones laborables.	Se ha comunicado a nuestros proveedores de manera explícita el compromiso que tenemos con nuestras políticas institucionales (incluido el de libertad asociación y de negociación colectiva), mediante firma de un acuerdo de compromiso.
Ventas	La Victoria	Existencia de políticas restrictivas para los trabajadores para formar sindicatos o negociar colectivamente sus condiciones laborables.	Se ha comunicado a nuestros proveedores de manera explícita el compromiso que tenemos con nuestras políticas institucionales (incluido el de libertad asociación y de negociación colectiva), mediante firma de un acuerdo de compromiso.

Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio (GRI 409-1)

Operaciones con riesgo de trabajo forzado				Operaciones con riesgo de trabajo forzado			
Tipo de operación con riesgo de trabajo forzado	Áreas geográficas donde se localiza la operación	Detalle la situación de riesgo	Medidas adoptadas	Tipo de proveedor	Áreas geográficas donde se localiza la operación	Detalle la situación de riesgo	Medidas adoptadas
Proceso textil y manufactura	Puente Piedra - Lima	Jornadas extensas de trabajo	Política de Prohibición de Trabajo Forzado. Política de Horas de Trabajo. Política de Necesidades Urgentes.	Servicio de Vigilancia	Puente Piedra - Lima. Los Olivos - Lima. La Victoria - Lima	Jornadas extensas de trabajo	Carta de Compromiso WRAP
Proceso de Tejeduria	Los Olivos - Puente Piedra	Jornadas extensas de trabajo	Política de Prohibición de Trabajo Forzado. Política de Horas de Trabajo. Política de Necesidades Urgentes.	Servicio de Limpieza	Puente Piedra - Lima. Los Olivos - Lima. La Victoria - Lima	Jornadas extensas de trabajo	Carta de Compromiso WRAP
Proceso de Venta de Tela	La Victoria - Lima	Jornadas extensas de trabajo	Política de Prohibición de Trabajo Forzado. Política de Horas de Trabajo. Política de Necesidades Urgentes.	Servicio de preparación de alimentos y ventas de alimentos	Puente Piedra - Lima	Jornadas extensas de trabajo	Carta de Compromiso WRAP
				Proveedor de Hilado - RELISHA	LA INDIA	Jornadas extensas de trabajo	Carta de Compromiso WRAP

10.2. Tablas de indicadores ambientales

Consumo de energía 2022 (GRI 302-1)

Consumo de energía	Unidad	Cantidad
Consumo de combustible procedente de fuentes no renovables (incluidos todos los tipos de combustibles utilizados)	Gigajulios	--
Diésel	Gigajulios	31.06
GLP	Gigajulios	--
Gas Natural	Gigajulios	316 955.28
Gasolina	Gigajulios	--
Carbón	Gigajulios	--
Otra fuente: (Si aplica)	Otra fuente: (Si aplica)	--
Consumo de combustible procedente de fuentes renovables	Gigajulios	--
Otra fuente: (Si aplica)	Otra fuente: (Si aplica)	--
Consumo total de electricidad	Gigajulios	54 150.07
Consumo total de calefacción	Gigajulios	--
Consumo total de refrigeración	Gigajulios	35.64
Consumo total de vapor	Gigajulios	--
Consumo total de energía (Combustible no renovable consumido + Combustible renovable consumido + Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor comprados para consumir)	**Gigajulios**	**371 172.05**

Extracción de agua por fuente 2021 y 2022 (GRI 303-3) (GRI 303-5)

Consumo de agua (en megalitros)	2021	2022	Descripción
Agua subterránea total			
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	596.27	603.32	Agua de Pozos
Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	0	0	
Agua suministrada por terceros total			
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	13.13	12.01	Agua Sedapal
Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	0	0	
Extracción total de agua	**609.4**	**615.33**	

Vertimientos de agua 2021 y 2022 (GRI 303-2) (GRI 303-4)

