

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2026 - 2032

Empresa



Certificada



TEXTILES
CAMONES

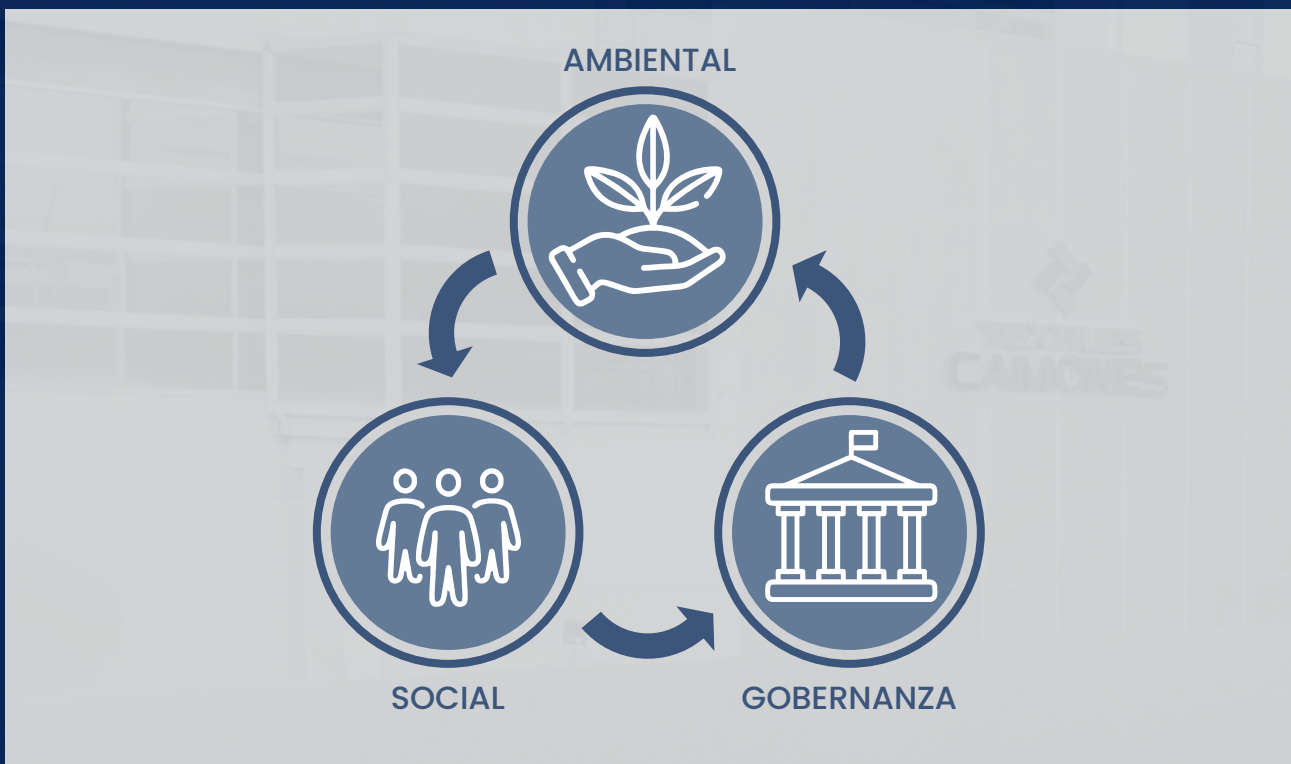
ÍNDICE

1 NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD	3
2 EJES ESTRATÉGICOS	4
EJE AMBIENTAL	4
Línea de Acción 1: Acción Climática	4
Línea de Acción 2: Gestión Hídrica	5
Línea de Acción 3: Residuos y Circularidad	5
Línea de Acción 4: Cultura Ambiental	5
EJE SOCIAL	6
Línea de Acción 5: Cultura Organizacional y Desarrollo del Talento	6
Línea de Acción 6: Derechos Humanos	7
Línea de Acción 7: Desarrollo Comunitario y Valor Compartido	7
Línea de Acción 8: Seguridad y Salud en el Trabajo	8
EJE GOBERNANZA	8
Línea de Acción 9: Buen Gobierno Corporativo	8
Línea de Acción 10: Cadena de Suministro Responsable	9
Línea de Acción 11: Transparencia y Fortalecimiento del SIG	9
Línea de Acción 12: Comunicación y reputación corporativa	9
3 SEGUIMIENTO Y CONTROL	10

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

En Textiles Camones reconocemos que la sostenibilidad constituye un eje estratégico para la continuidad del negocio, la generación de valor compartido y el fortalecimiento de relaciones responsables con nuestros grupos de interés.

El presente Plan de Sostenibilidad 2026–2032 representa un hito en la evolución de la gestión sostenible de Textiles Camones, al consolidar por primera vez un **enfoque estratégico ASG** (Ambiental, Social y Gobernanza).



Asumimos este reto convencidos de generar un impacto positivo con nuestras operaciones. Buscamos optimizar nuestros procesos para cuidar el entorno, mientras impulsamos el crecimiento de nuestro equipo humano y fortalecemos la confianza de nuestros aliados.

Lo hacemos bajo un marco de gobernanza, donde la ética y el cumplimiento son la base de nuestra identidad y de nuestra mejora continua.

Con esta hoja de ruta, Textiles Camones reafirma su visión de largo plazo y su compromiso de contribuir activamente al desarrollo sostenible del sector textil y de la sociedad.

2 EJES ESTRATÉGICOS

El Plan de Sostenibilidad se estructura en tres ejes estratégicos: Ambiental, Social y Gobernanza. Cada eje contiene líneas de acción, metas e indicadores de seguimiento que permitirán evaluar el avance y cumplimiento de los compromisos asumidos.

EJE AMBIENTAL

El Eje Ambiental se encuentra estratégicamente alineado con los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):**

A través de la gestión de la huella de carbono e hídrica, la eficiencia energética, la economía circular y el fortalecimiento de la cultura ambiental, la empresa contribuye a la reducción de impactos ambientales y al uso responsable de los recursos naturales.



Línea de Acción 1: Acción Climática

Gestión orientada a la mitigación del cambio climático mediante la reducción de emisiones, la eficiencia energética y el fortalecimiento de estrategias de carbono neutralidad.

METAS	INDICADORES
Reducción de Huella de Carbono	Huella de carbono medida (tCO ₂ e/año); Intensidad de carbono (tCO ₂ e/tonelada de tela producida)
Mantener la carbono neutralidad	tCO ₂ e compensadas mediante mecanismos de compensación reconocidos
Implementar sistema de recuperación de calor de las chimeneas de rama textil	tCO ₂ e reducidas
Implementar sistema de neutralización de aguas residuales con gases del caldero	Sistema implementado y operativo

Línea de Acción 2: Gestión Hídrica

Gestión orientada al uso eficiente y sostenible del recurso hídrico en las operaciones de la empresa.

METAS	INDICADORES
Reducción de la huella hídrica	Huella hídrica medida Proyectos de reducción implementados
Reutilizar al menos 30% del agua tratada al 2032	% de agua reutilizada; Volumen de agua reutilizada (m ³ /año)

Línea de Acción 3: Residuos y Circularidad

Gestión orientada a la optimización de residuos, la reducción de mermas textiles y el fortalecimiento de la economía circular.

METAS	INDICADORES
≥95% valorización de residuos al 2032	% residuos valorizados
Reducir 15% residuos textiles por tonelada de producción al 2032	Kg Residuos Textiles / Ton de tela producida
Donar anualmente 10 toneladas de residuos aprovechables a ONG, mediante EO-RS autorizadas	Ton residuos aprovechables donados

Línea de Acción 4: Cultura Ambiental

Promoción de la cultura ambiental mediante voluntariados y campañas de sensibilización.

METAS	INDICADORES
Realizar 1 voluntariado ambiental anual	N.º de jornadas de voluntariado ambiental realizadas
Realizar 3 campañas ambientales cada año	Nº de campañas realizadas

EJE SOCIAL

El Eje Social se alinea con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Mediante una gestión centrada en las personas, la empresa promueve entornos de trabajo seguros, equitativos e inclusivos, impulsando el desarrollo del talento, el bienestar integral, la igualdad de oportunidades y el relacionamiento responsable con nuestros grupos de interés, contribuyendo al crecimiento sostenible y la generación de valor compartido.



Línea de Acción 5: Cultura Organizacional y Desarrollo del Talento

Fortalecimiento de la cultura corporativa, liderazgo, gestión del talento y clima laboral.

METAS	INDICADORES
Realizar 3 actividades anuales que promuevan la cultura organizacional	Nº actividades realizadas
Capacitar anualmente a 35 líderes en liderazgo, comunicación efectiva y gestión de equipos	Nº de líderes capacitados
Mantener un índice de clima laboral $\geq 90\%$ al 2032	Índice de clima laboral
Mantener un índice de rotación $\leq 4.5\%$ en personal operativo y $\leq 2\%$ en personal administrativo	Índice de rotación
Realizar evaluación de desempeño por objetivos para el 100% de puestos administrativos al 2032	% evaluaciones realizadas

Línea de Acción 6: Derechos Humanos

Respeto, promoción y protección de los Derechos Humanos en la organización, mediante prácticas laborales éticas, inclusivas y alineadas con la Política de Derechos Humanos y el Código de Conducta.