Vertimientos de agua (en megalitros)	2021	2022	Descripción
Vertidos de agua por nivel de tratamiento			
Sin tratamiento	13.13	0	Descarga directa de servicios
Tratamiento Físico químico	477.01	494.7	En PTAR
Tratamiento 2 (indicar el nombre del nivel de tratamiento)	0	0	Agua Sedapal
Tratamiento 3 (indicar el nombre del nivel de tratamiento)	0	0	
Vertido total de agua	**490.14**	**494.7**	

Emisiones de GEI 2022 (GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)

Indique los gases incluidos en el cálculo de las emisiones (CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF_6, NF_3 o todos):	Alcance 1	CO_2, CH_4, N_2O, HFC
	Alcance 2	CO_2
	Alcance 3	CO_2, CH_4
Indique el año base para el cálculo de emisiones, una justificación de la selección de dicho año base y las emisiones en el año base en toneladas de CO_2 equivalente:	Nuestro año base es el año 2021, cuyo cálculo de la Huella de Carbono fue verificado a través de SGS.	
	Alcance 1	16 224.78
	Alcance 2	3198.91
	Alcance 3	1098.63
Indique la fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG:	Alcance 1	Plataforma Huella de Carbono Perú. Potenciales de Calentamiento Global del Quinto Reporte del Panel Intergubernamental de Cambio Climático.
	Alcance 2	Comité de Operación Económica del SIN. Plataforma de Huella de Carbono Perú.
	Alcance 3	Plataforma Huella de Carbono Perú. DEFRA

Indique las principales categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) incluidas en el cálculo y las toneladas de CO_2 equivalente de cada una: Lista de fuentes ( ) Bienes y servicios - *upstream* ( ) Bienes de capital - *upstream* ( ) Operaciones relacionada con energía y combustible (no incluido en alcance 1 y 2) ( ) Distribución y transporte - *upstream* (x) Residuos generados en operaciones (compostaje, incineración) (x) Viajes de negocios (x) Desplazamiento del personal al trabajo ( ) Bienes alquilados - *upstream* (x) Distribución y transporte - *downstream* ( ) Procesamiento de productos vendidos *downstream* ( ) Uso de productos vendidos ( ) Tratamiento de final de vida útil de productos vendidos ( ) Bienes alquilados - *downstream* ( ) Franquicias ( ) Inversiones ( ) Otros, *upstream*	Indicar la fuente 1:	La Huella de Carbono de Textiles Camones ha sido elaborada siguiendo las orientaciones y principios de la norma ISO 14064-1, siendo reconocida como uno de los estándares más importantes a nivel internacional y uno de los más utilizados en el sector empresarial y gubernamental. Consumo de agua. Consumo de papel.

( ) Otros, *downstream*	Indicar la fuente 2:	La Huella de Carbono de Textiles Camones ha sido elaborada siguiendo las orientaciones y principios de la norma ISO 14064-1, siendo reconocida como uno de los estándares más importantes a nivel internacional y uno de los más utilizados en el sector empresarial y gubernamental. Generación de residuos sólidos no aprovechables.
	Indicar la fuente 3:	La Huella de Carbono de Textiles Camones ha sido elaborada siguiendo las orientaciones y principios de la norma ISO 14064-1, siendo reconocida como uno de los estándares más importantes a nivel internacional y uno de los más utilizados en el sector empresarial y gubernamental.



Inventario de emisiones de GEI 2022

Fuente de emisión	Emisiones (tCO_2eq)	Emisiones CH_4 (tCO_2eq)	Emisiones N_2O (tCO_2eq)	Emisiones HFC (tCO_2eq)	Total CO_2eq	Contribución general
Categoría 1	**16 178.21**	**8.8**	**8.92**	**28.85**	**16 224.78**	**79.06%**
Combustible en vehículos propios	95.32	0.21	1.32	0	96.85	0.47%
Combustible en fuentes fijas	16 082.89	0	0	0	16 099.08	78.45%
Fuentes fugitivas	0.00	0	0	28.85	28.85	0.14%
Categoría 2	**3198.91**	**0**	**0**	**0**	**3198.91**	**15.59%**
Consumo de energía eléctrica	3198.91	0	0	0	3198.91	15.59%
Categoría 3	**1069.86**	**0**	**0**	**0**	**1069.86**	**5.21%**
Viajes aéreos	22.89	0	0	0	22.89	0.11%
Taxi	4.29	0	0	0	4.29	0.02%
Buses contratados	71.47	0	0	0	71.47	0.35%
Transporte casa - trabajo	823.56	0	0	0	823.56	4.01%
Distribución de productos	147.65	0	0	0	147.65	0.72%
Categoría 4	**8.41**	**20.37**	**0**	**0**	**28.77**	**0.14%**
Generación de residuos sólidos	0	20.37	0	0	20.37	0.1%
Consumo de agua	4.9	0	0	0	4.90	0.02%
Consumo de papel	3.5	0	0	0	3.50	0.02%
Emisiones totales	**20 455.39**	**29.17**	**8.92**	**28.85**	**20 522.32**	**100%**