METAS	INDICADORES
Difusión y alineamiento de todos los procesos de gestión humana a la Política de DDHH al 2032	% difusión de la política; % de procesos con alineamiento a la política DDHH
Atender oportunamente el 100% de las denuncias relacionadas con incumplimientos del Código de Conducta y la política de Derechos Humanos	% denuncias atendidas oportunamente
Mantener $\geq 30\%$ mujeres en posiciones de liderazgo al 2032	% mujeres en posiciones de liderazgo

Línea de Acción 7: Desarrollo Comunitario y Valor Compartido

Implementación de una estrategia integral de relacionamiento comunitario orientada al desarrollo de programas de voluntariado corporativo, **fortalecimiento de MYPES locales**, promoción de compras locales y ejecución de proyectos sociales en comunidades vulnerables.

METAS	INDICADORES
Realizar dos jornadas anuales de voluntariado con impacto social.	Nº de jornadas de voluntariado realizadas
Brindar capacitación y acompañamiento orientados a impulsar el crecimiento sostenible de al menos 10 MYPES locales al 2032	Nº MYPES capacitadas
Incorporar al menos 10 MYPES locales como proveedores al 2032	Nº MYPES proveedoras
Desarrollar e implementar un proyecto social de impacto cada dos años en beneficio de comunidades vulnerables	Nº proyectos sociales realizados

Línea de Acción 8: Seguridad y Salud en el Trabajo

Fortalecimiento de cultura preventiva orientada a minimizar riesgos laborales, garantizar ambientes de trabajo seguros y reducir los índices de accidentabilidad.

METAS	INDICADORES
Realizar 3 campañas de Seguridad y Salud en el Trabajo por año	Nº campañas realizadas
Reducir en 20% los índices de accidentabilidad al 2032 respecto al año base 2025	IF: Índice de Frecuencia IG: Índice de Gravedad IA: Índice de Accidentabilidad

EJE GOBERNANZA

El Eje de Gobernanza contribuye principalmente a los siguientes ODS:

A través del fortalecimiento del gobierno corporativo, la promoción de una cadena de suministro responsable y la transparencia institucional, se consolida una gestión responsable alineada con estándares internacionales.



Línea de Acción 9: Buen Gobierno Corporativo

Fortalecimiento del Buen Gobierno Corporativo mediante la implementación de estándares internacionales y la consolidación de mecanismos de prevención del soborno.

METAS	INDICADORES
Elaborar diagnóstico y hoja de ruta de Buen Gobierno Corporativo	Diagnóstico elaborado; hoja de ruta aprobada
Implementar y mantener un sistema de gestión antisoborno certificado bajo la norma ISO 37001	Certificación ISO 37001 obtenida y vigente

Línea de Acción 10: Cadena de Suministro Responsable

Evaluación del desempeño ambiental, social y de SST de proveedores críticos, incorporando planes de mejora y criterios de sostenibilidad en la Política de Compras Responsables.

METAS	INDICADORES
Evaluar el 100% de proveedores críticos anualmente	% proveedores evaluados
Desarrollar plan de mejora para proveedores con desempeño deficiente	Nº de proveedores con plan de mejora % de proveedores que mejoran su desempeño
Actualizar e implementar la Política de Compras Responsables, incorporando criterios que contemplen la no renovación contractual ante un desempeño deficiente y reiterado en sostenibilidad	Política de Compras Responsables actualizada y aprobada

Línea de Acción 11: Transparencia y Fortalecimiento del SIG

Fortalecimiento de la transparencia institucional y del Sistema Integrado de Gestión mediante lineamientos de divulgación responsable y el desarrollo de competencias del equipo auditor.

METAS	INDICADORES
Desarrollar una política integral de divulgación y transparencia	Política aprobada e implementada
Asegurar la actualización de competencias de auditores del SIG ante actualizaciones de las normas del sistema	Nº de auditores del SIG capacitados

Línea de Acción 12: Comunicación y reputación corporativa

Implementar un enfoque de gestión reputacional basado en transparencia, comunicación responsable y validación externa para fortalecer la confianza y mitigar riesgos asociados a la reputación corporativa.

METAS	INDICADORES
Desarrollar al menos 2 herramientas de comunicación audiovisual (videos técnicos institucionales y recorridos virtuales) al año	Nº de herramientas desarrolladas
Completar diagnóstico reputacional y presentar candidatura MERCOSUR 2027/2028	Diagnóstico reputacional completado

3 SEGUIMIENTO Y CONTROL

El seguimiento del presente plan será realizado periódicamente mediante los indicadores definidos para cada línea de acción. Los avances serán revisados por la Alta Dirección y las áreas responsables para asegurar el cumplimiento de los compromisos establecidos.



 www.textilescamones.com

 Av. Santa Josefina 527
Puente Piedra, Lima - Perú