Para los cálculos, se consideraron los Potenciales de Calentamiento Global del Quinto Reporte del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC, 2014), mientras que los factores de emisión utilizados provienen de las fuentes que se detallan a continuación.

Fuentes consideradas para los factores de emisión

Fuente de emisión	Fuente
Consumo de combustible en vehículos propios	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Consumo de combustible en fuentes fijas	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Sistema de aire acondicionado	Potenciales de Calentamiento Global del Quintpo Reportaje del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (2014)
Consumo de energía eléctrica incluyendo pérdidas por transmisión y distribución	Comité de Operación Económica deñ Sistema Interconcetado Nacional (COES, 2021) & Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Viajes aéreos	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Distribución de productos	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM & DEFRA (2018)
Taxi	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Transporte casa - trabajo	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Buses contratados	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Generación de residuos sólidos	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Consumo de agua	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Consumo de papel	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM



A continuación, presentamos un flujograma con los principales residuos significativos en nuestra cadena de valor, así como el tipo de impacto que generan y la medida utilizada para gestionar el residuo y mitigar el impacto. (GRI 306-2)

Procesos	Residuos generados	Tipo de Impacto	Descripción
Proceso Textil (Tejeduría, Tintorería de Hilos, Tintorería y Acabado de Tela, Estampado Rotativo de Telas y Estampado Digital)	**Material de descarte:** Waype, orillo. **Plástico:** Plástico húmedo, Plástico seco, Zunchos, sacos de plietileno y botellas plásticas. **Metales:** Agujas metálicas. **Papel y Cartón:** Papel bond, papel de corte, papel sulfito, papel kraft, cajas de cartón, conos de cintas plásticas, conos de hilos de cartón, tubos de cartón. **RAEE:** Computadoras malogradas, impresoras malogradas, ventiladoras malogradas, etc. **Madera:** Parihuelas, restos de madera. **Residuos No Aprovechables:** Restos de cintas plásticas, stickers, papel higiénico, pelusa sucia, pelusa mojada, entre otros. **Residuos peligrosos:** Tela contaminada, envases contaminados y bolsas contaminadas.	**Negativo**	**Material de descarte:** Son comercializados con empresas debidamente aprobadas y certificadas que lo usan como insumo para la fabricación de nuevos productos. **Plásticos:** (1) Los zunchos, el plástico húmedo y el plástico seco son comercializados, así también Textiles Camones usa plástico R1, es decir, plástico de fuentes recicladas reinsertando nuevamente el plástico al sistema productivo. (2) Los sacos son reutilizados y comercializados como envases para otros productos en el mercado nacional. (3) Las botellas plásticas son donadas a la ONG Aldeas Infantiles, a través del programa Dale la Vuelta. **Metales:** son comercializados a través de una empresa operadora autorizada. **Papel y Cartón:** el papel es donado a la ONG Aniquem. El cartón es comercializado por la empresa autorizada. **RAEE:** es donado a la ONG Aniquem. **Madera:** las parihuelas en mal estado y los restos de madera no recuperables para nuestras operaciones son comercializados, evitando ir a un relleno, y los cuales se transforman en casas prefabricadas. **Residuos No aprovechables:** son dispuestos a los rellenos sanitarios a través una empresa operadora de residuos sólidos autorizada. **Residuos Peligrosos:** los envases aprovechables y el aceite usado son valorizados por una empresa operadora autorizada. El resto de residuos peligrosos son dispuestos a los rellenos de seguridad a través de la misma empresa.

Procesos	Residuos generados	Tipo de Impacto	Descripción
Proceso Manufactura (Corte, Costura, Estampado de prendas, Bordados, Lavandería, Acabado de prendas)	**Merma:** Puntas/entrecorte, polvilo/picadillo, Notex. **Plástico:** Plástico seco, botellas plásticas, conos Tren. **Papel y Cartón:** Papel bond, papel de corte, papel sulfito, papel kraft, cajas de cartón, conos de cintas plásticas. **RAEE:** Computadoras malogradas, impresoras malogradas, ventiladoras malogradas, etc. **Madera:** Parihuelas, restos de madera **Residuos No Aprovechables:** Restos de cintas plásticas, stickers, papel higiénico, pelusa sucia, pelusa mojada, entre otros. **Residuos peligrosos:** Tela contaminada, envases contaminados, bolsas contaminadas, tóner, pilas, etc.	**Negativo**	**Material de descarte:** son comercializados con empresas debidamente aprobadas y certificadas que lo usan como insumo para la fabricación de nuevos productos. **Plásticos:** (1) El plástico seco es comercializado, así también Textiles Camones usa plástico R1, es decir, plástico de fuentes recicladas, reinsertando nuevamente el plástico al sistema productivo. (2) Las botellas plásticas son donadas a la ONG Aldeas Infantiles, a través del programa Dale la Vuelta. (3) Los conos Tren son retornados al proveedor "Textiles Amazonas" **Papel y Cartón:** El papel es donado a la ONG Aniquem. El cartón es comercializado por la empresa autorizada. Además, considérese que en el Área de Corte se utilizan cortadoras digitales, lo cual permite reducir la cantidad de papel de corte generado. **RAEE:** es donado a la ONG Aniquem. **Madera:** las parihuelas en mal estado y los restos de madera no recuperables para nuestras operaciones son comercializados, evitando ir a un relleno, y los cuales se transforman en casas prefabricadas. **Residuos no aprovechables:** son dispuestos a los rellenos sanitarios a través de la empresa autorizada. **Residuos peligrosos:** los envases aprovechables y el aceite usado son valorizados por la empresa autorizada. El resto de residuos peligrosos son dispuestos a los rellenos de seguridad a través de la misma empresa.

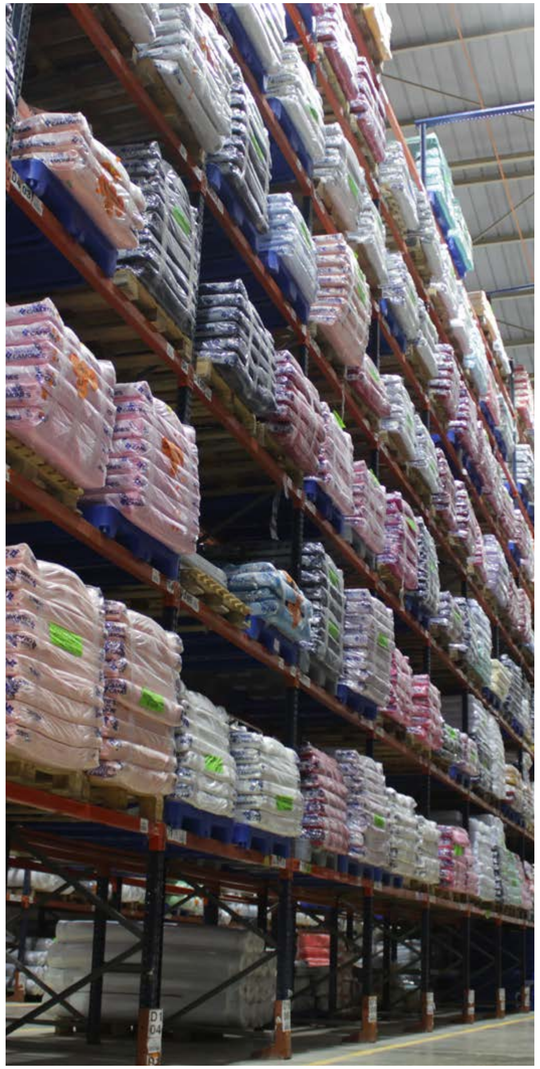
Procesos	Residuos generados	Tipo de Impacto	Descripción
Proceso Logístico (Almacenes y Transporte)	**Plástico:** Plástico húmedo, Plástico seco, Zunchos, Llantas y botellas plásticas **Papel y Cartón:** Papel bond, papel kraft, cajas de cartón, conos de cintas plásticas. **Madera:** Parihuelas, restos de madera. **RAEE:** Computadoras malogradas, impresoras malogradas, ventiladoras malogradas, etc. **Residuos No Aprovechables:** Restos de cintas plásticas, stickers, papel higiénico, entre otros. **Residuos peligrosos:** Tela contaminada, envases contaminados, bolsas contaminadas y reactivos químicos.	**Negativo**	**Plásticos:** (1) Los zunchos, el plástico húmedo y el plástico seco son comercializados, así también Textiles Camones usa plástico R1, es decir, plástico de fuentes recicladas, reinsertando nuevamente el plástico al sistema productivo. (2) Las llantas son comercializadas a través de la empresa autorizada (3) Las botellas plásticas son donadas a la ONG Aldeas Infantiles, a través del programa Dale la Vuelta. **Papel y Cartón:** el papel es donado a la ONG Aniquem. El cartón es comercializado por la empresa autorizada. **RAEE:** es donado a la ONG Aniquem. **Madera:** las parihuelas en mal estado y los restos de madera no recuperables para nuestras operaciones son comercializados, evitando ir a un relleno, y los cuales se transforman en casas prefabricadas. **Residuos No aprovechables:** son dispuestos a los rellenos sanitarios a través de las empresas autorizadas. **Residuos Peligrosos:** los envases aprovechables y el aceite usado son valorizados por la empresa autorizada. El resto de residuos peligrosos son dispuestos a los rellenos de seguridad a través de la misma empresa.

Procesos	Residuos generados	Tipo de Impacto	Descripción
Áreas de soporte (Administrativos, SHIMA, Laboratorio, Mantenimiento)	**Plástico:** Plástico. **Papel y Cartón:** Papel bond, papel kraft, cajas de cartón, conos de cintas plásticas. **Madera:** Parihuelas, restos de madera. **RAEE:** Computadoras malogradas, impresoras malogradas, ventiladoras malogradas, etc. **Metales:** Piezas metálicas, residuos metálicos. **Residuos No Aprovechables:** Restos de cintas plásticas, stickers, papel higiénico, desmonte, entre otros. **Residuos peligrosos:** Tela contaminada, envases contaminados, fluorescentes, bolsas contaminadas y reactivos químicos.	**Negativo**	**Plásticos:** (1) El plástico es comercializado, así también Textiles Camones usa plástico R1, es decir, plástico de fuentes recicladas, reinsertado nuevamente al sistema productivo bajo un enfoque de circularidad. **Papel y Cartón:** el papel es donado a la ONG Aniquem. El cartón es comercializado por la empresa autorizada. **RAEE:** es donado a la ONG Aniquem. Madera: las parihuelas en mal estado y los restos de madera no recuperables para nuestras operaciones son comercializados, evitando ir a un relleno, y los cuales se transforman en casas prefabricadas. **Residuos No aprovechables:** son dispuestos a los rellenos sanitarios a través de las empresas autorizadas. **Residuos Peligrosos:** los envases aprovechables y el aceite usado son valorizados por la empresa autorizada. El resto de residuos peligrosos son dispuestos a los rellenos de seguridad a través de la misma empresa.

Procesos	Residuos generados	Tipo de Impacto	Descripción
Comedor	**Plástico:** Botellas plásticas. **Papel y Cartón:** Papel bond, papel kraft, cajas de cartón, conos de cintas plásticas, etc. **RAEE:** Computadoras malogradas, impresoras malogradas, ventiladoras malogradas, etc. **Residuos No Aprovechables:** Restos de cintas plásticas, papel higiénico, residuos mezclados, envases de aceites, bolsas de desayuno, tapers de comida, etc. **Residuos orgánicos:** Aceite de cocina usado	**Negativo**	**Plásticos:** las botellas plásticas son donadas a la ONG Aldeas Infantiles, a través del programa Dale la Vuelta. **Papel y Cartón:** el papel es donado a la ONG Aniquem. El cartón es comercializado por la empresa autorizada. **RAEE:** es donado a la ONG Aniquem para beneficiar a niños que sufrieron quemaduras. **Residuos No aprovechables:** son dispuestos a los rellenos sanitarios a través de la empresa autorizada. **Residuos orgánicos:** Aceite usado.

Residuos por composición en toneladas desglosado por peligrosos y no peligrosos (GRI 306-3)

Composición de los residuos (p.ej. orgánico, metal, mineral, papel, plástico, etc.)	Residuos peligrosos (t)	Residuos no peligrosos (t)
Cartón	108.300	390.211
Madera	--	83.130
Material de descarte	--	770.544
Metales	0.687	18.260
Papel	--	130.230
Plásticos	3.056	233.331
RAEE	--	5.925
Desmonte	--	19.480
No aprovechables	--	172.270
Orgánicos (comedor)	--	84.240
Aceite usado	0.050	--
Bolsas Contaminadas	17.095	--
Envases vacíos contaminados (aerosoles, pinturas)	1.401	--
Envases vacíos contaminados (cartones y bidones)	2.102	--
Fluorescentes y luces	0.120	--
Glicerina	0.260	--
Lodos	98.290	--
Pilas y baterías	0.428	--
Reactivos vencidos	--	--
Solvente	0.020	--
Tela contaminada	61.897	--
Tóner	0.146	--
Aceite aprovechable	3.100	--
Baterías aprovechables	0.348	--
Biocontaminado	0.077	--
Reactivos químicos	1.572	--
Tintes vencidos	0.028	--
Residuos totales	**298.98**	**1907.621**



GRI

11

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

11

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Textiles Camones S.A. ha reportado de conformidad con los estándares GRI para el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del 2022
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1: Detalles de la organización	9 Textiles Camones S.A.	--	No	--	--
	2-2: Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	126	--	No	--	--
	2-3: Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	126, 159	--	No	--	--
	2-4: Re expresiones de información	--	--	No	--	--
	2-5: Verificación externa	Este documento no ha sido sometido a verificación externa ni a algún mecanismo de auditoría.	--	No	--	--
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9	--	No	--	--
	2-7: Empleados	100, 129	--	No	--	--
	2-8: Trabajadores que no son empleados	101, 129	--	No	--	--
	2-9: Estructura y composición de la gobernanza	16	--	No	--	--
	2-10: Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	16	--	No	--	--
	2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno	18	--	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-12: Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	18	--	No	--	--
	2-13: Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	18	--	No	--	--
	2-14: Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	16	--	No	--	--
	2-15: Conflictos de interés	31	--	No	--	--
	2-16: Comunicación de preocupaciones críticas	24	--	No	--	--
	2-17: Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	17	--	No	--	--
	2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	17	--	No	--	--
	2-19: Políticas de remuneración	26	--	No	--	--
	2-20: Proceso para determinar la remuneración	26	--	No	--	--
	2-21: Ratio de compensación total anual	26	--	No	--	--
	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5, 6	--	No	--	--
	2-23: Compromisos de política	90	--	No	--	--
	2-24: Incorporación de compromisos políticos	90	--	No	--	--
	2-25: Procesos para remediar impactos negativos	31	--	No	--	--
	2-26: Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	25	--	No	--	--
	2-27: Cumplimiento de leyes y reglamentos	68	--	No	--	--
	2-28: Asociaciones de miembros	14, 15	--	No	--	--
	2-29: Enfoque para la participación de las partes interesadas	125	--	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-30: Acuerdos colectivos de negociación	101	--	No	--	--
Temas materiales						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1: Proceso para determinar temas materiales	127	--	No	--	--
	3-2: Lista de temas materiales	126	--	No	--	--
Desempeño económico						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	27	--	No	--	--
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1: Desempeño económico	27	8, 9	No	--	--
Ética empresarial						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	91	--	No	--	--
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	91, 130	16	No	--	--
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	92	16	No	--	--
GRI 206 Competencia desleal	206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	91	16	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Gestión del capital humano						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	100	--	No	--	--
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	100, 131	5, 8, 10	No	--	--
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	105	4, 5, 8, 10	No	--	--
Protección de la biodiversidad						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	68	8, 16	No	--	--
GRI 304 Biodiversidad	304-1: Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	68	8, 16	No	--	--
	304-2: Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	68	8, 16	No	--	--
Diversidad, igualdad e inclusión						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	101	--	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	101, 102	5, 8, 10	No	--	--
GRI 406: No discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	96	5, 8	No	--	--
Salud y seguridad de los empleados						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	110	--	No	--	--
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	110	8	No	--	--
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	113	3, 8	No	--	--
	403-3: Servicios de salud en el trabajo	110	3, 8	No	--	--
	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	111	8, 16	No	--	--
	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	112	8	No	--	--
	403-6: Fomento de la salud de los trabajadores	112	3	No	--	--
	403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	112	8	No	--	--
	403-8: Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	110	8	No	--	--
	403-9: Lesiones por accidente laboral	113	3, 8, 16	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Derechos humanos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	94	--	No	--	--
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	133, 134	8	No	--	--
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	95	8, 16	No	--	--
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	135	8	No	--	--
Compromiso con la comunidad y valor compartido						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	122	--	No	--	--
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2: Impactos económicos indirectos significativos	123	5, 9, 11	No	--	--
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	123	1,2,3,5,6,8,9,10, 15,16,17	No	--	--

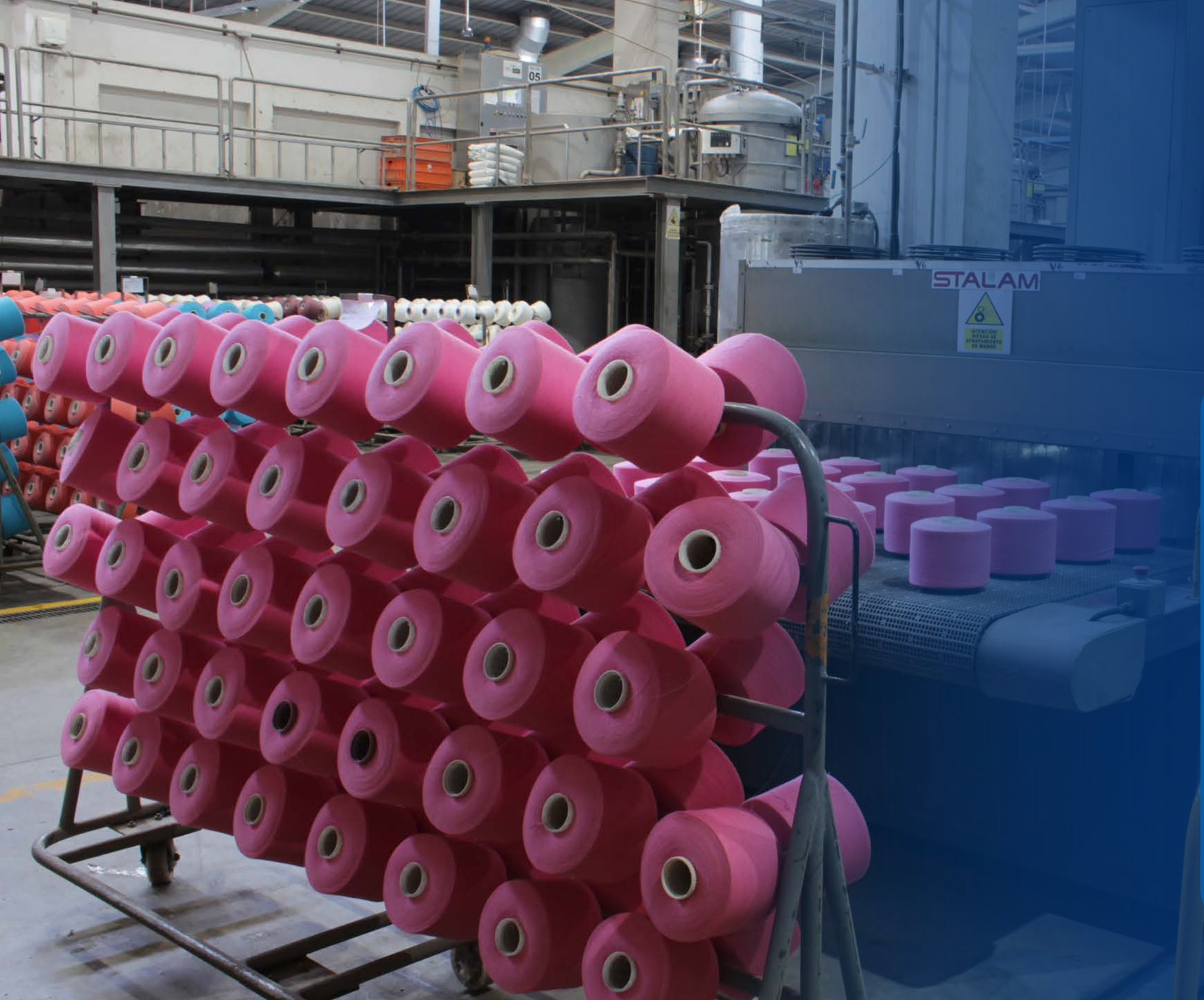
Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Gestión de cambio climático						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	75	--	No	--	--
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	75, 136	--	No	--	--
GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	77, 137	--	No	--	--
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	77, 137	--	No	--	--
	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	77, 137	3, 12, 14, 15	No	--	--
Gestión hídrica						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	69	--	No	--	--
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	69	6, 12	No	--	--
	303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	69, 136	--	No	--	--
	303-3: Extracción de agua	136	--	No	--	--
	303-5: Consumo de agua	136	6	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Gestión de la cadena de suministro						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	121	--	No	--	--
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	119, 121	3, 6, 11, 12	No	--	--
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	120	3, 6, 8, 11, 12	No	--	--
Economía circular						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	80	--	No	--	--
GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	82	3, 6, 11, 12	No	--	--
	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	82, 141	3, 6, 8, 11, 12	No	--	--
	306-3: Residuos generados	146	3, 6, 11, 12, 15	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Innovación y transformación digital						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	44	--	No	--	--
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	No GRI Innovación y transformación digital	44	9	No	--	--
Gestión de productos químicos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	88	--	No	--	--
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	No GRI Gestión de productos químicos	88	9	No	--	--
Marketing sostenible y percepción de marca						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	65	--	No	--	--
GRI 417 Marketing y Etiquetado	417: Marketing y Etiquetado	65	9	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Ecoeficiencia operativa						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	57	--	No	--	--
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	No GRI Ecoeficiencia operativa	57	9	No	--	--
Satisfacción y experiencia del cliente						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	60	--	No	--	--
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	No GRI Satisfacción y experiencia del cliente	61	9	No	--	--
Gestión integral de riesgos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	34	--	No	--	--
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	No GRI Gestión integral de riesgos	34	9	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Sostenibilidad y calidad de productos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	42	--	No	--	--
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	No GRI Sostenibilidad y calidad de productos	42	9	No	--	--



TEXTILES
CAMONES

CONTACTO

Textiles Camones S. A.
https://www.textilescamones.com/

Av. Santa Josefina 527 - Puente Piedra
(+511) 4112970 | Fax: (+511) 5480005

Para conocer más detalles sobre este reporte y sobre Textiles Camones, puede escribir a Joel Guerra – Jefe de Seguridad y Medio Ambiente al correo **jguerra@textilescamones.com**

(GRI 2-3)

Elaborado, diseñado y diagramado
con la asesoría de Avanza Sostenible
www.avanzasostenible.com

AVANZA
SOSTENIBLE